



PROSPETTIVE PER IL COMMERCIO INTERNAZIONALE E PER IL SISTEMA FIERISTICO OLTRE IL COVID-19

**SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO
IN PIATTAFORMA VIRTUALE**

26 giugno, 9.00 - 10.20

*Il **commercio mondiale**, che nel 2019 aveva registrato una crescita dell'1,2%, nello scenario attuale è caratterizzato da un rallentamento degli scambi di beni e servizi causato dall'emergenza Covid-19. Il forte ridimensionamento del commercio internazionale influenzerà la performance dell'export italiano, la cui contrazione impatta negativamente sull'economia del Paese. In Italia **le esportazioni**, che contribuiscono per il 32% del PIL e che nel 2019 avevano registrato una discreta performance con un +2,3%, nell'anno in corso stanno subendo una forte diminuzione, stimata per oltre il 14% dal Centro Studi Confindustria; mentre per il 2021 sono previste aumentare del 7,9%. Al contempo, l'emergenza in atto ha determinato uno stravolgimento dell'agenda degli impegni internazionali, tra cui la cancellazione delle principali fiere di settore. Le **manifestazioni fieristiche internazionali** costituiscono un elemento fondamentale a sostegno del commercio internazionale, presentandosi come moltiplicatore di opportunità in mano alle imprese al fine di avviare, mantenere o ampliare la propria proiezione estera nell'attività di import ed export. Da un'indagine condotta da Confindustria sugli impatti del Covid-19 sulle imprese, è emerso che oltre il 20% dei rispondenti ha subito danni per mancata partecipazione a fiere ed eventi promozionali.*

*Alla luce di tale scenario, **quali sono le prospettive per il commercio internazionale** quando la pandemia da Covid-19 si sarà conclusa? Come sono cambiate e come cambieranno le catene del valore globale, e quali scenari prevedere per orientare l'export nei mercati esteri? Inoltre, **quali scenari attendono gli appuntamenti fieristici** tra slittamenti e incertezze? Quale l'impatto per enti organizzatori e quartieri fieristici? Quali le ricadute sulle economie locali e regionali? Come rispondere alla sfida posta dal processo di digitalizzazione?*

PROGRAMMA

9:00 **Intervento introduttivo**

Annalisa Bisson - Responsabile Promozione Internazionale, Confindustria

9:05 **Quanto e come sta cambiando il commercio internazionale? Trend e prospettive.**

Alessandro Terzulli - Chief Economist, SACE

9:15 **Potenziale e cambiamenti previsti per l'export italiano dopo la crisi da Covid-19.**

Tullio Buccellato – Economista, Centro Studi Confindustria

9:20 **Q&A**

9:30 **Bilancio delle manifestazioni fieristiche. Crisi temporanea o cambio di paradigma?**

Franco Bianchi - Direttore Generale, Comitato Fiere Industria

9:40 **Le testimonianze dei settori:**

- FEDERUNACOMA - Simona Rapastella, Direttore Generale
- ANFAO - Francesco Gili, Direzione Internazionalizzazione e COO di MIDO
- SALONE DEL MOBILE – Marco Sabetta, Direttore Generale
- COSMETICA ITALIA - Fabio Berchi, Consigliere incaricato Internazionalizzazione
- ANIMA - Alessandro Durante, Direttore Relazioni Esterne e Internazionali

10:10 **Q&A**

10:20 **Termine seminario**

Il seminario è aperto alle Associazioni e alle imprese del Sistema.

Per partecipare al webinar è necessario iscriversi compilando il modulo al LINK.

Il link per il collegamento verrà inviato circa 24 ore prima dell'evento.