

CORSO DI FORMAZIONE PER PROPOSAL MANAGER

Milano, 20 – 21 – 22 Marzo 2013

Sede: FAST - P.le R. Morandi, 2 - Milano

OBIETTIVI E DESTINATARI DEL SEMINARIO

Dal 1987 l'ANIMP ha erogato numerose edizioni, continuamente aggiornate, del *Corso di Formazione per Proposal Manager*. Corso indirizzato prevalentemente al personale delle Direzioni Commerciali, Tecniche e Finanziarie di società operanti a commessa, con oltre 500 partecipanti da tutto il Paese.

Lo scopo di tutti questi corsi ANIMP è stato sempre fornire una visione globale, sia pure non esaustiva, dei molteplici aspetti sui quali si basa l'effettiva competitività dell'azione commerciale in aziende grandi, medie e piccole che forniscono servizi qualificati, forniture complesse oppure singoli componenti dell'impianto chiavi in mano.

Poiché con la crisi in corso la competizione internazionale non si focalizza solamente sull'innovare il "cosa", ma sull'ottimizzare il "come" si produce, il personale chiave delle attività commerciali che precedono le acquisizioni necessita più che mai di una crescita sostanziale delle capacità competitive.

L'indirizzo del corso è fortemente orientato all'export globale per il quale è indispensabile l'alta professionalità delle risorse umane dei ruoli commerciali, progettuali e gestionali. Capacità e abilità di vendita che si basano sulla preparazione ottimale delle offerte e l'efficace negoziazione dei contratti attivi e passivi.

Nei tempi ristretti disponibili che impongono giornate *full immersion*, pur partendo da approcci panoramici pluridisciplinari, il corso si propone di stabilire un comune denominatore tra concetti e metodi generali condivisi con l'aula. L'intento finale è motivare tutti ad approfondire i fondamenti della propria competitività aziendale sulla base del materiale fornito.

Il corso è rivolto al personale delle funzioni commerciali, tecniche e finanziarie di società *intelligence intensive* operanti a "commessa", coinvolti nelle attività di *Marketing e Tendering*, appaltatori e appaltanti:

- società medie e grandi, di ingegneria e contracting e di fornitura di beni strumentali, operanti nell'impiantistica e nelle infrastrutture di servizio;
- medie e piccole aziende d'ingegneria e di consulenza, fornitrici di studi preliminari e di servizi tecnico-amministrativi per lo sviluppo di stime e perizie, collaudi, ecc.;
- società /enti per studi economici di settore, filiera, mercato, marketing territoriale, ecc.; studi ed analisi di fattibilità tecnico-economiche, valutazioni d'impatto ambientale, *business plan*, ecc.;
- società e/o studi di consulenza legale per la preparazione di capitolati di gara, organizzazione e supervisione di gare; preparazione e discussione dei contratti, contenziosi e arbitrati, ecc.;
- dottorandi in ingegneria gestionale, economia aziendale e contrattualistica internazionale.

STRUTTURA E APPROCCIO DIDATTICO

Il corso è basato sull'interazione tra esperienze diverse: da una parte i relatori che esprimono le competenze e conoscenze maturate direttamente da esperienze vissute; dall'altra i partecipanti che con dissimili ruoli, attività e culture aziendali, interpretano e recepiscono quanto può essere loro utile. Nell'interazione d'aula, tra le impostazioni e i *modus operandi* diversi dalla propria realtà, i partecipanti cercano applicazioni concrete al proprio lavoro tendenti ad innovare i loro processi.

Larga parte dei concetti e procedimenti tipici presentati nel corso hanno origine nell'esperienza impiantistica dei relatori che provengono da società d'ingegneria multinazionali. Esperienze che però sono state orientate a privilegiare quanto in pratica può essere mutuato e applicato dalle diverse esigenze dei partecipanti. Il processo di *cross fertilization* che si attua in aula è generato dagli scambi d'approcci, metodi e schemi testimoniati dai singoli relatori, a confronto con i quesiti e commenti che suscitano. Ragion per cui, in realtà, in questo come in altri corsi ANIMP-OICE, non ci saranno docenti e discenti, ma solo colleghi che interagiranno arricchendosi.

CORPO DOCENTE

Marco DAZ

Docente di Gestione aziendale e Marketing industriale POLITECNICO di MILANO

Guido MAGLIONICO

Avvocato, Consulenza Legale alle Aziende

Ettore Maria MAGNANI

Responsabile Tendering Dept - Engineering & Construction Business Unit SAIPEM SpA

Domenico ROMANI

Commercial Manager SAIPEM SpA

PROGRAMMA

20 MARZO 2013

- ▶ INTRODUZIONE AL CORSO
- ▶ GENESI DEI PROGETTI - IL PROCESSO DI AGGIUDICAZIONE DEI CONTRATTI
- ▶ STRATEGIA DI OFFERTA (BID NO BID)
(Ettore Magnani)
- ▶ IL MARKETING DEI BENI INDUSTRIALI COMPLESSI
(Marco Daz)
- ▶ LA PREPARAZIONE DELL'OFFERTA
(Ettore Magnani)

21 MARZO 2013

- ▶ ELEMENTI DI CONTRATTUALISTICA - IL CONTRATTO NEL DIRITTO ITALIANO
- ▶ I CONTRATTI INTERNAZIONALI, RISCHI GIURIDICI, CONTENZIOSO E ARBITRATO
(Guido Maglionario)

22 MARZO 2013

- ▶ TECNICHE DI PREVENTIVAZIONE COSTI
- ▶ LA GESTIONE DEI RISCHI DI PROGETTO IN FASE DI OFFERTA
(Ettore Magnani)
- ▶ IL FINANZIAMENTO DELL'OFFERTA
(Domenico Romani)
- ▶ LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA
- ▶ LA NEGOZIAZIONE
- ▶ IL PASSAGGIO DELLE CONSEGNE
(Ettore Magnani)

INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

ENTE FORMATORE	ANIMP – OICE con l'adesione di A.I.MAN. Associazione Italiana Manutenzione ALDAI Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali ANICTA Associazione Nazionale Imprenditori Coibentazioni Termiche Acustiche ASSISTAL Associazione Nazionale Costruttori di Impianti
ORARIO	primo giorno: 8.45 registrazione / 9.00 inizio lavori / Orario lezioni: 9.00 – 18.00
SEDE	FAST Centro Congressi – P.le R. Morandi, 2 – Milano
SEGRETERIA	Segreteria organizzativa (Manuela Corbetta) manuela.corbetta@animp.it Segreteria amministrativa (Manuela Tonolini) manuela.tonolini@animp.it ANIMP – Via E. Tazzoli, 6 – 20154 Milano tel: 02-67100740 Fax: 02-67071785

SCHEDA ISCRIZIONE

Compilare e sottoscrivere la scheda di iscrizione **da inoltrare alla segreteria organizzativa corsi** via mail o fax

COME RAGGIUNGERE LA SEDE DEL CORSO

in metropolitana : MM linea 1 – stazione Palestro - MM linea 3 stazione Turati (uscita Cavour)

in tram : Linee 1 – 2 in bus : Linee 61 – 94

in treno : dalla Stazione Centrale con MM linea 3

passante ferroviario : Stazione Milano Repubblica e quindi MM linea 3 – stazione Turati

Si sconsiglia l'uso dell'auto privata causa difficoltà di parcheggio nella zona

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 1.150,00 più IVA 21% (quota SOCI)

€ 1.350,00 più IVA 21% (quota NON SOCI)

sconto quantità: per iscrizioni multiple (almeno tre) sarà praticato uno sconto del 10% sulla terza quota e sulle eventuali successive

sconto registrazione anticipata: sarà praticato uno sconto del 10% per tutte le iscrizioni che perverranno entro il 28 febbraio 2013; questa offerta si cumula con lo sconto quantità

Le quote comprendono documentazione didattica, pranzo e coffee break.

Il corso è finanziabile per consulenza e informazioni si suggerisce contattare ECOLE Enti Confindustriali Lombardi per l'Education - dr.ssa Emanuela Luppino tel. 02-26255384. Ai Soci ANIMP saranno applicate le tariffe agevolate riservate ai Soci Ecole.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni saranno accettate in ordine progressivo di arrivo, fino a completamento posti. Non si garantisce che le iscrizioni che perverranno dopo il 12 marzo 2013 possano essere accettate. Il contratto si intende perfezionato al ricevimento da parte di Animp del modulo di iscrizione sottoscritto in ogni sua parte, a fronte del quale sarà emessa relativa fattura.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente alla data del seminario, dopo il ricevimento della lettera di accettazione. Successivamente seguirà fattura, che sarà emessa secondo le modalità fornite sulla scheda di iscrizione.

L'importo stabilito dovrà essere versato ad Animp Servizi srl tramite bonifico bancario presso

UNICREDIT BANCA, Ag. Via D. Scarlatti 31 - 20124 Milano

IBAN: IT87Q0200801758000100408125 - BIC/SWIFT: UNCRITM1M67 P.IVA /C.F. di Animp Servizi 07843320156

RINUNCE

In caso di rinuncia effettuata per iscritto entro il 12 marzo 2013 sarà addebitato il 25% della quota di partecipazione; entro il 19 marzo 2013 sarà addebitato il 50% e successivamente o in caso di mancata partecipazione sarà fatturata l'intera quota.

Animp si riserva la facoltà di:

- rimandare o annullare il seminario programmato dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti, con l'unico obbligo di provvedere al rimborso delle quote pervenute.
- accettare eventuali richieste di sostituzione del nominato del partecipante che pervengano per iscritto prima dell'inizio del seminario.

FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione ed all'adempimento del seguente contratto, le Parti concordano che sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

**CORSO DI FORMAZIONE
PER PROPOSAL MANAGER
Milano, 20-21-22 Marzo 2013**

Si chiede iscrizione per:

NOME E COGNOME	
TITOLO DI STUDIO	
ANNO DI NASCITA	
ATTUALE MANSIONE AZIENDALE	
AZIENDA	
SETTORE DI ATTIVITÀ DELL'AZIENDA	
INDIRIZZO (VIA-CAP-CITTÀ)	
INDIRIZZO E-MAIL DEL PARTECIPANTE	
INDIRIZZO E-MAIL UFFICIO CONTABILITÀ PER L'INOLTRO DELLA FATTURA	
N. DI TELEFONO	
N. DI FAX	
C.F. / P.IVA	

☐

Quota SOCIO € 1.150,00 + IVA

☐

Quota NON SOCIO € 1.350,00 + IVA

☐

Riduzione del 10% per iscrizione multipla (sulla terza iscrizione e successive)

☐

Riduzione del 10% per iscrizione entro il 28 febbraio 2013

- Ai sensi dell'art. 1341 C.C. approviamo quanto espressamente indicato nelle Condizioni Generali del presente dépliant.
- Ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/00 e del D.Lgs 196/2003 la restituzione della presente scheda è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare i dati personali e Aziendali per gli scopi relativi all'organizzazione del corso e per future comunicazioni..

TIMBRO E FIRMA