

Confindustria

Nomine servizi innovativi e tecnologici



Vice presidenti sono:

Gustavo Bracco, responsabile Human Resources di Telecom Italia;
Franco Cavallaro, presidente Studio Fc&Rr Associati e rappresentante Oice;
Pietro Guindani, amministratore delegato Vodafone Italia e presidente Asstel;
Michele Liberato, vicepresidente Accenture;
Ennio Lucarelli, presidente Ised e presidente di Aitech-Assinform;
Enrico Montangero, presidente Montangero & Montangero;
Stefano Parisi, amministratore delegato Fastweb;
Luisa Silvestri Bandini, che riveste anche la carica di presidente del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale della Federazione.

Insieme ai vicepresidenti sono stati chiamati a far parte del Consiglio direttivo:

Andrea Ambrogetti, direttore relazioni istituzionali di Italia Mediaset;
Renato Bellavita, presidente Alké Informatica e rappresentante Unione Industriali Torino;
Teodoro Catanese, presidente di Agesi;
Massimo Ciarrocca, amministratore delegato Cogea;
Marco Comastri, amministratore delegato Microsoft;
Paolo Dal Pino, amministratore delegato di Wind;
Furio Garbagnati, presidente Weber Shandwick Italia e presidente Assorel;
Pierluigi Malesani, direttore relazioni istituzionali Rai;
Vincenzo Novari, amministratore delegato H3G;
Franco Patini, presidente Cpi Progetti;
Andrea Pontremoli, presidente e amministratore delegato di Ibm Italia;
Corrado Sciolla, amministratore delegato Bt Italia.

Nell'economia italiana, il settore dei servizi Innovativi e Tecnologici contribuisce al 18% del Pil, attraverso 2.200.000 addetti impegnati in oltre 700.000 imprese.

handicap alla diffusione delle tecnologie digitali nel 66% della popolazione di laureati, imprenditori e liberi professionisti.

Il rapporto Confindustria-Anie, puntualizza che il 24% delle famiglie che dispone di un decoder non ne fa uso ed ancora che solo il 18% acquista programmi satellitari a pagamento.

Tornando agli utilizzatori di Internet, il rapporto spiega che si attivano collegamenti al web principalmente per utilizzare la posta elettronica e per scaricare video e musica, mentre tra gli utilizzatori cresce la tendenza ad autoprodurre contenuti per la rete condividendoli con il popolo degli internauti attraverso siti come YouTube. L'uso del telefonino pone il 90% delle famiglie italiane tra i principali utilizzatori al mondo di questo mezzo di comunicazione al punto che, spinti anche dalla necessità di contenere i costi, ben 4 milioni di nuclei familiari ha abbandonato la telefonia fissa. In crescita la creazione di immagini digitali (50,6%), l'ascolto della musica digitale con i lettori Mp3 (24,8% soprattutto tra i giovani).

► **MEDIA DUEMILA**

