

Con il sostegno di

INTESA  **SANPAOLO**

In collaborazione con

GRUPPO  **24 ORE**


WIND
BUSINESS

Con il contributo di


ARETE
comunicazione responsabile

 **nuvolavende**

Per informazioni e adesioni

www.confindustria.it • e-mail: c.santarelli@confindustria.it • Tel. 06 5903689



CONFINDUSTRIA

Imprese protagoniste dell'innovazione sociale

Roma, 21 novembre 2012

**Confindustria • Sala Andrea Pininfarina
Viale dell'Astronomia, 30**



CONFINDUSTRIA
XI Settimana della Cultura d'Impresa



Il nostro Paese potrà risolvere i problemi socio-ambientali-economici anche grazie alle enormi potenzialità del digitale attraverso la comunicazione, la tecnologia, la scienza, il design, quindi con lo sviluppo delle imprese sociali e di nuove politiche pubbliche.

Ecco il mix vincente della Social Innovation.

Durante l'evento ci sarà la consegna del Premio Areté alla Comunicazione Responsabile promosso da Nuvolaverde con Confindustria e in collaborazione con Abi.

Il Premio Areté si propone di sensibilizzare l'opinione pubblica a valorizzare i soggetti che comunicano in maniera responsabile. Sarà inoltre presentata la terza indagine sulla comunicazione responsabile - il Rapporto Areté 2012 - realizzato da RGA.

programma

10.00 **Registrazione
dei partecipanti**

10.30 **LA CULTURA DEL CAMBIAMENTO**

Indirizzo di Saluto

Alessandro Laterza

*Presidente Commissione Cultura
Confindustria*

10.45 **EDUCARE ALL'INNOVAZIONE**

Ivanhoe Lo Bello

Vice Presidente per l'Education Confindustria

11.00 **IMPRESE PROTAGONISTE**

Modera

Laura La Posta

Caporedattore de Il Sole 24 Ore

Patrizia Asproni

Presidente Fondazione Industria e Cultura

Platform cultural heritage

L'unione degli attori nazionali fa la forza di un Paese destinato ad essere protagonista indiscusso mondiale dei beni culturali e ambientali. Con l'aiuto del digitale.

Euro Beinat

*Professore di Geoinformatica
Università di Salisburgo*

Città virtuale

Attraverso le tracce digitali è possibile costruire una copia della realtà. Che si potrà gestire meglio, ottimizzando risorse ed eliminando sprechi.

Michele Mezza

Giornalista RAI

Informazione dei nuovi mondi

Quella digitale, quella senza barriere di luogo e tempo. Quella di base, fuori dagli schemi e dalle manipolazioni. L'informazione innovativa è lo specchio della realtà.

Fabrizio Viscardi

*Marketing Communications Manager
Eutelsat Italia*

Reti e città intelligenti

Banda larga, internet delle cose, la casa e la mobilità intelligente, la telemedicina e il tel-lavoro. Con le reti efficienti e anche grazie al satellite cambieranno gli stili di vita e di consumo.

PREMIO ARETÉ

12.00 **RAPPORTO ARETÉ 2012**

Danilo Devigili

RGA

12.15 **CONSEGNA PREMIO ARETÉ**

12.45 **Conclusioni**

Vincenzo Boccia

Presidente Piccola Industria Confindustria

Coordina i lavori

Enzo Argante

Presidente Nuvolaverde