

**Intersolar Europe
Monaco di Baviera, 8-10 giugno 2011**

BILANCIO POSITIVO PER LA INTERSOLAR EUROPE 2011: GRANDE SODDISFAZIONE PER ESPOSITORI, VISITATORI E PARTECIPANTI ALLA CONFERENZA

Monaco di Baviera, 3 agosto 2011. Dopo tre giorni di manifestazioni, il 10 giugno 2011 la Intersolar Europe chiude i battenti con un nuovo record di espositori e di visitatori. Dopo una prima stima provvisoria, formulata l'ultimo giorno della manifestazione, sono state finalmente rese note le cifre finali dell'evento. Il più grande salone al mondo per l'industria del solare ha visto quest'anno la partecipazione di 2.286 espositori e di ben 76.738 visitatori provenienti dalla Germania e dall'estero. In concomitanza con la fiera, dal 6 al 10 giugno 2011, 2.543 partecipanti hanno partecipato alla Intersolar Europe Conference e ai suoi "eventi collaterali". Più importante dei numeri è stata però la profonda soddisfazione espressa da espositori e visitatori: il 96 per cento degli espositori prevedono di partecipare nuovamente l'anno prossimo, e il 98 per cento dei visitatori hanno dato un giudizio ottimo o estremamente positivo.

I riscontri positivi di espositori e visitatori hanno convinto la Intersolar Europe ad arricchire ancora di più la propria offerta di contenuti. Oltre ad aspetti sempre attuali come "costi" ed "efficienza", nel 2011 la fiera ha puntato sulle tematiche future del settore. Con l'aiuto di forum e di aree dedicate ad esposizioni speciali come il "PV Energy World", la Intersolar Europe ha affrontato questioni e proposte per l'integrazione in rete, lo stoccaggio di energia, l'elettromobilità e tanti altri temi.

Più imprese e maggiore internazionalità

Il numero di espositori è cresciuto da 1.884 nel 2010 a 2.286 nel 2011: pari ad un incremento del 21 per cento. Tra gli espositori erano presenti tutti i rappresentanti della value chain dell'industria del solare su scala mondiale. Il 74 per cento di loro ha presentato prodotti e soluzioni nell'ambito del fotovoltaico e della tecnica di produzione fotovoltaica, l'11 per cento ha esposto solo nel settore dell'energia termica solare mentre il 15 per cento ha presentato innovazioni per entrambi i settori.

Il 57 per cento delle imprese (nel 2010 il 53 per cento) che hanno partecipato quest'anno provenivano dall'estero. Nel complesso, la fiera di Monaco di Baviera ha accolto espositori da ben 47 nazioni. La maggior parte di questi provenivano da Germania, seguiti da Cina, Italia, Spagna e Taiwan.

La crescita delle cifre degli espositori è andata di pari passo con una crescita delle superfici espositive: nel 2011 le aziende hanno avuto a disposizione complessivamente 169.000 metri quadrati in 15 padiglioni con il relativo spazio all'aperto. Ciò corrisponde ad una crescita del 26 per cento rispetto al 2010.

Visitatori da tutto il mondo

Anche l'interesse dei visitatori nel 2011 è aumentato. Gli organizzatori della Intersolar Europe, la Solar Promotion GmbH, Pforzheim, e la Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) hanno accolto oltre 76.738 visitatori da 154 paesi di tutto il mondo. Rispetto all'anno precedente la crescita è del 5 per cento. Il 60 per cento dei visitatori proveniva da Germania, seguiti da Italia, Austria, Svizzera e Francia.

Con un 94 per cento di visitatori del settore, la Intersolar Europe si conferma la più grande fiera al mondo per l'industria del solare.

La Intersolar Europe Conference vanta un nuovo Conference Committee

La Intersolar Europe Conference e i suoi "eventi collaterali" hanno coinvolto 2.534 persone provenienti da 60 paesi: il 14 per cento in più rispetto al 2010. Il 90 per cento di tutti i partecipanti erano decision maker nelle relative imprese.

Le manifestazioni con la maggior affluenza quest'anno sono state la "CEO Panel Discussion" e le sessioni "PV Power Plants", "Global Markets – Future Prospects", "European Markets – Future Prospects" e il "7th Advanced PV Manufacturing Forum".

Per continuare in futuro a sviluppare la fiera a questi alti livelli, nel 2011 è stato creato l'Intersolar Europe Conference Committee al quale hanno partecipato esperti di levatura internazionale. Entrambe le due aree tematiche del fotovoltaico e del solare termico saranno presiedute da un *Chairman*, affiancato da un *Advisory Board* e da un *Industry Board*. Il Chairman per il fotovoltaico quest'anno è stato il Professor Dr. Gerhard P. Willeke, coordinatore di fotovoltaica all'Istituto Fraunhofer per i sistemi energetici solari di Friburgo (Fraunhofer Institut für Solare Energiesysteme/ISE). La carica di *Chairman* per l'energia termica solare quest'anno è stata assunta per la prima volta dal Dr.-Ing. Harald Drück, direttore del centro di sperimentazione e ricerca per impianti solari (TZS) presso l'Istituto di termoidraulica e termotermica (Institut für Thermodynamik und Wärmetechnik/ITW) dell'Università di Stoccarda.

La Intersolar Europe 2012 si svolgerà dall'13 al 15 giugno presso il centro fieristico di Monaco di Baviera.

Per maggiori informazioni sulla Intersolar Europe, consultare il sito web: www.intersolar.de.

Gli sponsor della Intersolar Europe

La Intersolar Europe è sponsorizzata dalle più autorevoli associazioni industriali di categoria del settore dell'energia solare, quali , la German Solar Industry Association (BSW-Solar) in esclusiva, nonché la Società tedesca per l'energia solare (DGS), la Federazione europea dell'Industria Solare Termica (ESTIF) l'International Solar Energy Society (ISES) e il Gruppo SEMI PV. Con il sostegno della European Photovoltaic Industry Association (EPIA).

La Intersolar

La Intersolar, con oltre 3.000 espositori e 100.000 visitatori in tre continenti, è la maggiore fiera internazionale per l'intera industria del solare. La Intersolar Europe ha luogo ogni anno presso la Fiera di Monaco di Baviera. È la fiera specialistica del settore solare più grande al mondo e poggia su un'esperienza di venti anni. Nel 2011 hanno preso parte alla Intersolar Europe 2.286 espositori internazionali e oltre 77.000 visitatori di settore. Intersolar Europe è incentrata sul fotovoltaico e sul solare termico e, dal momento della sua istituzione, è avanzata a piattaforma di settore più importante a livello internazionale per produttori, fornitori, grossisti e fornitori di servizi. La concomitante Intersolar Europe Conference ha lo scopo di approfondire i temi presentati alla fiera. Nel 2011 oltre 180 relatori e circa 2.500 partecipanti hanno discusso delle attuali tematiche del settore, gettando luce anche sui retroscena degli sviluppi tecnologici e politici dei mercati del solare.

Oltre alla Intersolar Europe, nel 2008 è stata organizzata per la prima volta anche la Intersolar North America, svoltasi a San Francisco. Nel 2009 è stata quindi la volta della Intersolar India, che dal 2010 si svolge a Mumbai. A partire dal 2011 al portfolio si aggiungerà la Intersolar China di Pechino. Intersolar Europe è

organizzata dalla Solar Promotion GmbH di Pforzheim e dalla Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) di Friburgo. Le fiere in America del Nord e India sono organizzate dalle società affiliate internazionali Solar Promotion International GmbH di Pforzheim e dalla Freiburg Management und Marketing International GmbH (FMMI). La Intersolar China è organizzata dalla Solar promotion International GmbH e dalla FMMI in cooperazione con MMI Asia.

Contatti:

Solar Promotion GmbH | Postfach 100 170 | 75101 Pforzheim

Horst Dufner | Tel.: +49 7231 58598-0 | Fax: +49 7231 58598-28 | info@intersolar.de

Contatti per la stampa:

fischerAppelt, relations | Infanteriestraße 11a | 80797 München

Robert Schwarzenböck | Tel. +49 89 747466-23 | Fax +49 89 747466-66 | rs@fischerAppelt-relations.de

Iris Funke | Tel. +49 89 747466-221 | Fax +49 89 747466-66 | ifu@fischerAppelt-relations.de