

# ISTITUTO NAZIONALE DI ARCHITETTURA

Viale Gorizia, 52 – 00198 Roma

tel.: + 39 06 68802254 fax: +39 06 6868530

www.inarch.it e-mail: inarch@inarch.it



ISTITUTO CULTURALE  
RICONOSCIUTO GIURIDICAMENTE  
DPR 28 MARZO 1972 N. 236

## UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

# ARCHITETTURA: ENERGIA PER IL MADE IN ITALY

*(Architecture: energy for made in Italy)*

- **Esportare Architettura per esportare il made in Italy della filiera edilizia**

Negli ultimi anni il **progetto italiano di architettura** ha cominciato ad imporsi sempre più nel mercato mondiale come **un nuovo prodotto del Made in Italy**, diventando un vero e proprio “ambasciatore” di prodotti made in Italy del comparto delle costruzioni.

Il successo di architetti di fama ( da Piano, a Fuksas, a Gregotti, a Citterio ....) si accompagna con l’affermazione crescente di studi professionali meno noti, di dimensioni medie e medio piccole e di giovani progettisti.

**Esiste nel mondo, nei confronti della nostra cultura architettonica, una grande attenzione e aspettativa.**

In questi ultimi anni professionisti italiani, ingegneri ed architetti, sono riusciti a far vincere un *progetto italiano di architettura* anche in competizioni con grandi operatori internazionali.

Il Made in Italy, in tal modo, viaggia nel mondo attraverso l’architettura e l’opera di ingegno di centinaia di professionisti che diffondono all’estero la cultura e l’eccellenza industriale del nostro Paese, delle nostre città, dei nostri paesaggi, dei nostri saperi.

**Si va in sostanza affermando un approccio italiano al progetto di architettura che deriva da una cultura sedimentata**, che viene da lontano, che esprime la nostra capacità di misurarci con il contesto, ma che è pronta a cogliere il cambiamento e l’innovazione, capace di reinterpretazioni critiche di tradizioni costruttive locali, capace di conciliare ricerca linguistica e attenzione ai temi della sostenibilità ecc.

**ARCHITETTURA: ENERGIA PER IL MADE IN ITALY**

*Uno strumento di promozione per l’internazionalizzazione della filiera dell’industria edilizia italiana.*

Ma a differenza di quanto accade in altre realtà nazionali, la **nostra presenza sui mercati internazionali spesso non è sufficientemente nota e sostenuta.**

Come per i nostri prodotti industriali allo stesso modo l'attività dei nostri professionisti all'estero ha bisogno di una sempre più efficace politica di promozione e sostegno.

Questa domanda di Architettura Italiana andrebbe alimentata, orientata, implementata attraverso azioni conoscitive e promozionali.

Promuovere progettisti e progetti italiani di architettura nel mondo significa promuovere un sistema industriale fatto di materiali, tecnologie, design; significa promuovere l'export dei prodotti della filiera edilizia italiana.

Su questa nostra convinzione si basa quindi l'intero progetto di internazionalizzazione che proponiamo: **illustrare le migliori esperienze di progettazione italiana nel mondo è uno strumento efficace per promuovere una maggiore attenzione alle politiche di sostegno per l'affermazione delle nostre imprese e dei nostri professionisti all'estero.**

L'obiettivo non è solo quello di documentare le opere realizzate all'estero e progettate da professionisti italiani: **vorremmo che il progetto sviluppasse una *narrazione* delle esperienze internazionali di architetti ed ingegneri italiani e soprattutto che mostrasse la loro collaborazione con le eccellenze dell'industria della filiera italiana dell'edilizia: dall'industria lapidea alla illuminazione architettuale, dai prodotti per il risparmio energetico e l'uso di fonti rinnovabili ai prodotti delle aziende del settore HIFF & F (Home Interior Fixtures Finishings & Furniture) ecc..**

Vorremmo quindi costruire un vero e proprio **racconto** sui percorsi seguiti dai nostri progettisti e dalle nostre aziende per affermarsi nel mondo, sulle difficoltà incontrate, sulle modalità operative sperimentate nel rapporto con committenze estere, ecc. Il tutto con *"la voce"* dei diretti protagonisti.

- ***L'articolazione del progetto di internazionalizzazione***

Il progetto si concretizzerà in una attenta ricerca e documentazione sulle architetture realizzate all'estero e progettate da professionisti (architetti e ingegneri) italiani. Sarà effettuata una prima ampia selezione di esperienze per poi individuare una taglio critico per restringere il campo delle scelte.

Questa fase si svilupperà attraverso:

- un meticoloso lavoro di indagine per una ampia ricognizione delle opere di architettura nel mondo progettate da professionisti italiani;
- la creazione e gestione di una piattaforma WEB per la raccolta (anche in base a candidature spontanee) e la pubblicizzazione dei progetti e dei progettisti;
- l'avvio di contatti diretti con gli studi di progettazione individuati per l'acquisizione di materiale (fotografie, disegni, plastici ecc.) dei progetti;
- la realizzazione di brevi interviste con i progettisti sui contenuti della loro esperienza, sulle difficoltà incontrate, sui rapporti con la committenza, **sull'apporto avuto dalle imprese italiane della filiera dell'edilizia ecc.;**

**ARCHITETTURA: ENERGIA PER IL MADE IN ITALY**

**Uno strumento di promozione per l'internazionalizzazione della filiera dell'industria edilizia italiana.**

- analisi della committenza dei progettisti che hanno realizzato architetture nel mondo ed eventuali interviste ai committenti stessi con approfondimenti sulle ragioni della scelta di un professionista italiano;
- analisi sulla capacità del progetto di architettura italiano di farsi promotore per le esportazioni delle produzioni di eccellenza di materiali e tecnologie per l'edilizia made in Italy (analisi dei fatturati, principali settori merceologici coinvolti ecc.). Tale analisi dovrà illustrare concretamente quali industrie italiane hanno fornito le loro tecnologie e i loro materiali per la realizzazione di opere progettate da professionisti italiani all'estero, i risultati del loro impiego ecc.
- La piattaforma WEB che ospiterà le immagini delle opere selezionate consentirà, attraverso un sistema di "tag", di individuare, cliccando su un dettaglio dell'immagine, il nome del prodotto e dell'impresa italiana che lo ha fornito;
- la promozione di video promozionali che illustrano materiali e tecnologie dell'eccellenza italiana dell'industria della filiera edilizia.

Al termine di questa prima fase di lavoro si procederà con la **pubblicazione di un catalogo** sulle *Architetture made in Italy nel mondo* selezionate nella prima fase, arricchito con saggi critici, analisi economiche, interviste e con materiale multimediale e, soprattutto, **con schede illustrative di prodotti e tecnologie delle imprese italiane utilizzate per la realizzazione delle opere progettate da professionisti italiani.**

**Infine il nostro obiettivo è di realizzare una mostra itinerante** da allestire in numerose località strategiche del mondo per la presentazione del lavoro svolto, dei progetti selezionati e del materiale raccolto.

La mostra avrà un carattere prevalentemente multimediale e illustrerà - con video, immagini, interviste - le opere realizzate all'estero e progettate da professionisti italiani, i materiali e le tecnologie dell'industria della filiera edilizia italiana utilizzate per la realizzazione delle opere con video promozionali più generali sulle imprese coinvolte.

In occasione dell'allestimento della mostra si procederà anche all'organizzazione di incontri/conferenze con progettisti italiani autori delle opere esposte e imprenditori della filiera edilizia coinvolti nella realizzazione di tali opere.

Questi incontri saranno rivolti al mondo economico, culturale e politico dei paesi in cui viene allestita la mostra e saranno preceduti dall'organizzazione di incontri B2B per progettisti e imprenditori.