



Cina

30 maggio - 4 giugno

Missione economica Italia in Cina

Made in Italy

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE), la Confindustria e l'Associazione Bancaria Italiana (ABI), sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero degli Affari Esteri, organizzano la **Missione economica Italia in Cina** nelle città di Chongqing, Shanghai e Pechino dal 30 maggio al 4 giugno 2010.

PERCHE' PARTECIPARE

L'iniziativa si propone di **approfondire le opportunità di collaborazione industriale e di investimento offerte alle imprese italiane e rafforzare le relazioni economiche** con la Cina, la nuova potenza economica del secolo, il terzo Paese nella classifica mondiale del commercio internazionale. Nonostante la crisi economica mondiale la Cina continua a crescere grazie anche alle misure adottate dal Governo. Nel secondo semestre 2009 il PIL è aumentato sensibilmente rispetto ai due trimestri precedenti, con un tasso di crescita annuale del 7,1%. Nel primo semestre 2009, il valore aggiunto totale delle imprese industriali di grande dimensione si è spinto fino al 7,0% su base annua. Gli investimenti fissi hanno beneficiato di una rapida crescita migliorandone la struttura delle imprese beneficiarie. L'Italia, occupando l'undicesimo posto nella classifica generale e il terzo posto nell'area dell'UE, dopo Germania e Francia, è un partner commerciale importante per la Cina.



*Padiglione italiano all'Expo di Shanghai
(1° maggio - 31 ottobre 2010)*

Multisetoriale

Luogo:
Cina

Data Evento:
30 maggio - 4 giugno 2010

Scadenza Adesioni:
15 aprile 2010

Siti utili:
www.cina2010.it
www.ice.gov.it

www.cina2010.it

[Offerta]

La missione avrà un carattere plurisetoriale.

Per le tappe di **Chongqing** e di **Pechino** è prevista l'organizzazione di **incontri bilaterali (B2B)** tra le aziende cinesi e le aziende italiane che ne avranno fatto richiesta tramite l'iscrizione on-line all'evento dal sito www.cina2010.it. Le agende dei B2B saranno inviate una settimana prima dell'inizio della manifestazione.

31 maggio - Chongqing seminari tematici su: Automotive, Energia e protezione ambientale, Meccanica e tecnologie produttive, Beni di consumo. Nel pomeriggio si terranno gli incontri bilaterali tra le aziende italiane e le aziende cinesi.

1 giugno La mattina si apre con il Convegno Economico, nel pomeriggio trasferimento a Shanghai.

2 giugno - Shanghai Visita alla World Expo 2010, dove saranno organizzate visite guidate ai padiglioni tematici e corporate.

3 giugno - trasferimento a Pechino.

Nel pomeriggio seminario "Fare business in Cina", relatori esperti forniranno ai partecipanti un quadro su: procedure di trasporto e spedizioni, dogane, pagamenti, tutela della proprietà intellettuale, marchi e brevetti, barriere tariffarie in Cina.

4 giugno - La mattina sarà dedicata al "Forum Economico Italia-Cina", a seguire, nel pomeriggio, si svolgeranno gli incontri bilaterali tra le aziende italiane e le aziende cinesi. Il programma della Missione può essere visualizzato sul sito www.cina2010.it

Inserimento nel Catalogo

Tra le azioni di comunicazione a sostegno della Missione è prevista la realizzazione di un **catalogo** per facilitare i contatti con le controparti locali, con una pagina dedicata a ciascuna azienda partecipante ai B2B. Le aziende che non avranno aderito ai B2B saranno comunque inserite in catalogo esclusivamente con i dati anagrafici. Per la redazione del catalogo verranno utilizzate le informazioni riportate nel sito www.cina2010.it. Le aziende partecipanti ai B2B dovranno inviare il logo (Azienda o Marchio) in vettoriale o in alta definizione all'indirizzo catalogocina2010@ice.it.

EDIZIONE PRECEDENTE



L'ultima missione di sistema organizzata da ICE, Confindustria e ABI si è tenuta in Brasile e Cile. Hanno partecipato 216 Aziende Italiane e circa 900 aziende locali. Sono stati organizzati oltre 2000 incontri bilaterali con un indice di soddisfazione della missione pari al 91%. Le precedenti missioni di Sistema in Cina si sono svolte nel dicembre 2004 e settembre 2006.

CONTATTI

ICE ROMA

Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Made in Italy

Coordinatore:
Paolo Angelini

Riferimenti:
Alessia Bianchi
Chiara Camoriano
Chiara Troisi
Samuele Loriente

Tel. 06.5992 9536/9354/9399/9368
infocina2010@ice.it

ICE PECHINO

ITALIAN TRADE COMMISSION
Room 3802 – Jing Guang Center
Hu Jia Lou, Chaoyang District
00020 Beijing - P.R.CHINA

Tel. +8610 65973797
Fax +8610 65973092

pechino@ice.it

ICE SHANGHAI

ITALIAN TRADE COMMISSION
Room 1901-1906 – The Center - 989, Chang
Le Road
200031 SHANGHAI - P.R. CHINA

Tel. +8621 62488600/54075050
Fax +8621 62482169

shanghai@ice.it

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITA

La partecipazione è gratuita, saranno a carico di ciascun partecipante le spese di viaggio e alloggio.

Gli incontri bilaterali verranno organizzati alle aziende che ne avranno fatto specifica richiesta al momento dell'adesione.

Per partecipare occorre effettuare l'adesione on line sul sito www.cina2010.it entro e non oltre il 15 aprile 2010.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Per consentire una partecipazione maggiormente mirata, le richieste di adesione dei partecipanti saranno valutate dal nostro ufficio di Pechino, e, laddove i settori di attività non risultassero di interesse per il mercato, ne sarà data comunicazione.

Non potranno essere garantiti gli incontri bilaterali per le aziende che faranno pervenire la propria richiesta dopo il 15 aprile.

INFO AGGIUNTIVE

Viaggi e prenotazioni alberghiere

Le spese di viaggio e alloggio saranno a carico dei partecipanti. Indicazioni relative alle prenotazioni alberghiere ed aeree, che dovranno essere effettuate dai singoli partecipanti, verranno trasmesse al più presto in una successiva comunicazione di Confindustria.

Vetrina virtuale

L'inserimento nel catalogo virtuale "The Made in Italy Business Directory" è gratuito e a cura delle aziende interessate. Il catalogo virtuale, che verrà proiettato in loop durante la manifestazione, consiste in una vetrina virtuale composta di anagrafica, logo e foto aziendale, link al sito web dell'azienda. Per poter essere inseriti occorre collegarsi al seguente link: www.ice.gov.it/businessdirectory

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il team Italtrade all'indirizzo email: businessdirectory@ice.it

Visti di ingresso

Si segnala che per la Cina è necessario ottenere un visto d'ingresso ed occorre avere un passaporto con validità residua di almeno 6 mesi. L'elenco dei partecipanti alla missione verrà inviato alla rete diplomatico-consolare cinese in Italia. A partire dal 20 Aprile sarà possibile recarsi presso il consolato cinese di competenza per la richiesta del visto.

Il visto viene rilasciato dai Consolati Cinesi in Italia:

- ROMA (Via Bruxelles, 56 - 00198 Roma - Tel. 06 841-3467 / 8535-0118)
- FIRENZE (Via dei Della Robbia, 89 - 50132 Firenze - Tel. 055 552-0306 / 569-4106) - competente per: Toscana, Liguria, Umbria, Marche
- MILANO (Via Benaco, 4 - 20139 Milano - Tel. 02 552-0306 / 569-4106) - competente per: Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna

Le modalità di richiesta del visto prevedono: la compilazione di un modulo da scaricare dal sito www.cina2010.it (sezione documentazione), una foto formato tessera e la prenotazione dei voli per la Cina. Il visto per l'ingresso in Cina viene solitamente rilasciato in 5/7 giorni lavorativi.