



HYDROCARBON PROCESSING®
INTERNATIONAL
REFINING
CONFERENCE

Hosted by



**dal 21 al 23 Giugno prossimi
presso lo Sheraton Hotel di Roma**

si terrà la 1° edizione della
“INTERNATIONAL REFINING CONFERENCE”
organizzata dalla casa editrice della nota rivista
HYDROCARBON PROCESSING.



L'evento, sponsorizzato da **eni**, darà l'opportunità di interagire con i più importanti operatori tecnici e commerciali del settore petrolchimico a livello internazionale. Così come avviene per l'autorevole rivista **HYDROCARBON PROCESSING**, lo staff editoriale della testata provvederà a selezionare le più importanti relazioni tecniche per garantire ai partecipanti i più elevati contenuti informativi. A tal fine, anche la Vostra azienda è invitata a sottoporre al comitato dell'**IRC 2010** "abstracts" attinenti ai seguenti argomenti (la lista è solo a titolo indicativo):

- "Deep" conversions and heavy-oil technologies;
- Ageing equipment and maintenance;
- Advanced catalyst/licensed technology developments;
- Energy efficiency;
- New carbon and CO2 management technologies;
- Renewable and biofuels;
- Next-generation clean fuels;
- Safety;
- Other technical and operational issues.

Gli estratti - in lingua Inglese - dovranno essere di circa 250 parole, dovranno riportare i nomi degli autori, i relativi indirizzi, le loro affiliazioni nonché il nominativo dell'eventuale relatore (ovvero, di colui che dovrebbe presentare la relazione alla conferenza). Le suddette informazioni dovranno pervenire entro il **5 Febbraio 2010**, al seguente indirizzo email: **Events@GulfPub.com**

Qualora foste anche interessati a partecipare all'**IRC 2010** con un Vostro stand e/o a sponsorizzare l'evento, Vi accludiamo completa documentazione informativa.

Per qualsiasi ulteriore informazione, potrete contattare il rappresentante italiano:

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Corte Lambruschini - Corso B.Aires, 8 int.6/7

16129 Genova

Tel: 010 5704948

Fax 010 5530088

E-mail: info@mediapointsrl.it

Dott. Fabio Potestà

Sig.ra Elda Guidi

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES SPONSOR UFFICIALE eni

□ GOLD SPONSORSHIP - USD \$ 30.000

- Partecipazione di un rappresentante al comitato organizzativo dell'evento
- Unico sponsor del pranzo della giornata inaugurale della conferenza con possibilità di indirizzare un discorso di benvenuto ai partecipanti
- Tavolo riservato al pranzo della giornata inaugurale
- Marchio aziendale sui nastri porta - badges
- Inserimento del logo aziendale (e link al sito) su tutto il materiale promozionale dell'evento, compresi gli annunci pubblicitari dell'IRC 2010 sulla rivista HYDROCARBON PROCESSING, nonché sulle comunicazioni ufficiali dell'organizzatore, sul sito della manifestazione e nel programma della conferenza distribuito a Roma
- Inserimento di un gadget aziendale nella "Conference Bag" distribuita alla conferenza
- Cinque (5) accessi gratuiti alla conferenza
- Sconto del 20% per gli ulteriori accessi alla conferenza
- Stand di 9 mq (non allestito) nella zona di maggior visibilità e passaggio dell'area espositiva

□ SILVER SPONSORSHIP - USD \$ 25.000

- Unico sponsor del pranzo del 2° giorno e possibilità di interagire con i delegati delle conferenze
- Inserimento del logo aziendale (e link al sito) su tutto il materiale promozionale dell'evento, compresi gli annunci pubblicitari dell'IRC 2010 sulla rivista HYDROCARBON PROCESSING, nonché nelle comunicazioni ufficiali dell'organizzatore, sul sito della manifestazione e nel programma distribuito all'evento
- Inserimento di un gadget aziendale nella "Conference Bag" distribuita alla conferenza
- Tre (3) accessi gratuiti alla conferenza
- Sconto del 20% per gli ulteriori accessi alla conferenza
- Stand di 9mq (non allestito) nella zona di maggior visibilità e passaggio dell'area espositiva

□ WINE TASTING SPONSORSHIP - USD \$ 20.500

- Massima visibilità del marchio aziendale durante la degustazione di vini selezionati che avrà luogo al termine del 2° giorno della manifestazione
- Inserimento del logo aziendale (e link al sito) su tutto il materiale promozionale dell'evento, compresi gli annunci pubblicitari dell'IRC 2010 sulla rivista HYDROCARBON PROCESSING, nonché nelle comunicazioni ufficiali dell'organizzatore, sul sito della manifestazione e nel programma distribuito all'evento
- Possibilità di inserimento di un gadget aziendale nella "Conference Bag" distribuita alla conferenza
- Due (2) accessi gratuiti alla conferenza
- Sconto del 10% per gli ulteriori accessi alla conferenza
- Stand di 9mq (non allestito) nella zona di maggior visibilità e passaggio dell'area espositiva

☐ COFFEE BREAK SPONSOR – USD \$ 18.500

- Sponsorizzazione delle pause – rinfresco durante i tre giorni della manifestazione (previsti due al giorno)
- Tazze da caffè con il marchio aziendale
- Marchio aziendale sulla cartellonistica adiacente all'area di ristoro
- Logo aziendale disposto all'entrata ed all'uscita dell'area di ristoro
- Due (2) accessi gratuiti alla conferenza
- Sconto del 10% per gli ulteriori accessi alla conferenza

☐ CONFERENCE DELEGATE BAG SPONSOR - USD \$ 11.750

- Logo aziendale su ogni lato della "Conference Bag" consegnata ai partecipanti al momento della registrazione
- Omaggio aziendale inserito nella "Conference Bag" distribuita ai partecipanti
- Due (2) accessi gratuiti alla conferenza
- Sconto del 10% per gli ulteriori accessi alla conferenza

**☐ CONTINENTAL BREAKFAST SPONSORSHIP
USD \$ 9.000/ al giorno**

- Sponsorizzazione della prima colazione (continental breakfast) della conferenza
- Logo aziendale stampato sui tovaglioli

- Marchio aziendale sulla cartellonistica adiacente all'area di ristoro
- Logo aziendale disposto all'entrata ed all'uscita dell'area di ristoro
- Due (2) accessi gratuiti alla conferenza
- Sconto del 10% per gli ulteriori accessi alla conferenza

☐ THE PROGRAM PRINT SPONSORSHIP - USD \$ 7.500

- Sponsorizzazione del programma cartaceo delle conferenze
- Visibilità del logo aziendale in qualità di sponsor del programma cartaceo delle conferenze
- Un (1) accesso gratuito alla conferenza
- Sconto del 10% per gli ulteriori accessi alla conferenza

☐ THE SPEAKER GIFT SPONSOR - USD \$ 5.000

- Sponsorizzazione degli omaggi ai relatori della conferenza con inserimento di un biglietto di presentazione dell'azienda sponsor
- Brochure o logo aziendale accluso all'omaggio
- Menzione dell'azienda sponsor in occasione della sessione conclusiva della conferenza durante la quale verranno consegnati gli omaggi ai relatori
- Un (1) accesso gratuito alla conferenza
- USD \$100 di sconto sugli accessi alla conferenza

**Nel caso foste interessati ad un ulteriori formule di sponsorizzazione , siete pregati di contattare
la MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS SRL (V. dettagli sotto indicati)**

SPONSORSHIP AGREEMENT

Quanto sottoscritto è a conferma della sponsorizzazione contrassegnata. Il pagamento dovrà essere effettuato entro 30 giorni dalla ricezione della fattura. Ciò, inoltre, autorizzerà la GULF PUBLISHING COMPANY ad utilizzare il Vostro logo sul materiale promozionale dell' IRC 2010.

Nome e Cognome :

Dati per la fatturazione

Società :

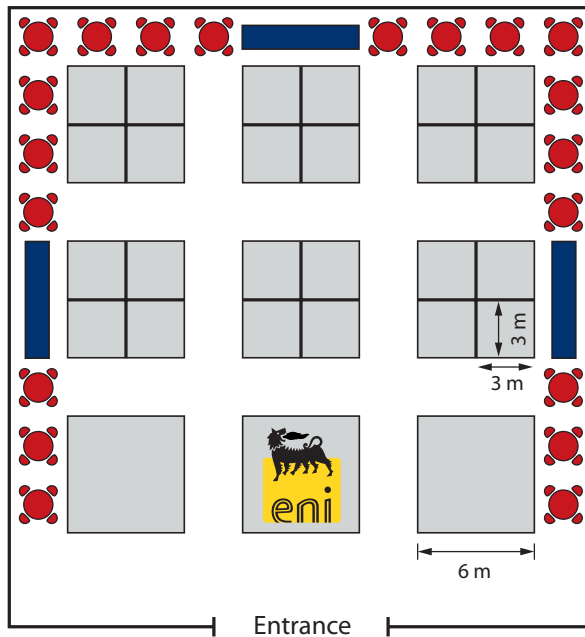
Città : (.....) Cap :

Telefono: Fax :

E-mail :

Da restituire compilato a:
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Fax +39-010-5530088 E-mail: info@mediapointsrl.it

Exhibition Floor Plan



DESIDERIAMO PRENOTARE UNO STAND DA:

- 3 mq (3 x 3) SOLO AREA ESPOSITIVA USD \$ 3.510
- 9 mq (3 x 3) PREALLESTITO USD \$ 4.590
- 36 mq (6 x 6) SOLO AREA ESPOSITIVA USD \$ 14.040
- 36 mq (6 x 6) PREALLESTITO USD \$ 18.360

Lo stand preallestito comprende: pareti stand, fascia con nominativo azienda, moquette, 1 tavolo, 3 sedie, 3 faretti, 1 cestino portarifiuti, presa elettrica.

Nome e Cognome :

Dati per la fatturazione

Società :

Città : (.....) Cap :

Telefono: Fax :

E-mail :

Da restituire compilato a:

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
 Fax +39-010 -5530088 E-mail: info@mediapointsrl.it

