

Organizzato da:



CONFINDUSTRIA
Romania

Sotto il Patrocinio di:



Energia rinnovabile

Le nuove frontiere e le opportunita' in Romania

Bucarest, Giovedì' 12 aprile 2012, ore 09.00

Hotel Marriott, Sala Constanta





PRESENTAZIONE

Il settore delle energie rinnovabili in Romania da anni è al centro dell'attenzione dei gruppi internazionali, viste le importanti opportunità offerte dal mercato di riferimento e dalle agevolazioni comunitarie.

La Romania, che intende portare la quota di energia elettrica da fonte rinnovabile a più del 30% del totale prodotto nei prossimi anni (si punta a aumentare la quota dal 31 al 38%), offre un sistema di promozione che prevede l'emissione di Certificati Verdi (CV) per Mw prodotto, in base alla fonte alternativa utilizzata.

Sono stati finalizzati o sono in fase di sviluppo un gran numero di parchi eolici da parte di grandi investitori, che hanno installato capacità produttive che raggiungono almeno i 3.000 Mwh, campi fotovoltaici di dimensioni piccole e medie, e impianti a biomassa, generate dagli scarti delle attività agricole e forestali (vista la disponibilità di materie prime, solo questa voce potrebbe garantire l'indipendenza energetica al Paese).

Il mercato delle rinnovabili, rimasto in stand by dall'approvazione della legge 220 dell'ottobre 2008, è stato modificato in più fasi legislative, prima nel 2010, poi nel 2011, in modo da rendere vigenti e operative a tutti gli effetti le previsioni regolamentari della 220, che per anni sono mancate rendendo poco certi gli investimenti e la previsione dei prezzi dell'energia verde sul mercato.



Il Decreto d'Urgenza del Governo nr. 88 d'ottobre 2011 ha modificato e completato il quadro normativo della produzione d'energia rinnovabile.

L'Autorità Nazionale di Regolamentazione nel Settore dell'Energia (ANRE) ha elaborato e approvato un framework fondamentale di norme secondarie, necessarie all'applicazione effettiva delle nuove regole per il settore romeno del rinnovabile.

La legge è ad oggi operativa grazie al regolamento per l'accreditamento dei produttori, cui finalmente possono essere applicati, e con chiarezza, i vantaggi economici offerti dai certificati verdi.

La legislazione consente poi diversi schemi possibili di allaccio, che permettono anche l'esistenza di contratti diretti fra produttore di energia e consumatori finali.

Il settore delle energie rinnovabili gode inoltre di finanziamenti a fondo perduto, sia nazionali che comunitari. Il Fondo Nazionale per l'Ambiente concede finanziamenti per le tecnologie pulite e gli impianti di produzione di energia verde, coprendo tutti i costi, dalla costruzione alla formazione del personale, mentre i fondi UE sono concessi alle aziende attraverso il Programma Operativo Settoriale - Crescita della Competività'.

I fondi comunitari, la richiesta del grande mercato romeno e il sistema di promozione attraverso l'emissione dei certificati verdi rendono ad oggi, in termini di attrattività' investitoriale internazionale, estremamente appetibile il settore del rinnovabile, considerato come il piu'vantaggioso d'Europa.



PROGRAMMA. Prima Parte (tbc)

Ore 09.00 - Welcome coffee - Registrazione partecipanti

Ore 09.30 - Apertura lavori - Luca Serena- *Presidente Confindustria Romania*

Ore 09.35 – Intervento di Leonard Orban, Ministro degli Affari Europei – “Contributi UE a fondo perduto, strutturali e nazionali, per i progetti sull’energia”

Ore 09.45 - Intervento su “Energia rinnovabile e opportunita’ per le imprese”- Karoly Borbely – *Segretario di Stato - Ministero dell’Economia*

Ore 09.55 - Saluti da parte di Edoardo Garrone – *Vicepresidente Confindustria e Presidente del Gruppo Erg Renewable.*

Ore 10.00 - Intervento di Petru Lificiu - *Vicepresidente Agenzia Nazionale di Regolamentazione Energetica di Romania (ANRE) “La profittabilita’ del settore dell’energia rinnovabile in Romania: certificati verdi e vendita di energia”*

Ore 10.10 - Aspetti legislativi sul rinnovabile “l’operativita’ della legge 220 e consuntivo delle success stories in Romania: dai regolamenti attuativi ad oggi” - *Avv. Mario Tonucci e Avv. Pasquale Silvestro - Studio Legale Tonucci*

Ore 10.25 – Intervento di Sorin Bulagea - *Direttore Generale ANRE – Dipartimento di regolamentazione all’accesso alla rete e alle autorizzazioni*

Ore 10.35 - Intervento di Octavian Lohan - *Direzione Generale Transelectrica SA- “Situazione attuale della rete distributiva e degli allacci”*

Ore 10.45 - *Sessione di domande e risposte*

Ore 11.00 – Coffee break



PROGRAMMA. Seconda Parte (tbc)

Ore 11.30 - Intervento di **Viorel Alicus** – *Direttore Generale ANRE del Dipartimento di regolamentazione del mercato di energia elettrica, prezzi e tariffe*

Ore 11.40 – Intervento di **Victor Ionescu** - Direttore Generale OPCOM - *“Regolamentazione delle transazioni e dei contratti commerciali del mercato dell’energia romeno”*

Ore 11.50 - Intervento di **Ioan Folescu** - Direzione Generale di Electrica SA – *“Progetti di sviluppo e strategie di distribuzione e fornitura di energia elettrica in Romania”*

Ore 12.00 — Intervento di **Giuseppe Ruggeri** - *Unicredit Leasing – “Bancabilita’ dei progetti sul rinnovabile: la soluzione del leasing per gli impianti eolici e fotovoltaici”*

Ore 12.10 – Intervento di **Fabrizio Trevisan** – Direttore Generale REAG American Appraisal Advisory – *“La due diligence negli investimenti greenfield sul rinnovabile”*

Ore 12.20 - Il Gruppo di acquisto energia di Confindustria Romania sul rinnovabile - **Sig. Vincenzo Gaudino** - *Responsabile “Commissione Energia - Confindustria Romania”*

Ore 12.25 – Intervento di **Carlo Ferrero** – Direttore Generale Comceh: *“CRS nel settore energetico e success story nella politica ambientale: L’esperienza di Comceh a Calarasi”.*

Ore 12.35 - Conclusioni e chiusura dei lavori del Presidente di Confindustria Romania **Luca Serena.**



Partecipazione al Convegno per Aziende non iscritte a Confindustria Romania.

Quota individuale di partecipazione : **euro 300+ iva**

La quota Comprende

- a) Cena Confindustria la sera del 11 aprile. Ospite di onore il Vicepresidente Edoardo Garrone:
- b) Hotel Marriott di Bucarest, 5 Stelle - Camera standard matrimoniale ad uso singola per la notte del giorno 11 aprile.
- c) Invito nominativo al Convegno. Materiali del Convegno. Posto a sedere nelle prime 4 file
- d) 2 dvd contenenti il Materiale del Convegno che verra' inviato all'Azienda entro 21 gg. dal termine del Convegno (Rassegna stampa tradotta in italiano, video integrale dell'Evento con gli speech dei relatori, Rassegna fotografica)

ISCRIZIONE A CONFINDUSTRIA ROMANIA

- In occasione del Convegno le Aziende **non associate** avranno la possibilita' di Iscrivere a Confindustria Romania.

Per le Aziende, provenienti dall'Italia senza stabile organizzazione in Romania, la modalita' d'iscrizione avverra' attraverso il pagamento della Quota Annuale da Socio Aggregato, equivalente ad euro 500 / annuali.

In caso d'iscrizione, verra' detratta dalla quota annuale d'iscrizione la quota di partecipazione al Convegno. Dal momento dell'iscrizione l'Azienda riceverà la *Card Confindustria Romania* che permetterà l'accesso gratuito ad ogni successivo Convegno e permetterà al nuovo iscritto di usufruire di tutti i servizi che Confindustria Romania mette a disposizione dei suoi Associati, ivi comprese le Convenzioni in Italia e in Romania.





Piani di comunicazione.

Le Aziende particolarmente interessate al Convegno avranno l'opportunità di garantirsi una certa visibilità aderendo ad uno dei Piani di comunicazione previsti per il Convegno.

Piani di comunicazione principali. 12.000 euro + tva

Disponibili **N. 2 Piani di Comunicazione principali.**

Per ordine di adesione temporale si assicurerà l'esclusiva settoriale.

Piani di comunicazioni Gold. 6.000 euro + tva

Disponibili **N. 4 Piani di Comunicazione Gold.**

Per ordine di adesione temporale si assicurerà l'esclusiva settoriale.

Piani di comunicazione Silver. 3.000 euro + tva

Disponibili **N. 6 Piani di Comunicazione Silver.**

Per ordine di adesione temporale si assicurerà l'esclusiva settoriale.



Piano di comunicazione Principale

L'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione **PRINCIPALE** potrà contare su:

- **6 inviti** nominativi per il Convegno (due posti in 1 Fila & 4 posti in 2 Fila, dietro la fila Autorita'/Relatori);
- **6 inviti** nominativi alla riservata Colazione di lavoro, dopo evento
- **Il logo Aziendale** su tutto il materiale di comunicazione relativo all'evento: inviti elettronici, cartelle convegno, roll-up, cartoni in proiezione video durante l'accoglienza degli invitati prima dell'evento e sul Plasma durante il coffee break per 20 secondi a passaggio (Passaggio singolo LOGO);
- **Il logo aziendale**, in posizione PRINCIPALE, sulle targhe per le Autorita'
- On line: **Il Logo dell'Azienda** che aderirà al Piano di comunicazione Principale sarà sul sito di Confindustria Romania nella sezione che descriverà l'evento con foto e rassegna stampa;
- Il rappresentante dell'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione Principale riceverà, a margine dell'evento, **una targa di ringraziamento** per il supporto concesso;
- Possibilità per l'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione Principale di inserire **una brochure promozionale nella cartellina dell'evento**;
- L'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione Principale riceverà **12 DVD** personalizzati contenenti: Rassegna stampa tradotta in italiano, rassegna fotografica, video dell'evento. (nel totale verranno prodotti e distribuiti **500 dvd** a liste di nominativi selezionati in Romania e Italia).



Piano di comunicazione Gold

L'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione **GOLD** potrà contare su:

- **4 inviti nominativi** per il Convegno (4 posti in 3 Fila, dietro la Fila Autorità/Relatori e dietro le 1,2, File);
- **4 inviti nominativi** per la riservata Colazione di lavoro, dopo evento.
- **il logo Aziendale** su tutto il materiale di comunicazione relativo all'evento: Inviti elettronici, cartelle convegno, roll-up, cartoni in proiezione video durante l'accoglienza degli invitati prima dell'evento e sul Plasma durante il coffee break per 10 secondi a passaggio (insieme agli altri loghi GOLD);
- On line: **Il Logo dell'Azienda** che aderirà al Piano di comunicazione Gold sarà sul sito di Confindustria Romania nella sezione che descriverà l'evento con foto e rassegna stampa.
- Il rappresentante dell'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione Gold riceverà, a margine dell'evento, una **targa di ringraziamento** per il supporto concesso alla manifestazione;
- L'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione Gold riceverà **6 DVD** personalizzati contenenti: Rassegna stampa tradotta in italiano, rassegna fotografica, video dell'evento (nel totale verranno prodotti e distribuiti **500 DVD** a liste di nominativi selezionati in Romania e Italia).



Piano di comunicazione Silver

L'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione **SILVER** potrà contare su:

- **2 inviti nominativi** per il Convegno (2 posti in 4 Fila, dietro la Fila Autorità/Relatori e dietro le 1,2,3 File);
- **2 inviti nominativi** per la riservata Colazione di lavoro, dopo evento.
- **il logo Aziendale** su tutto il materiale di comunicazione relativo all'evento: cartelle convegno, roll-up, cartoni in proiezione video durante l'accoglienza degli invitati prima dell'evento e sul Plasma durante il caffè break per 5 secondi a passaggio (insieme agli altri loghi SILVER);
- Il rappresentante dell'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione Silver riceverà, a margine dell'evento, **una targa di ringraziamento** per il supporto concesso alla manifestazione;
- L'Azienda che aderirà al Piano di comunicazione Silver riceverà **2 DVD** personalizzati contenenti: Rassegna stampa tradotta in italiano, rassegna fotografica, video dell'evento (nel totale verranno prodotti e distribuiti **500 DVD** a liste di nominativi selezionati in Romania e Italia).



CONFINDUSTRIA
Romania

Bucuresti, Bd.Unirii nr.76, Bl. J3 A, Mezanin, sector 3
Tel:+40.(0).31.805.31.85, Fax:+40.(0).31.805.31.84.
Email: info@confindustria.ro, www.confindustria.ro

con il supporto organizzativo di

