



**ITALIA**  
expo shanghai 2010  
上海世博会意大利馆



# Shanghai 2010 news

UNA FINESTRA SEMPRE APERTA SUL PIÙ GRANDE EVENTO ESPOSITIVO DI TUTTI I TEMPI

**Officine Callotto**  
Verona  
by Fiandre  
Partner del Padiglione Italiano



	<b>La partecipazione delle Regioni</b> Firmati gli accordi con Basilicata e Toscana	2
	<b>"L'Italia degli innovatori"</b> Nominata la commissione giudicatrice	2
	<b>China Trader Award</b> C'è tempo fino al 18 Dicembre per iscriversi	2
	<b>Design</b> La cravatta italiana di Marinella	3
	<b>Partner</b> Intervista a Graziano Verdi, Presidente e AD di Fiandre	3
	<b>Expo 2010 Highlights</b> Un esercito per fare piazza pulita	4
	<b>Expo 2010 Highlights</b> Basta un pulsante per farsi capire	4
	<b>Expo 2010 Highlights</b> Uno snack ad ogni angolo	4

## LA PARTECIPAZIONE DELLE REGIONI



### La Basilicata punta sui parchi e le energie rinnovabili

La Basilicata si presenta all'appuntamento di Shanghai 2010 come "Regione Parco", portando ad esempio di eccellenza scientifica e tecnologica i due centri per le sperimentazioni astronomico-spaziali del suo territorio: l'Osservatorio Astronomico di Castelgrande e il Centro di Geodesia Spaziale dell'Agenzia Spaziale Italiana.

#### Vito De Filippo

##### Presidente Regione Basilicata

*"La Basilicata potrà trarre un grande vantaggio dalla partecipazione a un evento di portata straordinaria come l'Expo di Shanghai 2010. Dobbiamo cogliere l'opportunità di promuovere il nostro territorio a livello internazionale, dando visibilità alle nostre eccellenze scientifiche, tecnologiche e culturali".*

Un secondo settore su cui si focalizzerà il contributo della Regione al Padiglione Italia è quello delle energie rinnovabili, ricavate dallo sfruttamento di biomasse vegetali ed energia solare. A questo si affianca la tutela dell'ambiente come strumento di valorizzazione del territorio, che si traduce nella ricerca a favore della prevenzione dell'inquinamento e riduzione di rischi ambientali.

### Toscana: la sostenibilità ambientale tramite i cinque sensi

"La sostenibilità ambientale attraverso i cinque sensi" con lo scopo di valorizzare e promuovere la competitività dell'economia e del territorio sui diversi mercati del mondo. Questo il format con il quale la Regione Toscana si presenta all'interno del Padiglione Italia. La partecipazione è curata dall'agenzia Toscana Promozione, primo soggetto pubblico regionale costituito in Italia.

Le nuove tecnologie eco-sostenibili rappresentano una delle tematiche proposte dalla Regione, che vanta il primato di essere ad oggi l'unica realtà in cui hanno sede impianti per lo sfruttamento geotermico italiano.

#### La geotermia, una fonte energetica rinnovabile ad elevato potenziale per la Regione Toscana

*L'intero potenziale geotermico nazionale è situato in Toscana e interessa 3 delle 10 Province: Pisa, Siena e Grosseto.*

*I giacimenti naturali di vapore in Toscana producono ogni anno oltre 4 miliardi di chilowattora di elettricità nelle sole centrali toscane di Larderello e di Montieri. In tempi di scarsità e caro-petrolio la geotermia si presenta pertanto come un'opzione energetica rinnovabile a cui non poter rinunciare.*

### Nominata la commissione giudicatrice del concorso "l'Italia degli innovatori": a breve l'annuncio dei vincitori

Membri della Commissione sono:

**Emil Abirashid** (Direttore Innovazione) - **Angelo Airaghi** (Senior Advisor Finmeccanica) - **Pierino Gauna** (Consigliere ANIMP - Presidente Transfima) - **Riccardo Luna** (Direttore Wired) - **Mario Zanone Poma** (Presidente Mediocredito Italiano - Presidente Camera di Commercio Italo Cinese - Vicepresidente Fondazione Italia/Cina) - **Renato Ugo** (Presidente Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione).

### 7<sup>ma</sup> edizione China Trader Award C'è tempo fino al 18 dicembre per iscriversi



Sono aperte le iscrizioni al China Trader Award, il premio istituito da Cathay Pacific Airways giunto ormai alla settima edizione. Nel ricco e variegato panorama delle piccole e medie imprese italiane, Cathay Pacific riconosce e premia quelle aziende che, nella collaborazione con la Cina e Hong Kong, si distinguono per il valore aggiunto apportato nell'interscambio commerciale e culturale con l'Oriente, in termini di innovazione, dinamismo, know-how e creatività. Per iscriversi consultare il sito [www.cathaypacific.it](http://www.cathaypacific.it)

## PARTNER

## Marinella disegna la cravatta dell'Italia



Lo storico negozio napoletano associa il suo marchio al Padiglione Italia e presenta una collezione dedicata. Nel laboratorio Marinella, ogni giorno vengono confezionate a mano circa 150 cravatte a fronte di una richiesta di 750. Un marchio italiano di stile e artigianalità tra i più famosi e apprezzati nel mondo.



## La cultura italiana del progetto a servizio delle grandi opere di architettura

Intervista a Graziano Verdi, Presidente e AD di Fiandre

### **Perché Fiandre ha ritenuto strategico diventare partner del Padiglione italiano all'Expo di Shanghai 2010?**

Il mercato cinese riveste per noi un'importanza strategica per rilevanza e dimensioni. Partecipare a Shanghai 2010 come l'eccellenza italiana nel settore dei pavimenti e rivestimenti ci riempie indubbiamente di orgoglio. Abbiamo scelto di impegnarci in questa sfida in quanto l'Expo del prossimo anno rappresenta una vetrina straordinaria e un'opportunità unica per entrare in contatto sia con architetti e designer di rilevanza internazionale, sia con i consumatori cinesi. Per questo non c'è niente di meglio che essere presenti all'interno del nostro Padiglione essendo stati scelti per questa straordinaria manifestazione dal Commissariato Generale del Governo per l'Expo di Shanghai 2010 come il top del Made in Italy.

### **Quali energie state mettendo in campo?**

Stiamo affrontando la partecipazione all'Expo 2010 con disciplina, attenzione e tanto entusiasmo. Abbiamo già individuato chi dei nostri collaboratori sarà a Shanghai per tutta la durata della manifestazione, per partecipare alle visite dei più qualificati architetti e designer a livello mondiale; abbiamo poi deciso di indire delle campagne promozionali rivolte ai grandi studi di architettura italiani ed esteri, legate alla capacità progettuale sui nostri materiali, per poter visitare insieme a loro il Padiglione italiano.

### **Che cosa rappresentano la Cina e i mercati asiatici per Fiandre?**

La Cina e l'Asia rappresentano circa il 10% dei nostri ricavi. Ci auguriamo che la partecipazione all'Expo possa promuovere fortemente i nostri materiali, tanto conosciuti e apprezzati in Italia, anche in mercati così lontani, per poter raddoppiare o triplicare il fatturato attuale in queste aree da qui a cinque anni.

### **Qual è, oggi, la realtà di Fiandre?**

Ho l'onore di dirigere questa azienda dal 1988, quando Fiandre era già conosciuta come l'azienda dei designer, degli architetti e soprattutto era famosa per la sua tecnologia. Negli ultimi 15 anni Fiandre ha avuto uno sviluppo straordinario: si è posta in alternativa al prodotto di cava, ottenendo un materiale sette volte più duro e dieci volte più igienico, e rappresenta per il mondo dell'architettura un altissimo esempio di innovazione. Oggi Fiandre è sinonimo di design, innovazione e attenzione all'ambiente. In linea con il tema dell'Expo di Shanghai, *Better City, Better Life*, abbiamo recentemente lanciato un nuovo materiale antibatterico – Active™ Clean Air & Antibacterial Ceramic – che riduce di due terzi gli inquinanti atmosferici organici e non organici, come attestato dal Centro Ceramico Bologna e dal Tile Council North America (TCNA).

### **Le vostre sfide per il futuro?**

Essere attenti allo sviluppo tecnologico, al design, e all'ambiente è precursore di quello che sarà il modello d'impresa dei prossimi dieci anni.



## EXPO 2010 HIGHLIGHTS

## Il Piano per la gestione dei rifiuti

Un esercito per fare piazza pulita



È stato messo a punto il piano per ottimizzare la gestione dei rifiuti durante l'Expo.

400.000 i visitatori al giorno stimati, 800.000 previsti nei giorni di punta, come il 1 maggio 2010 (Opening day) e il China's National Day (1 ottobre). Circa 130 le tonnellate di rifiuti che verranno prodotte ogni giorno, che equivalgono al 2% della media abituale di Shanghai, 250 le tonnellate nei giorni clou.

Durante i 6 mesi dell'Expo, i rifiuti saranno rimossi in 10 minuti e le maniglie delle porte delle toilette saranno pulite e disinfettate ogni ora, da quello che viene definito un autentico esercito delle pulizie. Circa 4.000 addetti pattuglieranno i 5,28 Km<sup>2</sup> dell'area dell'Expo dalle nove di mattina sino a mezzanotte, utilizzando, per rendere agevoli e veloci gli spostamenti, bus elettrici dotati di sistema GPS. Ogni operatore/cleaner si prenderà cura della sua area ogni 25 minuti.

È stata ultimata la costruzione dello "pneumatic rubbish conveyance system" che sarà il più grande sistema di "smaltimento" di tutta la Cina. La macchina, in grado di separare, comprimere, filtrare, purificare e riciclare, è costata 60 milioni di yuan (9 milioni di dollari USA). Potrà trasportare circa 60 tonnellate di rifiuti al giorno e sarà attiva in tutta l'area centrale del parco dell'Expo.

## Interpreti inglesi per i passeggeri dei taxi

Basta un pulsante per farsi capire



I taxi saranno modernizzati e dotati di un sistema elettronico di gestione degli spostamenti che permetterà ai passeggeri a bordo di entrare in contatto con un interprete inglese. Basterà semplicemente spingere un bottone e un interprete comunicherà immediatamente al tassista la destinazione da raggiungere.

Ci ha pensato Touchmedia, la Chinese in-taxi media company, che lancerà una mappa interattiva in più di 10.000 taxi.

12 mesi di ricerca e sviluppo per la progettazione della mappa di supporto.

Il lancio è previsto entro l'anno, mentre dal 1 gennaio 2010 sarà disponibile anche la mappa speciale interamente dedicata al parco dell'Expo.

Entro febbraio, la flotta degli oltre 47.000 taxi della città si arricchirà con altri 4.000 nuovi veicoli.



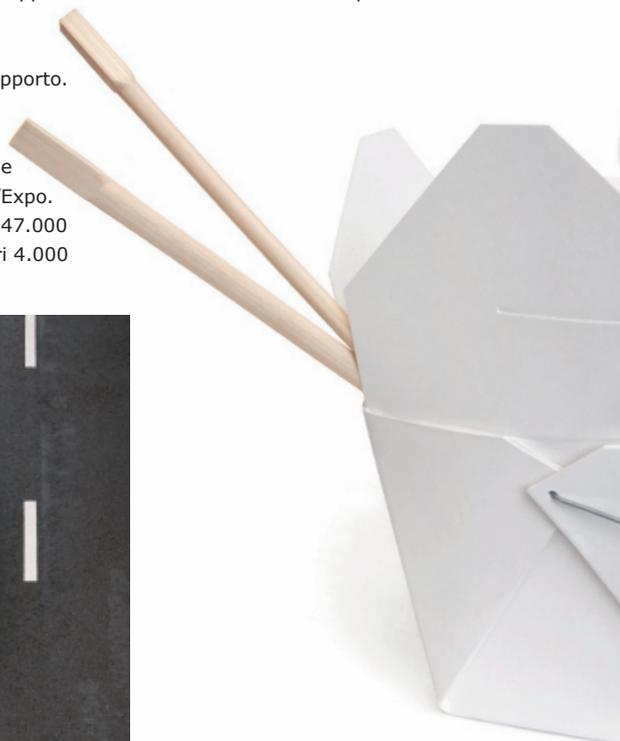
## Ristoranti, bar e fast food

Uno snack ad ogni angolo

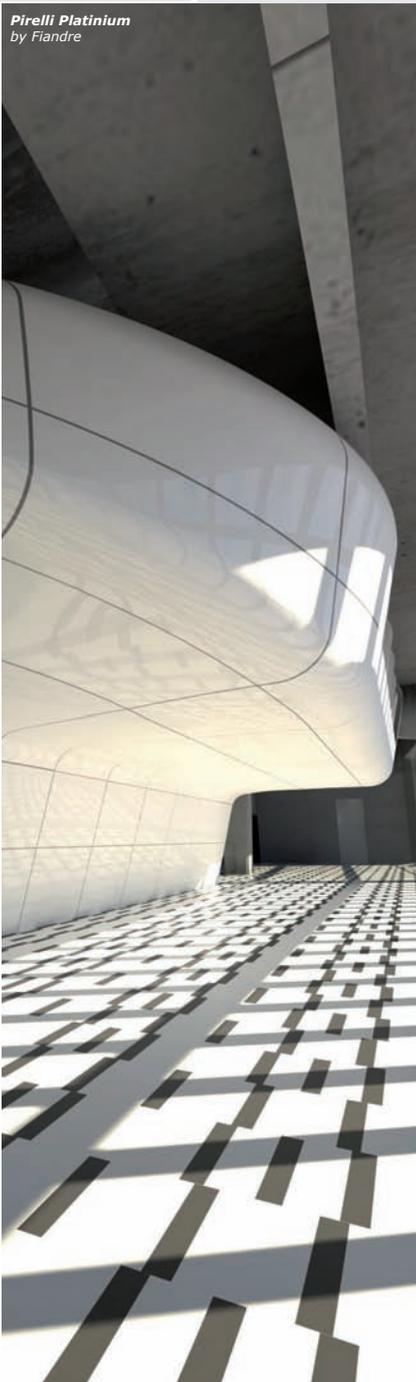


Gli organizzatori dell'Expo hanno previsto numerosi servizi di ristorazione in tutte le aree pubbliche del parco. Ristoranti e bar offriranno fast food, la classica cucina cinese, menù vegetariani e snack. Un sondaggio stima che il 75% dei visitatori consumerà almeno un pasto all'interno del parco.

I visitatori troveranno uno snack ogni 5 minuti camminando a piedi.



Pirelli Platinum  
by Fiandre



PARTNER



FORNITORI UFFICIALI



FORNITORI



**Newsletter ufficiale del  
Commissariato Generale del  
Governo per l'Esposizione  
Universale di Shanghai 2010**  
P.le della Farnesina, 1  
00135 Roma - Italy  
Tel. + 39 06 36 91 4593  
Fax + 39 06 36 91 4028  
exposhanghai@esteri.it

**Realizzazione  
Business Press S.p.A.**  
Via Cimabue, 5 - 00196 Roma - Italy  
Responsabile: Annamaria De Paola  
Tel. +39 06 45429421  
annamariad@bpress.it

flickr



CLICCA QUI PER VEDERE LA  
**PHOTOGALLERY**

YouTube



CLICCA QUI PER VEDERE LA  
**VIDEOGALLERY**