

In collaborazione con



Seminari Policies e Strategie

Expo incontra le imprese

Incontro con gli imprenditori

Mercoledì 25 gennaio 2012
Confindustria, Sala Pininfarina
Viale dell'Astronomia , 30 - Roma

Programma

L'Expo 2015 è una vetrina per l'Italia e il Made in Italy, un driver anticiclico di crescita economica, un'occasione per creare business ed esportare la cultura italiana nel mondo.

Sulle sue tematiche, "Nutrire il pianeta, energia per la vita", si innestano perfettamente le eccellenze del nostro sistema imprenditoriale nei settori dell'agroalimentazione e dello sviluppo sostenibile, che possono contribuire, attraverso l'aumento della produttività agricola e alimentare, a dare risposte ai fabbisogni della popolazione mondiale in rapida crescita.

Confindustria crede nell'Expo ed ha avviato un Roadshow sul territorio nell'ambito del programma formativo di Altascuola, finalizzato a diffondere le priorità strategiche del vertice confederale.

L'incontro tra Expo 2015 Spa e gli imprenditori ha l'obiettivo di stimolare il confronto su strategie e iniziative e fornire alle imprese gli strumenti operativi per cogliere le opportunità di business e di visibilità offerte da Expo 2015.

Programma

Mercoledì 25 gennaio 2012

h. 14,00

Registrazione dei partecipanti

h. 14,30

Apertura della giornata

Luigi SERRA – *Presidente Sistemi Formativi Confindustria - Altascuola*

Introduzione ai lavori

Aurelio REGINA – *Presidente Unindustria - Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Rieti, Viterbo*

Eduardo MONTEFUSCO – *VP Unindustria - Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Rieti, Viterbo con delega "Roma e Sistema Imprenditoriale del Lazio per Expo 2015"*

Il Progetto Speciale Expo 2015 di Confindustria

Diana BRACCO – *Presidente Progetto Speciale "Ricerca e Innovazione" e "Expo 2015"*

Presentazione del Progetto ICT per Expo 2015

Pietro GUINDANI – *Coordinatore GdL Mobilità e Reti - Progetto Speciale Expo 2015*

Presentazione dell'Expo 2015

Giuseppe SALA – *Amministratore Delegato Expo 2015 S.p.A. (TBC)*

Focus su:

- Il concept dell'Expo 2015 e le strategie espositive
- Le opportunità di business generate dall'Evento Expo 2015
- Le opportunità di partnership per le imprese: modalità e benefici

A cura di Expo SpA

Dibattito con gli imprenditori

h. 17,15

Conclusioni

Diana BRACCO – *Presidente Progetto Speciale "Ricerca e Innovazione" e "Expo 2015"*

h. 17,30

Chiusura dei lavori

Coordina i lavori: **Luigi SERRA** – *Presidente Sistemi Formativi Confindustria - Altascuola*