



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy

Milano, Aprile 2005

Circolare 01/07

Egregi Signori,

Vi informiamo che la Camera di Commercio Indiana per l'Italia organizzerà una Missione Commerciale in India (Mumbai) dal 17 al 23 settembre 2005.

Il programma prevede una serie di incontri con organizzazioni e imprenditori indiani di vari settori fra cui: dentale, meccanica, elettrico, tessile, packaging, chimica, farmaceutica, cosmesi, idrotermosanitari, fast food e qualsiasi altro su specifica richieste.

Sarebbe opportuno che le aziende interessate ci comunicassero la propria adesione entro il 30/06/2005, in modo da riuscire ad organizzare in tempo incontri riservati fra aziende, operatori ed associazioni relativamente al settore merceologico di appartenenza.

Programma Missione

Andata

17/09 Partenza da "Milano Malpensa" - per Mumbai

Soggiorno c/o InterContinental Hotel Marine Drive

18/09 Tour della Città

19-20-21 Incontri individuali presso sala riservata dell'Hotel, con interprete bilingue (Italiano/Inglese)

22/09 Giornata libera per visita ai centri commerciali

Ritorno

23/09 Partenza da Mumbai - per "Milano Malpensa"

Costo complessivo a persona:

- in camera singola: 2.200,00 Euro + IVA (solo per soci ICCI)

La quota comprende

- Volo A/R (1 persona/classe economica)
- Transfer da e per l'aeroporto
- Soggiorno c/o Hotel- 5 stelle (prima colazione inclusa)
- Identificazione e selezione delle controparti indiane
- Organizzazione della missione e dell'agenda degli incontri
- Conference lunch con 2 servizi di coffee break
- Utilizzo sala riunioni
- Servizio di interpretariato e assistenza di personale qualificato durante gli incontri
- Tour della città in minibus con aria condizionata e guida locale bilingue
- Tutte le tasse applicabili

La quota non comprende:

- Visto di ingresso rilasciato dal Consolato Indiano Generale di Milano
- Supplemento Business Class
- Trasferimenti aeroporto Milano

- Pranzi e cene nei locali della città, il cui costo medio si aggira sui 25,00 Euro a persona, incluse tasse di servizio
- Extra Hotel (telefono, fax, e-mail, minibar, bar, etc.)
- Costo spedizione cataloghi e company profile (*rigorosamente in lingua inglese, almeno 15 per tipo, vi forniremo noi l'indirizzo in India a cui spedirli*)
- Tutto quanto non indicato nella “quota di partecipazione”

Adesione

Le aziende interessate possono aderire inviando a ICCI il modulo allegato entro e non oltre il 30/06/05, unitamente all'acconto di 900,00 Euro + IVA con bonifico bancario (BIPIEMME - Agenzia 063, Cesano Boscone – MI - ABI 05584 - CAB 32900 - CIN P c/c 1800).

Il saldo dovrà pervenire entro e non oltre il 20/07/05.

Alle imprese che aderiranno verrà consegnato del materiale informativo (profilo e statistiche) sull'India.

A richiesta un ns. funzionario potrà rappresentare 3 ditte associate il cui costo unitario sarà di 1.200,00 (milleduecento/00) Euro + IVA .

In attesa di vostro pronto riscontro, ringraziamo per l'attenzione e porgiamo

Cordiali Saluti

Gianmario Sbranchella
Vice President (Executive)

Spett.le
Camera di Commercio Indiana
per l'Italia
Fax 02/36505055
E-mail: info@icci.it

**OGGETTO: MISSIONE COMMERCIALE IN INDIA
(17-23 settembre 2005)**

DITTA.....

Indirizzo completo.....

Telefono.....Fax.....@.....

In relazione alla vs. Circolare Nr. 01/07 conferma di partecipare alla Missione con:

□ il Sig./la Sig.ra

.....

Pagamento:

Anticipo: 900,00 Euro + IVA entro il 30/06/05 con bonifico su Banca
Popolare di Milano – Agenzia 063 – Cesano Boscone (MI)
– c/c 1800 – ABI 05584 – CAB 32900 – CIN P)

Saldo: entro il 20/07/05

Si allega alla presente copia del bonifico.

Distinti saluti

DATA

TIMBRO E FIRMA

.....

.....

PROFILO AZIENDALE

Ragione sociale e indirizzo

Tel. _____ Fax _____ Sito web _____

E-mail _____ C.F./P.Iva _____

Riferimento (responsabile aziendale da contattare)

Cognome _____ Nome _____

Posizione in azienda _____

Telefono _____ Fax _____ Cellulare _____

MERCEOLOGIA E PRODOTTI

Settore merceologico di attività

Prodotti/servizi trattati dall'azienda e relativi codici di nomenclatura doganale (NC8)

Classe di addetti

Fino a 9 ☐

da 10 a 19 ☐

da 20 a 49 ☐

Da 50 a 99 ☐

da 100 a 499 ☐

500 e oltre ☐

Classe di fatturato anno 2003 (mln di Euro)

Meno di 1 ☐

da 1 a 3 ☐

da 3 a 5 ☐

da 5 a 10 ☐

Da 10 a 50 ☐

da 50 a 100 ☐

oltre 100 ☐

ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

L'azienda esporta? No ☐ Sì ☐ L'azienda importa? No ☐ Sì ☐

Principali Aree o Paesi di export _____

Principali Aree o Paesi di import _____

Tipologia di aziende con le quali la ditta opera abitualmente sui mercati esteri

Descrizione degli obiettivi che l'azienda intende realizzare in INDIA

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ☐ Vendita | ☐ Joint Venture |
| ☐ Acquisto | ☐ Società a capitale straniero |
| ☐ Investimenti | ☐ Altro (specificare) |

Opera già in India?

Sì ☐

NO ☐

Se sì, da quanto tempo?

Con che tipo di struttura locale?

Agente ☐	Importatore ☐	Joint Venture ☐
Fornitore ☐	Altro ☐ (specificare) _____	

- ☐ Quale è il suo interesse verso il mercato indiano??
- ☐ Identificare fornitori
- ☐ Identificare importatori/distributori
- ☐ Identificare Agenti
- ☐ Identificare clienti finali
- ☐ Altro (specificare)

Descriva il profilo ideale delle controparti indiane con cui desidera entrare in contatto:

Data

Timbro e Firma