

**In collaborazione con l'Ufficio di Bruxelles  
dell'Agenzia per la Promozione all'Esterò  
e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane**

**39ª EDIZIONE - MASTER CLASS  
FINANZIAMENTI EUROPEI ED EUROPROGETTAZIONE**

Bruxelles, 11-14 Marzo 2014

**FORMULARIO DI ISCRIZIONE**

da inviare compilato entro il 28 Febbraio 2014 al

fax: 0032.2.2231596

OPPURE in copia scannerizzata a uno degli indirizzi email:

**masterclass@idpeuropa.com**

oppure

**bruxelles@ice.it**

**ISCRIZIONE AL MASTER CLASS**

**11 - 14 MARZO 2014**

**1. DATI PERSONALI**

|                               |                          |                  |  |
|-------------------------------|--------------------------|------------------|--|
| Nome e Cognome                | Nome e Cognome           |                  |  |
| Data e luogo di nascita       | gg/mm/aaaa               | luogo di nascita |  |
| Formazione / Specializzazioni | titolo di studio         | settore / tema   |  |
| Recapiti telefonici           | numero fisso e cellulare |                  |  |
| Indirizzo posta elettronica   | indirizzo@               |                  |  |

**2. DATI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE DI PROVENIENZA**

|                                                    |                              |               |  |
|----------------------------------------------------|------------------------------|---------------|--|
| Nome e ragione sociale                             | Nome e ragione sociale       |               |  |
| Indirizzo:                                         | Via / Viale / Piazza / etc.  | Numero civico |  |
| Citta'                                             | C A P                        | Prov          |  |
| Codice Fiscale / Partita IVA                       | codice fiscale / Partita IVA |               |  |
| Tipo di organizzazione                             | cfr lista codici allegata    |               |  |
| Settore di attività                                | cfr lista codici allegata    |               |  |
| Ruolo all'interno dell'organizzazione              | ruolo                        |               |  |
| Anni di esperienza all'interno dell'organizzazione | numero di anni               |               |  |

**Contatto Uffici Amministrativi:** contatti dell'amministrazione

|                             |                                                 |     |                                            |
|-----------------------------|-------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------|
| Nome e Cognome              | <input type="text" value="Nome e Cognome"/>     |     |                                            |
| Telefono                    | <input type="text" value="numero di telefono"/> | Fax | <input type="text" value="numero di fax"/> |
| Indirizzo posta elettronica | <input type="text" value="indirizzo@"/>         |     |                                            |

3. Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?

|                                                  |                          |                                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| Comunicato Stampa                                | <input type="checkbox"/> |                                          |
| Internet                                         | <input type="checkbox"/> |                                          |
| Direct marketing (invio diretto di informazioni) | <input type="checkbox"/> |                                          |
| Newsletter ICE                                   | <input type="checkbox"/> |                                          |
| Altro (specificare per favore)                   | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="specificare"/> |

4. Ai fini dell'organizzazione:

Ha bisogni specifici (es. accesso ad edifici, alimentazione particolare, etc)? NO SI se sì, quali

5. QUOTA DI ISCRIZIONE:

La quota di partecipazione al Master Class (11 – 14 Marzo 2014) è di € 2.200 + IVA (€ 2.000 + IVA entro il 21 Febbraio\*)

Le quote comprendono:

- Master Class di quattro giorni (26 ore) secondo programma. Le lezioni cominciano alle 9.00 del mattino e terminano alle 18.30, ad eccezione del 14 Marzo quando terminano alle 14.00
- coffee break e lunch
- materiale didattico, copia del materiale utilizzato dagli speaker, guide illustrative dei principali programmi comunitari, pubblicazioni divulgative
- attestato di frequenza
- **servizio di informazione e monitoraggio per le quattro settimane successive al Master Class**
- disponibilita' on-line degli esperti IDP durante il mese successivo al Master Class, per approfondimenti e chiarimenti sulle materie trattate

La quota deve essere versata a perfezionamento dell'iscrizione sul conto 1000 1831 intestato a IDP SaS Banca dell'Adriatico, IBAN IT82 H057 481540 110000000 1831

\* **RIDUZIONI:** la riduzione si applica solo alle iscrizioni pervenute entro il 21 Febbraio 2014. Per iscrizioni di 2 o più partecipanti della stessa organizzazione è prevista una riduzione del 10%.

Data, firma .....

TIMBRO (PER ENTI E IMPRESE)

## **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE.**

- a. L'iscrizione si intende perfezionata con la ricezione del pagamento completo della quota di iscrizione e la successiva conferma da parte della segreteria organizzativa.
- b. La segreteria organizzativa si riserva la possibilità di modificare le date di realizzazione del Master Class nel caso del mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, informando gli iscritti con adeguato anticipo. Gli iscritti potranno in questo caso mantenere l'iscrizione per la successiva edizione o richiedere la restituzione dell'intera quota di iscrizione versata.
- c. Successivamente alla conferma da parte della segreteria organizzativa, le quote di iscrizione versate non sono rimborsabili. Tuttavia, nel caso di impossibilità a partecipare, le somme già versate possono essere utilizzate per la partecipazione ad un altro corso di formazione tenuto da IDP o IHF a scelta del partecipante, o trasferite ad altro partecipante per il corso a cui si riferiscono.
- d. Eventuali sostituzioni di partecipanti devono essere comunicate alla segreteria entro i 7 giorni precedenti l'inizio del corso. La sostituzione del partecipante entro i termini non comporta costi aggiuntivi.
- e. La fattura, se richiesta, sarà inviata a seguito della realizzazione del corso, all'indirizzo indicato dal partecipante nel formulario di iscrizione.
- f. In base alla disponibilità degli oratori esterni (in particolare funzionari delle istituzioni europee), per cause di forza maggiore o per altre gravi ed imprevedibili circostanze, il corso può essere rinviato o il programma subire delle modifiche anche dopo l'inizio del corso e senza preavviso. IDP assicura che la sostanza del corso non subisca variazioni sensibili.
- g. Al termine del corso viene rilasciato ai partecipanti un attestato di frequenza dettagliato e, se richiesto, un foglio presenze.

Per accettazione espressa delle clausole sopra esposte (ai sensi dell'art. 1341 c.c.)

Firma.....

### **Legge n. 196/2003: tutela della privacy:**

I dati forniti per mezzo di questo formulario non saranno ceduti a terzi; essi potranno essere utilizzati per invio di informazioni successivamente alla conclusione del Master Class, ricerca di partenariati, contatti per la presentazione di progetti, organizzazione di corsi di approfondimento, etc.

Il titolare potrà in qualsiasi momento richiedere la cancellazione o la modifica dei dati attraverso semplice comunicazione ad IDP [masterclass@idpeuropa.com](mailto:masterclass@idpeuropa.com) e [bruxelles@idpeuropa.com](mailto:bruxelles@idpeuropa.com)

Acconsento al trattamento e all'utilizzo dei dati forniti ad IDP per mezzo di questo formulario.

Firma per accettazione.....

\* \* \*

| <b><u>TIPO DI ORGANIZZAZIONE E SETTORI DI ATTIVITÀ</u></b> |          |                                                                   |          |
|------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|----------|
| <b><u>ORGANIZZAZIONE</u></b>                               |          | <b><u>PRINCIPALE SETTORE DI ATTIVITÀ<br/>(SE APPLICABILE)</u></b> |          |
| <u>Pubblica</u>                                            | <u>A</u> | <u>Produttivo</u>                                                 | <u>F</u> |
| Ministero                                                  | A.1      | - Agroindustria, pesca o forestale                                | F.1      |
| Altra P.A. nazionale (specificare)                         | A.2      | - Agricoltura                                                     | F.2      |
|                                                            |          | - Hardware, Software, IT                                          | F.3      |
| Ente territoriale                                          | A.3      | - Trasporti                                                       | F.4      |
|                                                            |          | - Audiovisivo                                                     | F.5      |
| Comune                                                     | A.3.1    | - Edilizia, materiale da costruzione                              | F.6      |
| Provincia                                                  | A.3.2    | - Energia                                                         | F.7      |
| Regione                                                    | A.3.3    | - Energie rinnovabili                                             | F.8      |
| Comunità Montana                                           | A.3.4    | - Tessile, Calzaturiero, Mobili                                   | F.9      |
| Consorzio Industriale                                      | A.3.5    | - Chimico                                                         | F.10     |
| Azienda Municipalizzata                                    | A.3.6    | - Altro (specificare)                                             | F.11     |
| <u>Privata</u>                                             | <u>B</u> | <u>Commerciale</u>                                                | <u>G</u> |
| PMI*                                                       | B.1      |                                                                   |          |
| Numero dipendenti:                                         |          | <u>Servizi</u>                                                    | <u>H</u> |
| -15                                                        | B.1.1    |                                                                   |          |
| 15-100                                                     | B.1.2    | - Legale                                                          | H.1      |
| 100-250                                                    | B.1.3    | - Economico/finanziario                                           | H.2      |
|                                                            |          | - Consulenza                                                      | H.3      |
| Grande Impresa                                             | B.2      | - Servizi al pubblico                                             | H.4      |
| Numero dipendenti:                                         |          | - Informatico, IT                                                 | H.5      |
| 250-1.000                                                  | B.2.1    | - Cultura, gestione patrimonio, editoria                          | H.6      |
| Oltre 1.000                                                | B.2.2    | - Ambiente                                                        | H.7      |
| Multinazionale                                             | B.2.3    | - Progettazione                                                   | H.8      |
| Controllata                                                | B.2.4    | - Sociale                                                         | H.9      |
|                                                            |          | - Ricerca                                                         | H.10     |
|                                                            |          | - Telecomunicazioni                                               | H.11     |
| <u>Libero professionista</u>                               | <u>C</u> | - Trasporti                                                       | H.12     |
| Lavoratore indipendente                                    | C.1      | - Turismo                                                         | H.13     |
| Studio associato                                           | C.2      | - Formazione                                                      | H.14     |
|                                                            |          | - Media                                                           | H.15     |
|                                                            |          | - Sanità                                                          | H.16     |
| <u>Organizzazione non-profit</u>                           | <u>D</u> | - Altro (specificare)                                             | H.17     |
| <u>Università, Istituto di Istruzione</u>                  | <u>E</u> |                                                                   |          |

\* PMI: impresa con meno di 250 dipendenti, fatturato annuo inferiore a 40 mln EURO e meno del 25% di proprietà di una "grande impresa".