

***BEST PRACTICE PER L'INNOVAZIONE
IL PREMIO ORGANIZZATO DAL GRUPPO SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI DI
CONFINDUSTRIA SALERNO***

Al via la 5° edizione del *Premio Best Practice per l'Innovazione*, l'iniziativa promossa dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno e patrocinata da Confindustria Servizi Innovativi e tecnologici, che intende valorizzare le progettualità realizzate dalle imprese di servizi e i risultati prodotti. Si tratta di un progetto rivolto al mondo dei servizi, alle competenze che esprime, alle eccellenze che produce in termini di innovazione di processo e prodotto, ai benefici che apporta ai clienti finali.

Obiettivo:

- 1) valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi;**
- 2) rendere visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e/o pubblici;**
- 3) consolidare i risultati raggiunti.**

Possono candidarsi tutte le aziende di servizi innovativi (ICT, marketing, consulenza, formazione, etc), che abbiano realizzato e concluso interventi in favore di un proprio cliente e possano presentarne i risultati ottenuti.

Dopo i soddisfacenti riscontri ottenuti con le precedenti edizioni, **quest'anno il Premio**, oltre a vedere il diretto coinvolgimento dei Gruppi del Terziario/Servizi Innovativi delle Associazioni campane e di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici/Roma, **sarà aperto anche alle "innovazioni" realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero**, per dare evidenza ai processi di sviluppo che scaturiscono dalle attività progettuali promosse per assecondare esigenza di crescita e rafforzamento delle imprese.

Per le modalità di adesione e i dettagli organizzativi contattare la dott.ssa Marcella Villano (tel. - +39 089.200841 – fax +39 089.338896 premiobp@confindustria.sa.it)

I progetti, redatti secondo quanto previsto dalle Linee Guida allegate, dovranno essere inoltrati entro il prossimo giovedì 5 maggio (premiobp@confindustria.sa.it) e saranno poi valutati dal Comitato Tecnico Scientifico, costituito da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale ed accademico.

Il convegno conclusivo, con la premiazione e la presentazione delle imprese partecipanti e dei progetti candidati, ma anche con l'organizzazione di business match finalizzati a creare sinergie tra le aziende, **si terrà entro la seconda metà del mese di giugno.**

Alle imprese aderenti sarà garantita la più ampia visibilità attraverso gli strumenti di comunicazione a disposizione del Sistema, quali il magazine Costozero, conferenze stampa, sito web Confindustria Salerno e Confindustria Servizi Innovativi nazionale, news.