

LIUC formazione

PER IMPRESE
PROFESSIONI e P.A.

La quota di partecipazione è di € 6.500 da versare in due rate e comprensiva del materiale didattico e dell'assistenza personalizzata con uno o più specialisti funzionali e di settore per la redazione del proprio *business plan* o progetto di sviluppo e internazionalizzazione.

Sono previste borse di studio a copertura totale o parziale delle tasse di iscrizione.

SEDE E CALENDARIO

Le sessioni di aula si svolgeranno presso l'Università Carlo Cattaneo – LIUC da maggio 2011 a dicembre 2011. La discussione del *project work* si terrà indicativamente nel mese di febbraio 2012.

È previsto un numero chiuso di partecipanti: l'Università Carlo Cattaneo effettuerà una selezione dei candidati mediante valutazione curriculare, colloqui e test, atti a valutare la motivazione dei candidati e le attitudini imprenditoriali-manageriali.

CORPO DOCENTE

I corpo docenti del Master sarà composto da professori e ricercatori universitari, da imprenditori, dirigenti e consulenti con significative esperienze di gestione e collaborazione con Piccole e Medie Imprese in Italia e all'estero.

INFORMAZIONI

Confindustria Piccola Industria

tel. 06.5903664 – fax 06.5910629 – piccolaindustria@confindustria.it

Università Carlo Cattaneo – LIUC, Segreteria Formazione

tel. 0331.572.547/428 – fax: 0331.572.458 – mapi@liuc.it



Università Carlo Cattaneo – LIUC
corso Matteotti 22 21053 Castellanza (VA)
tel 0331.572.1 www.liuc.it

LIUC formazione

PER IMPRESE
PROFESSIONI e P.A.

MASTER

MANAGEMENT DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA – MAPI

- » sviluppo
- » innovazione
- » internazionalizzazione

1^a EDIZIONE

MAGGIO 2011 – FEBBRAIO 2012



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



MANAGEMENT DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA – MAPI

PRESENTAZIONE

L'Università Carlo Cattaneo – LIUC, nata nel 1991, si fonda su un rapporto di stretta collaborazione con il mondo delle imprese e delle professioni e si caratterizza per una forte connotazione internazionale. Oggi, oltre ai Corsi di Laurea in Economia aziendale, Giurisprudenza ed Ingegneria gestionale, offre Master universitari e Percorsi di alta formazione che rispondono alle esigenze di una più intensa specializzazione professionale. Uno di questi corsi è il Master Management della piccola e media impresa – MAPI con una forte focalizzazione su conoscenze e strumenti per la creazione, lo sviluppo e l'internazionalizzazione di una piccola e media impresa.

Direzione

Direttore:

Emilio Paccioretti (Università Carlo Cattaneo – LIUC)

Coordinatore didattico:

Massimo Ramponi (Università Carlo Cattaneo – LIUC)

Riferimento Confindustria:

Segreteria Piccola Industria

OBIETTIVI

Il Master, attraverso una metodologia didattica “attiva” ed orientata all'azione, si propone di orientare i partecipanti a:

- » sviluppare le proprie competenze, attitudini imprenditoriali, manageriali;
- » acquisire le competenze per la creazione e la gestione di una PMI;
- » realizzare il *check-up* strategico, strutturale, operativo di una PMI;
- » costruire il *business plan* per la propria *business idea* o un progetto di sviluppo ed internazionalizzazione di una PMI;
- » sviluppare capacità di *problem solving* e *decision making*.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a coloro che intendono acquisire competenze imprenditoriali e manageriali avanzate nell'ambito della direzione delle piccole e medie imprese.

Nello specifico, il percorso è pensato per:

- » diplomati e/o laureati interessati a creare una nuova azienda, una società di servizi o a intraprendere un'attività consulenziale all'interno di una PMI;
- » manager e imprenditori, che vogliano internazionalizzare o ottimizzare la gestione della propria attività, migliorandone i risultati;
- » figli di imprenditori interessati ad assumere un ruolo di *leadership* nell'azienda di famiglia.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master è creato in funzione di più sbocchi professionali:

- » sviluppo carriera gestionale/manageriale all'interno delle PMI;
- » attività imprenditoriale autonoma;
- » successione alla guida di una PMI familiare o distrettuale;
- » affiancamento ad un imprenditore nella guida di una PMI;
- » attività di consulenza strategico-organizzativa rivolta alle PMI.

METODOLOGIA DIDATTICA

Durante tutto il percorso formativo una metodologia didattica “attiva”, orientata all'azione, in grado di fornire logiche, metodologie e strumenti per la gestione di una PMI, ma anche di favorire un'applicazione immediata “sul campo” dei concetti appresi in aula.

CONTENUTI E STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso formativo propone un approccio unitario a diversi temi rilevanti nell'ambito della creazione, gestione, innovazione ed internazionalizzazione della PMI, caratterizzandosi in modo forte sui temi dell'imprenditorialità.

I contenuti dei programmi didattici sono riconducibili alle seguenti aree:

- » contabilità e finanza aziendale
- » imprenditorialità e passaggio generazionale
- » l'innovazione nelle e delle PMI
- » pianificazione e controllo
- » produzione e logistica
- » diritto e fiscalità d'impresa
- » *marketing* e comunicazione
- » la forza delle PMI: incontro con aziende di successo
- » l'internazionalizzazione delle PMI
- » organizzazione, gestione e sviluppo delle risorse umane

Le sessioni d'aula copriranno complessivamente 7 settimane distribuite su dieci mesi (una intensiva al mese). A completamento delle sessioni è previsto lo svolgimento di stage aziendali o *project work* (in base allo status occupazionale dei partecipanti). All'inizio del corso è prevista una settimana di allineamento delle competenze, volta a favorire una maggior omogeneizzazione dell'aula, soprattutto su temi tecnico-economici.

MODALITÀ E QUOTA DI ISCRIZIONE

Le domande di preiscrizione devono essere presentate alla segreteria, compilando l'apposito modulo disponibile sul sito www.liuc.it.