



FITA

Federazione Italiana del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi e Professionali

PROGETTO ELIOS



QUESTIONARIO "CSR SURVEY" AZIENDE SETTORE PROFIT-

Il presente questionario ha come scopo quello di rilevare il livello di attenzione delle imprese verso temi della CSR (CSR = corporate social responsibility).

Il questionario, che potrete scegliere di compilare in forma anonima, fa parte di una ricerca scientifica, curata dalla nostra Federazione, relativa al progetto ELIOS, iniziativa comunitaria EQUAL.

I risultati dei questionari non saranno utilizzati per scopi estranei alle finalità sopra citate.

MODALITA' DI COMPILAZIONE

Vi invitiamo a rispondere alle domande inserendo nell'apposita colonna il punteggio ritenuto corretto sulla base dei criteri di attribuzione sotto definiti. Il tempo previsto di compilazione è di circa 15 minuti. Al termine della compilazione, vi preghiamo di compilare l'anagrafica allegata.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE PUNTEGGI:

Punteggio	Livello	Guida
1	Nessun approccio documentato	Nessun approccio sistematico evidente; risultati assenti, scarsi o imprevedibili e comunque non documentabili.
2	Approccio reattivo	Approccio basato su interventi che seguono a sollecitazioni esterne; disponibilità di scarsi dati.
3	Approccio sistematico	Approccio basato su processi definiti; disponibilità di dati su iniziative avviate.
4	Prestazioni di eccellenza	Processi fortemente integrati; risultati di "migliori nella propria categoria", documentati da benchmarking.

DOMANDA	PUNTEGGIO	NOTE
I piani d'impresa comprendono obiettivi relativi alla CSR (CSR = corporate social responsibility)?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	

1/6



FITA

Federazione Italiana del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi e Professionali

<p>Gli obiettivi della tua azienda coinvolgono i principali stakeholder (azionisti, clienti, fornitori, risorse umane, amministrazioni locali, comunità locali) sui temi della CSR (CSR = corporate social responsibility)?</p>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
<p>Quanto possono incidere nel rating aziendale l'attuazione (e la comunicazione) di pratiche legate alla CSR?</p>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
<p>Le politiche d'impresa considerano vantaggi e svantaggi relativi all'ambiente, alla sicurezza, alla società in genere e all'etica del lavoro?</p>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
<p>I processi aziendali prevedono una analisi dei rischi ambientali (ambiente = contesto nel quale un'organizzazione opera, comprendente l'aria, l'acqua, il terreno, le risorse naturali, la flora, la fauna, gli esseri umani e le loro interrelazioni)?</p>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
<p>I processi aziendali prevedono una analisi dei rischi relativi alla sicurezza e salute (sicurezza = libertà da rischi inaccettabili relativi a fattori che possono condizionare il benessere del personale, dei lavoratori temporanei, degli appaltatori, dei visitatori e di ogni altra persona presente nei luoghi di lavoro)?</p>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
<p>I processi aziendali prevedono una analisi dei rischi relativi alla discriminazione sui luoghi di lavoro (discriminazione = libertà da inibizioni inaccettabili basate su motivi di razza, nazionalità, religione,</p>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	

2/6



FITA

Federazione Italiana del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi e Professionali

disabilità, sesso, preferenze sessuali, affiliazione politica o sindacale)?	<input type="checkbox"/> 4	
I processi aziendali prevedono una misurazione del livello di soddisfazione degli stakeholder (azionisti, clienti, fornitori, risorse umane, amministrazioni locali, comunità locali) relativa a requisiti di CSR (CSR = corporate social responsibility)?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
I processi aziendali sensibilizzano o incentivano i fornitori sui temi della CSR (CSR = corporate social responsibility)?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
Nella tua azienda esiste una documentazione per le azioni di comunicazione relative agli adempimenti previsti ex art. 11 del Dlgs 626/94 e s.m.i.?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
I dipendenti e collaboratori della tua azienda sono informati sui seguenti temi : libertà di associazione, discriminazione e codice etico aziendale (qualora presente)?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
La tua azienda ha delle relazioni con le Pubbliche Amministrazioni e con le Amministrazioni Locali relativa alle attività sociali dell'impresa?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	



FITA

Federazione Italiana del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi e Professionali

<p>La tua azienda prevede degli strumenti di monitoraggio e controllo tesi a minimizzare gli impatti provocati dall'attività dell'impresa sull'ambiente (ambiente = contesto nel quale un'organizzazione opera, comprendente l'aria, l'acqua, il terreno, le risorse naturali, la flora, la fauna, gli esseri umani e le loro interrelazioni)?</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	
<p>I dipendenti e collaboratori della tua azienda sono informati sulle norme che regolano la loro attività, in riferimento a : orario di lavoro, lavoro straordinario, remunerazione, diritti e doveri?</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	
<p>La tua azienda monitora il livello di attenzione dei clienti/committenti relativamente ai temi della CSR?</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	
<p>La tua azienda attua forme di incentivazione e verifiche sul livello di attenzione dei fornitori verso temi della CSR (CSR = corporate social responsibility)?</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	
<p>La tua azienda sceglie banche e partners finanziari caratterizzati da una gestione dei patrimoni eticamente responsabile?</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	
<p>La tua azienda valuta i benefici economici derivanti dalla minimizzazione degli impatti sull'ambiente (ambiente = contesto nel quale un'organizzazione opera,</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3</p>	

4/6



FITA

Federazione Italiana del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi e Professionali

comprendente l'aria, l'acqua, il terreno, le risorse naturali, la flora, la fauna, gli esseri umani e le loro interrelazioni)?	<input type="checkbox"/> 4	
La tua azienda valuta i benefici economici derivanti dalla minimizzazione degli impatti dell'impresa sulla sicurezza (sicurezza = libertà da rischi inaccettabili relativi a fattori che possono condizionare il benessere del personale, dei lavoratori temporanei, degli appaltatori, dei visitatori e di ogni altra persona presente nei luoghi di lavoro)?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
I processi di ricerca, sviluppo, innovazione di prodotto e di processo considerano l'evoluzione dei mercati di riferimento verso i valori della responsabilità sociale?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
Il bilancio della tua azienda consente una valutazione delle performance sociali?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
La tua azienda ha maturato esperienza nello stanziamento di fondi per enti no profit, volontariato, donazioni o altro tipo di intervento sociale?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	



FITA

Federazione Italiana del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi e Professionali

Dati dell'Organizzazione:

- Denominazione azienda (*):
- Tipologia di azienda:
- Settore merceologico:
 - Informatica Consulenza Comunicazione e Marketing
 - Ingegneria Qualità e Certificazione
 - Servizi integrati alle infrastrutture e agli immobili (facility e property management) Altro
- Numero dipendenti/collaboratori:
 - dipendenti a tempo determinato _____ dipendenti a tempo indeterminato _____
 - collaboratori a progetto _____ collaboratori a partita IVA _____
 - collaboratori di altra tipologia _____
- Regione:
- Posizione aziendale del compilatore:
- Data di compilazione:

(*) dato facoltativo