



MYANMAR

A cura di:
Ambasciata d'Italia - MYANMAR

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgps1@esteri.it

Con la collaborazione di:
Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



Camere di Commercio italiane all'Estero™
Assocamerestero



www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

I capitali italiani investiti in Myanmar sono stati tradizionalmente assai limitati, trattandosi di qualche piccola realtà operante nel settore del turismo e della ristorazione. L'assenza di vere presenze dirette italiane era del resto comprensibile; solo dal 23 aprile 2012, quando vi è stata la sospensione di un anno delle sanzioni UE, le aziende italiane hanno potuto riaffacciarsi legalmente sul mercato birmano.

La successiva eliminazione definitiva delle sanzioni UE verso il Myanmar, decisa il 22 aprile 2013, non potrà ovviamente che favorire lo sviluppo della cooperazione economico-commerciale negli anni a venire, anche con il nostro Paese.

Queste date hanno quindi segnato l'apertura di una finestra temporale che si sta traducendo soprattutto in analisi delle opportunità commerciali e di investimento del Myanmar da parte delle aziende italiane.

I dati dell'interscambio bilaterale con l'Italia non sono, sempre per le ragioni menzionate sopra, attualmente particolarmente significativi in termini assoluti. Tuttavia, il dinamismo dei flussi commerciali del biennio 2012-13 è assolutamente promettente: il totale interscambio del 2013 è stato infatti pari a 75,85 milioni di Euro rispetto ai 35,50 milioni del 2012 e ai 19,57 milioni del 2011, con un aumento in percentuale del +113,7% nel 2013/12 e dell'81,4% nel 2012/11.

Le esportazioni italiane hanno raggiunto nel 2013 il valore di 55,55 milioni di Euro (+134,1% rispetto al 2012), mentre le importazioni dal Myanmar i 20,30 milioni di Euro (+72,5%), con un saldo a nostro favore pari a 35,24 milioni di Euro (+194,8%).

Gli investimenti diretti italiani sono per ora limitati, come sopra menzionato, a pochissime presenze, attive principalmente nel settore del turismo. Ciononostante, dal 2012 si registra un crescente interesse di aziende italiane che sono venute qui in missioni esplorative; infine, un primo, importante investimento sarà quello di ENI che il 10 ottobre 2013 si è aggiudicato il permesso di esplorazione di due blocchi oil & gas onshore e il 26 marzo 2014 di due blocchi offshore.

Sul versante internazionale, è assolutamente impressionante il numero di missioni economiche di società prevalentemente occidentali, ansiose di recuperare il gap degli anni precedenti.

L'ottimo stato delle relazioni con il nostro Paese è stato sancito anche dalla recente visita del Presidente birmano Thein Sein a Roma il 6-7 marzo 2013, in occasione della quale egli ha incontrato il Presidente della Repubblica Napolitano e il Presidente del Consiglio Monti.

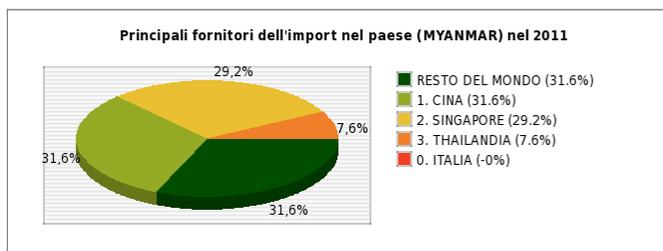
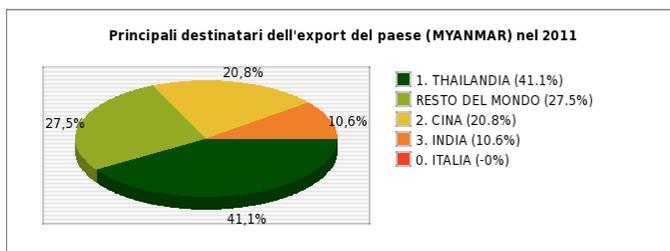
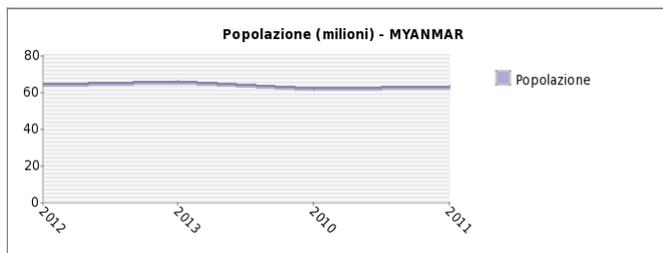
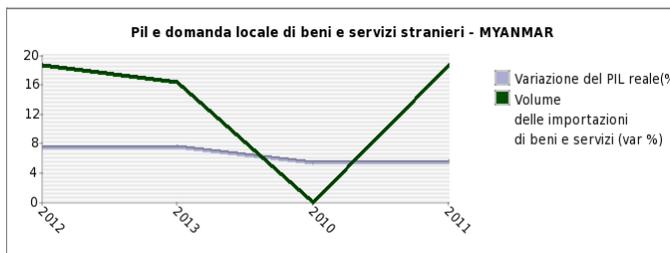
Altre date importanti per gli scambi bilaterali nel corso del 2013: l'organizzazione di una "Country Presentation" sul Myanmar presso la sede centrale dell'ICE a Roma il 5 luglio 2013; l'evento sul Myanmar ospitato alla Farnesina il 23 ottobre 2013, con la presenza del Ministro degli Affari Esteri birmano; la visita di Aung San Sun Kyi in Italia a fine ottobre 2013.

Nel corso del 2014 è stato organizzato a Yangon dall'ICE, in collaborazione con questa Ambasciata, un seminario sulle tecniche agricole (28 marzo 2014).

Mentre in formato europeo, si segnala lo svolgimento della "EU-Myanmar Task Force" a Yangon e a Nay Pyi Taw dal 13 al 15 novembre, con il volet economico guidato dal Vice-Presidente della Commissione Tajani, accompagnato da una delegazione di affari di 87 società e associazioni europee.

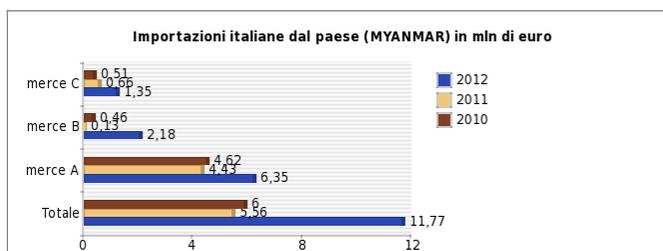
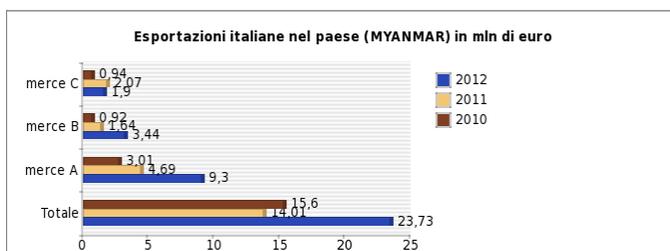
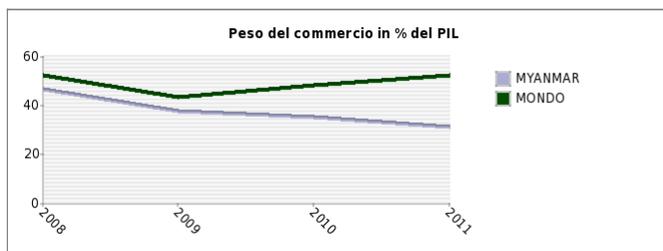
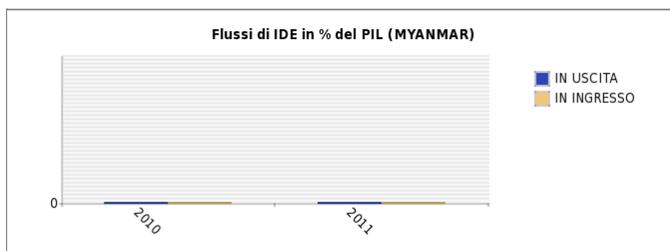
Infine, si ricorda che il Myanmar ha comunicato ufficialmente il 15 novembre 2012 l'adesione all'Expo di Milano 2015 e l'interesse a partecipare al cluster del riso, mentre il 19 novembre 2013 vi è stata la nomina del loro Commissario Generale.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'€™ export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'€™ import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature

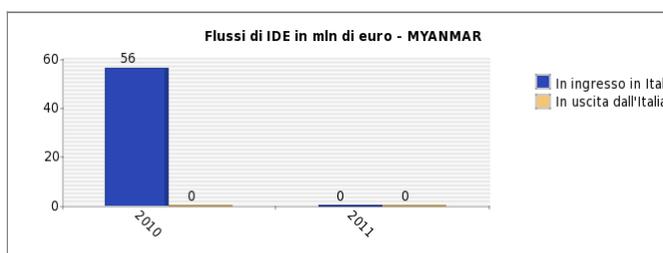
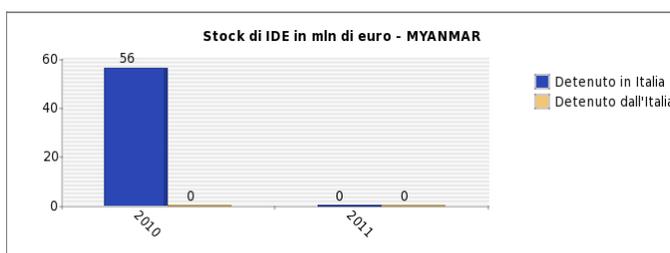
Merce B = Prodotti tessili

Merce C = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

Merce A = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Merce B = Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Merce C = Prodotti alimentari



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Ricchezza di idrocarburi
- Ricchezza di legname
- Ricchezza di prodotti ittici
- Ricchezza di riso e di legumi
- Dimensione del mercato birmano

PUNTI DI DEBOLEZZA

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Prodotti alimentari
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Prodotti chimici

Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Costruzioni
- Servizi di informazione e comunicazione
- Flussi turistici
- Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio

MINACCE

- Elezioni 2015
- Assenza di copertura assicurativa SACE
- Nodo infrastrutture da risolvere per garantire la sostenibilità della crescita economica nei prossimi anni

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Gruppo ENI	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	Il Gruppo ENI si è aggiudicato nell'ottobre 2013 due blocchi onshore in Myanmar. E' in fase di allestimento l'Ufficio di Yangon.

