



Comunicato Stampa **AEC**

9 febbraio 2017

Un 2016 di consolidamento ed espansione: AEC chiude con un incremento del 7%

AEC Wholesale Group chiude il 2016 riconfermando, anche per quest'anno, un **andamento in controtendenza rispetto all'attuale ciclo economico recessivo**, raggiungendo una serie di traguardi nell'ottica del consolidamento delle partnership e dell'espansione del business del Gruppo guidato da **Fabrizio Callarà**.

A dimostrazione della volontà dell'Azienda di consolidare la presenza ed il posizionamento nel mercato, nelle ultime settimane del 2016 **AEC ha proceduto all'acquisto delle sedi di Roma, in Piazza delle Muse 7 nel cuore dei Parioli, e di Milano, in Corso di Porta Vittoria 29 accanto al Tribunale**, riconfermando la strategia di investimenti di lungo periodo che ispira il Gruppo.

Quest'anno si è caratterizzato sia per il **consolidamento della storica partnership coi Lloyd's** che rappresentano circa l'80% del giro d'affari di AEC, che per i risultati raggiunti dalla **collaborazione strategica con CNA Hardy**. Giunta al traguardo dei primi dodici mesi, la collaborazione con CNA Hardy - di cui AEC è **Managing General Agent** - si è caratterizzata per un **totale di premi imponibili pari a quasi 1,5 mln €** e l'emissione di quasi **2500 nuove coperture per i professionisti**.

Il Gruppo AEC ha ulteriormente operato per un **rafforzamento del suo board** attraverso la nomina di **Luca Massagrande**, già Coordinatore Commerciale Nord-Est, a membro del **Consiglio di Amministrazione di AEC**, conferendogli la delega per i rapporti con le Compagnie di Tutela Legale. La nomina di Massagrande, in AEC dal 2013, conferma la volontà del Gruppo di investire nel suo team **valorizzando e promuovendo il talent al suo interno**, come riconosciuto anche dall'assegnazione ad AEC del **Lloyd's Talent Development Award 2016**.

Nella stessa direzione va la recente creazione da parte del Gruppo AEC di un **piano strutturato di welfare**, per mettere a disposizione dei suoi dipendenti una ampia offerta di sistemi integrati di Welfare aziendale nonché strumenti di incentivazione, *work life balance* e di promozione di nuove modalità del lavoro.

A conclusione del 2016 AEC ha lanciato **"AEC Academy"** ovvero la sua piattaforma di **formazione in e-learning valida ai fini Ivass** che eroga formazione gratuitamente ai più consolidati Corrispondenti del Gruppo. Una iniziativa libera e professionalizzante, con l'obiettivo dichiarato di supportare i partner e potenziare offerta e *know how* del Gruppo.

«Nell'anno del suo 15° anniversario di fondazione - ha commentato i risultati di questo 2016 il **fondatore e AD di AEC Wholesale Group Fabrizio Callarà** - abbiamo saputo incrementare ulteriormente il business grazie a due direttrici: consolidamento dei rapporti di collaborazione con Compagnie ed Intermediari ed espansione di nuove linee di business. Il nostro Gruppo ha così riconfermato la sua strategia di lungo periodo proseguendo nella direzione di espansione verso quei nuovi rischi, quali il "Cyber Risk", i Rischi Ambientali e le coperture a garanzia del risparmio energetico, che ci consentono di guardare con ottimismo ad un mercato in forte evoluzione».