



Official Global Rail Carrier



MILANO 2015

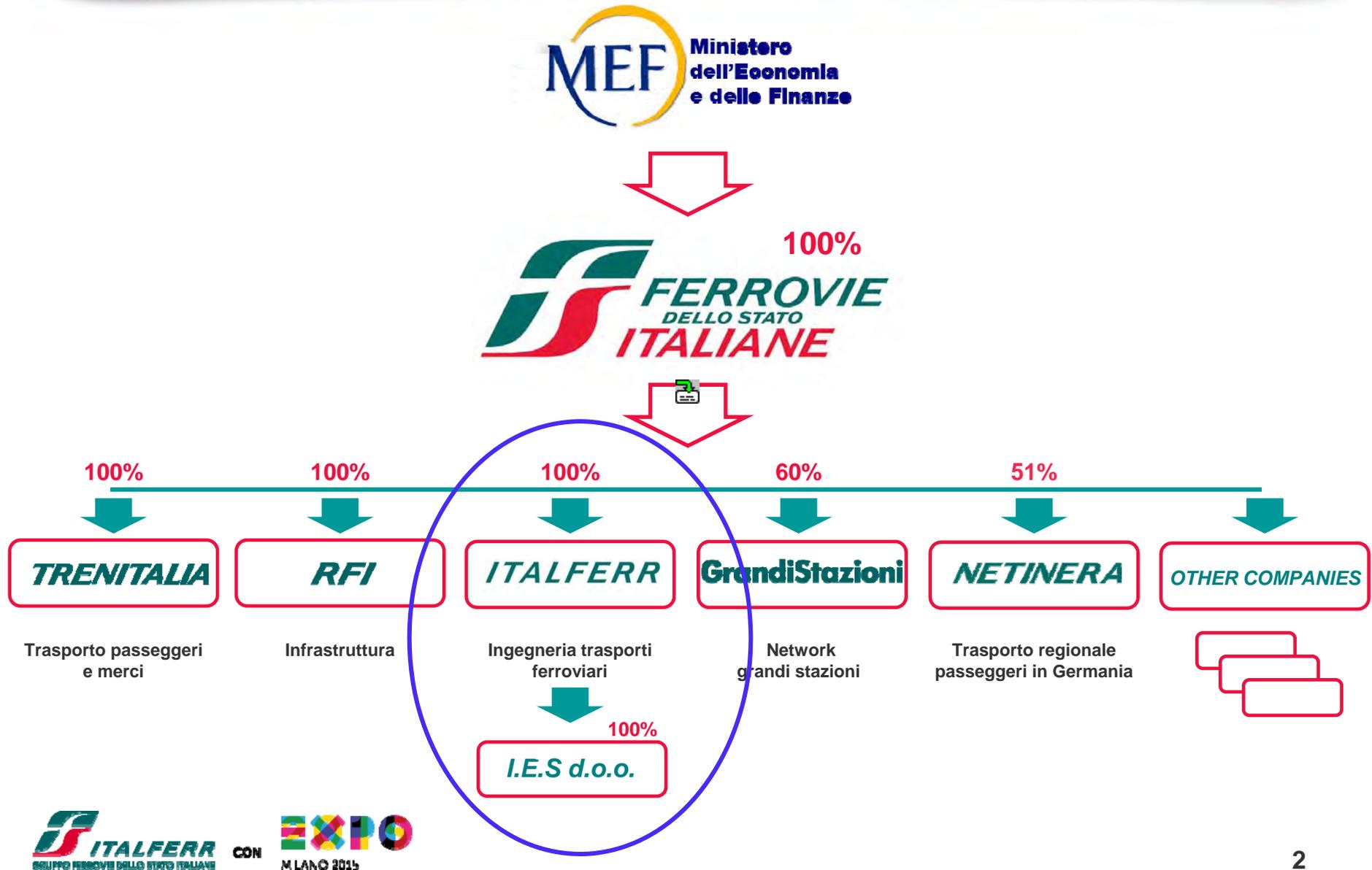
# ITALFERR

## About us...

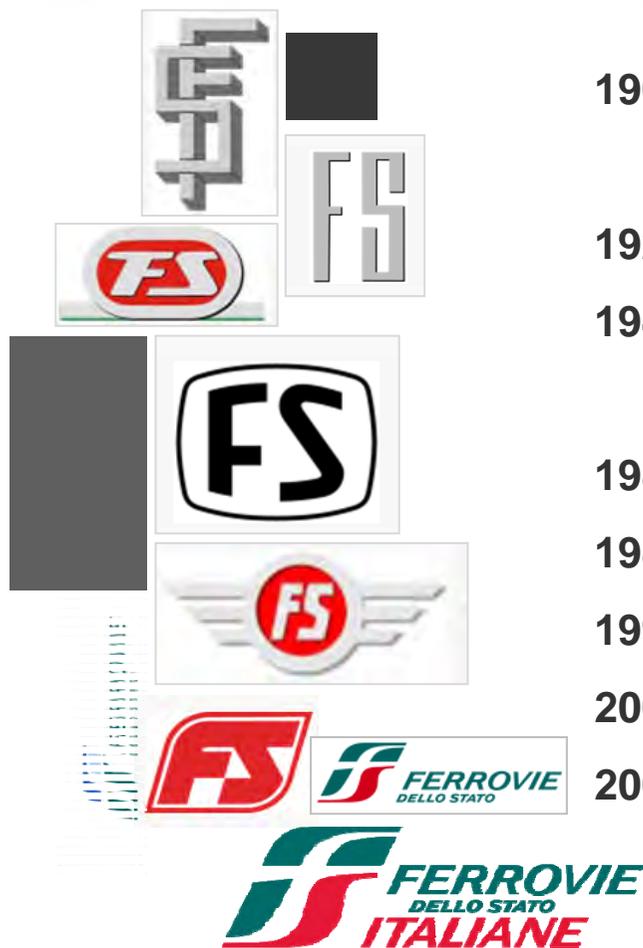
Roma, 9 marzo 2015

# Struttura Organizzativa

Ferrovie dello Stato Italiane



# Le tappe più significative



**1905** – Nascono le FS con la nazionalizzazione delle tre reti ferroviarie private allora esistenti

**1924** – Le FS confluiscono nel Ministero dei Trasporti

**1944** – Le FS diventano Direzione Generale del Ministero dei Trasporti

**1984** – Nasce la Divisione Italferr

**1985** – Trasformazione da azienda autonoma in Ente Pubblico

**1992** – Costituzione delle FS - Società per Azioni

**2000** – Creazione di Trenitalia S.p.A.

**2001** – Creazione di Rete Ferroviaria Italiana (RFI)

# Dalla crisi ad oggi

Focus Bilanci consolidati del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**2006**

Il risultato consolidato evidenzia una **perdita netta di 2.115 milioni di euro** essenzialmente imputabile al deficit registrato dalla società Trenitalia. L'Amministratore Delegato di Ferrovie relaziona al Parlamento.



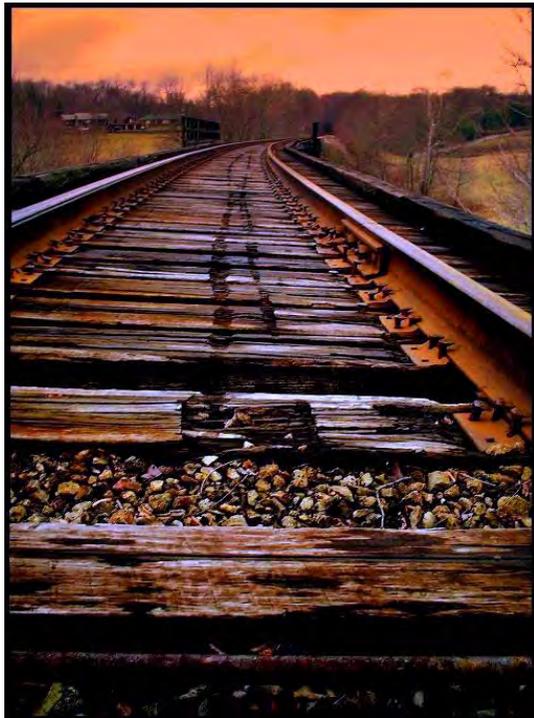
**2013**

Il Bilancio di esercizio ha **segno positivo** per il sesto anno consecutivo. Il trend dei risultati economici è in crescita, con un **utile netto a 460 milioni di euro**.

# Il processo di Change Management

Ferrovie dello Stato Italiane dal 2007 ad oggi

Il percorso seguito ha consentito di trasformare la vecchia azienda di Stato in una vera **IMPRESA**:



- **eliminando inefficienze e sprechi**
- **riducendo strutture ridondanti**
- **ridisegnando i processi produttivi e i propri core business**
- **facendo crescere i ricavi**
- **delineando i confini tra servizi a mercato e servizi universali**

# Italferr S.p.A.



**Società di ingegneria del Gruppo FS**, opera sul mercato italiano e internazionale nel campo dell'ingegneria dei trasporti ferroviari.

Uno **staff** altamente qualificato e un **know-how specialistico** proveniente dalla migliore tradizione ingegneristica, conferiscono ad Italferr un **ruolo strategico** nel **processo di modernizzazione e sviluppo della rete ferroviaria italiana** e qualifica la Società sul **mercato internazionale**, dove è presente con importanti incarichi.

# La nostra mission

**Realizzare investimenti infrastrutturali secondo elevati standard di qualità, tempi e obiettivi di costo**, assicurando e garantendo tutte le attività tecniche e gestionali di pianificazione e progettazione di start-up e collaudo di infrastrutture di nuova costruzione.

**Partecipare a gare internazionali** esportare il proprio know-how specialistico e sviluppare progetti infrastrutturali e tecnologici innovativi in tutto il mondo.



# About us...



CON

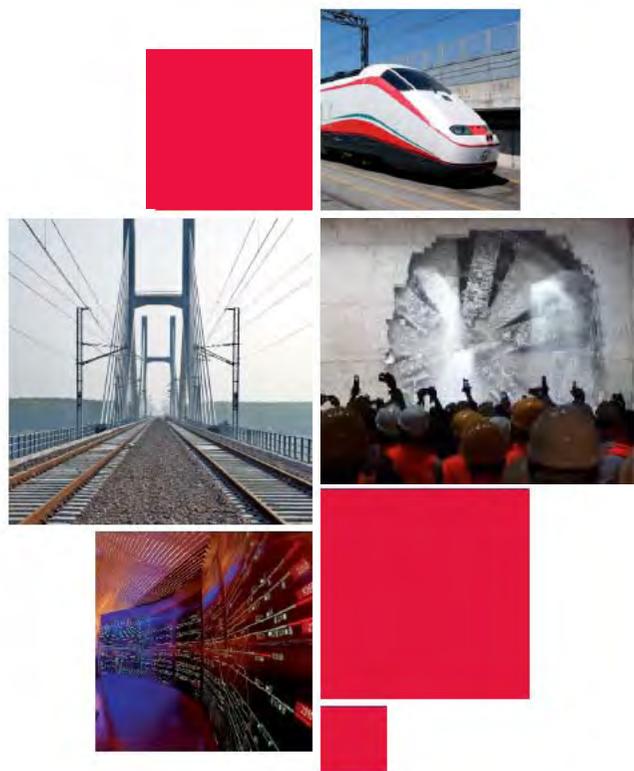


MILANO 2015

Trent'anni di esperienza internazionale nel settore dell'**ingegneria ferroviaria convenzionale** e ad **Alta Velocità**, nei **sistemi di trasporto urbano**, **urbanistica**, **archeologia urbana** e tutela dell'**ambiente** in Italia e nel mondo.



# I nostri numeri



- **1.250 specialisti** altamente qualificati
- **12 sedi** in Italia
- **12 sedi/uffici** all'estero
- valore della produzione 2013: **138 milioni di euro**
- investimenti gestiti: 73 miliardi di euro
- più di **100 cantieri di Direzione e Supervisione Lavori**
- **580 commesse** attualmente in gestione
- Un numero importante...

# Le sedi all'estero

## Le sedi e gli uffici Italferr nel mondo

- Oman, *Muscat*
- Turchia, *Istanbul*
- Arabia, *Riyadh*
- EAU, *Abu Dhabi*
- Algeria, *Algeri*
- Romania, *Bucarest*
- Venezuela (*in liquidazione*)
- Qatar, *Doha*
- Etiopia, *Adis Abeba*
- Perù, *Lima*
- Albania, *Tirana*
- Croazia, *Zagabria*



- Sedi e uffici da aprire a medio termine: India e Thailandia.

# I nostri servizi



- Studi di fattibilità
- Piani di sviluppo dei trasporti
- Stima dei costi
- Progetti preliminari, definitivi ed esecutivi
- Validazione progetti
- Studi di impatto ambientale
- Documenti e procedure di gara
- Project Management
- Sistemi di Gestione Integrati (QAS)
- Pianificazione e controllo costi
- Direzione lavori / Supervisione lavori
- Collaudi e avvio all'esercizio
- Attivazioni
- Assistenza all'esercizio
- Servizi HR Training e consulenze organizzative

# Sistema di Gestione Integrato

Qualità, Ambiente e Sicurezza

Italferr sviluppa tecnologie di controllo della circolazione e della sicurezza della rete caratterizzate dai più elevati standard nel mondo.

E' una delle prime società in Italia ad aver conseguito l'accreditamento come **Organismo d'Ispezione per la validazione dei progetti**, conformemente alla norma ISO /IEC 17020, ed ad aver ottenuto la certificazione per il **Sistema di gestione integrato per la Qualità (ISO 9001)**, l'**Ambiente (ISO 14001)** e la **Salute e Sicurezza (OHSAS 18001)**.

La Società realizza progetti ecosostenibili, salvaguardando l'ambiente ed il patrimonio storico- artistico.



 ISO 9001 - cert. n. 6171/0		
 ISO 14001 - cert. n. 0554A/0		ISP N° 035 E
 BS OHSAS 18001 - cert. n. 0138L/0		Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA e IAF e ILAC Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

# Le attività in Italia

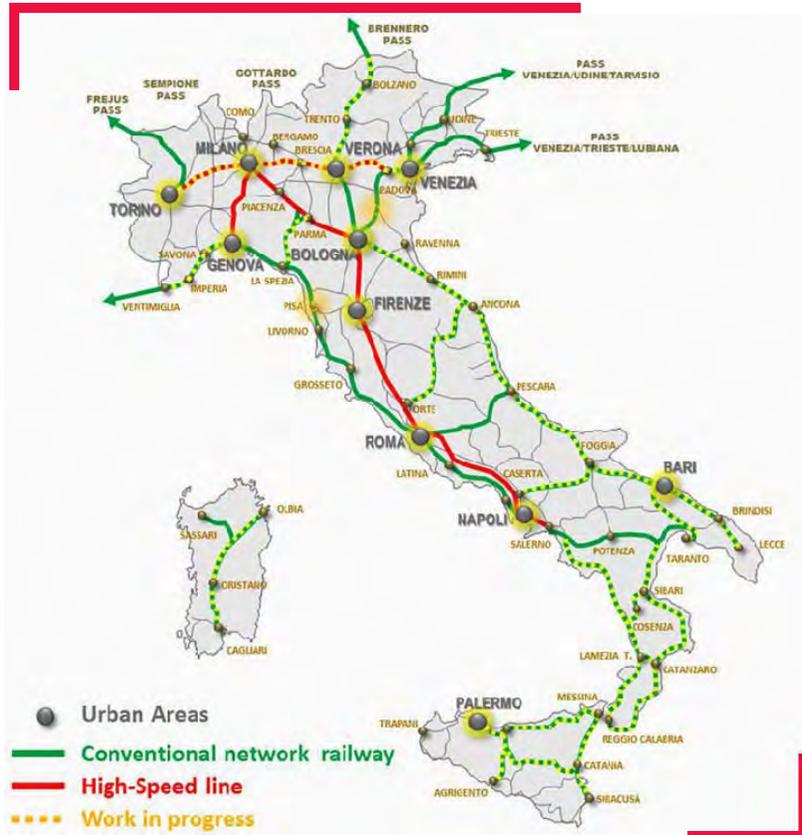
I principali progetti gestiti da Italferr per le ferrovie italiane riguardano:



- **Sistema Alta Velocità / Alta Capacità**
- **Linee interregionali (direttrici)**
- **Nodi urbani**
- **Valichi alpini**
- **Tecnologie gestionali e di controllo del traffico**
- **Sistemi di elettrificazione**
- **Stazioni**
- **Centri intermodali merci e interporti**
- **Depositi/officine di manutenzione del materiale rotabile**

# Contesto e organizzazione

## 2008



- Attivazione principali Tratte AV/AC
- Cliente/Committente: RFI



- ASPETTO TECNICO DOMINANTE
- ALTA SPECIALIZZAZIONE

# Change Management

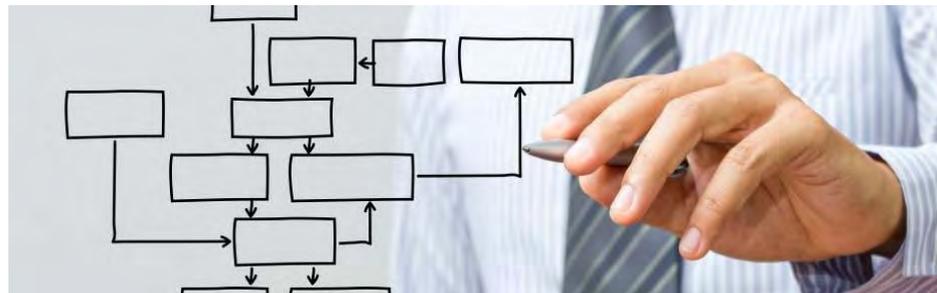
Un'evoluzione continua...

---

Dal **2009** inizia un processo di **profonda trasformazione** a seguito della realizzazione dei progetti AV/AC e del conseguente **cambiamento degli obiettivi aziendali**.

Focalizza le sue strategie in due direzioni:

- **Consolidare ed efficientare** il proprio ruolo sul mercato **captive** interno
- **Accrescere la propria presenza sul mercato no captive interno ed internazionale**, attraverso un'adeguata azione di **business development** e di **razionalizzazione dei processi gestionali e produttivi**



# L'organizzazione

Oggi



- Nuove strategie per competere nel mercato globale
- Cambiamento culturale e processo di internazionalizzazione
- Dinamiche relazionali con Clienti diversificati
- Presenza a livello internazionale

**Italferr**



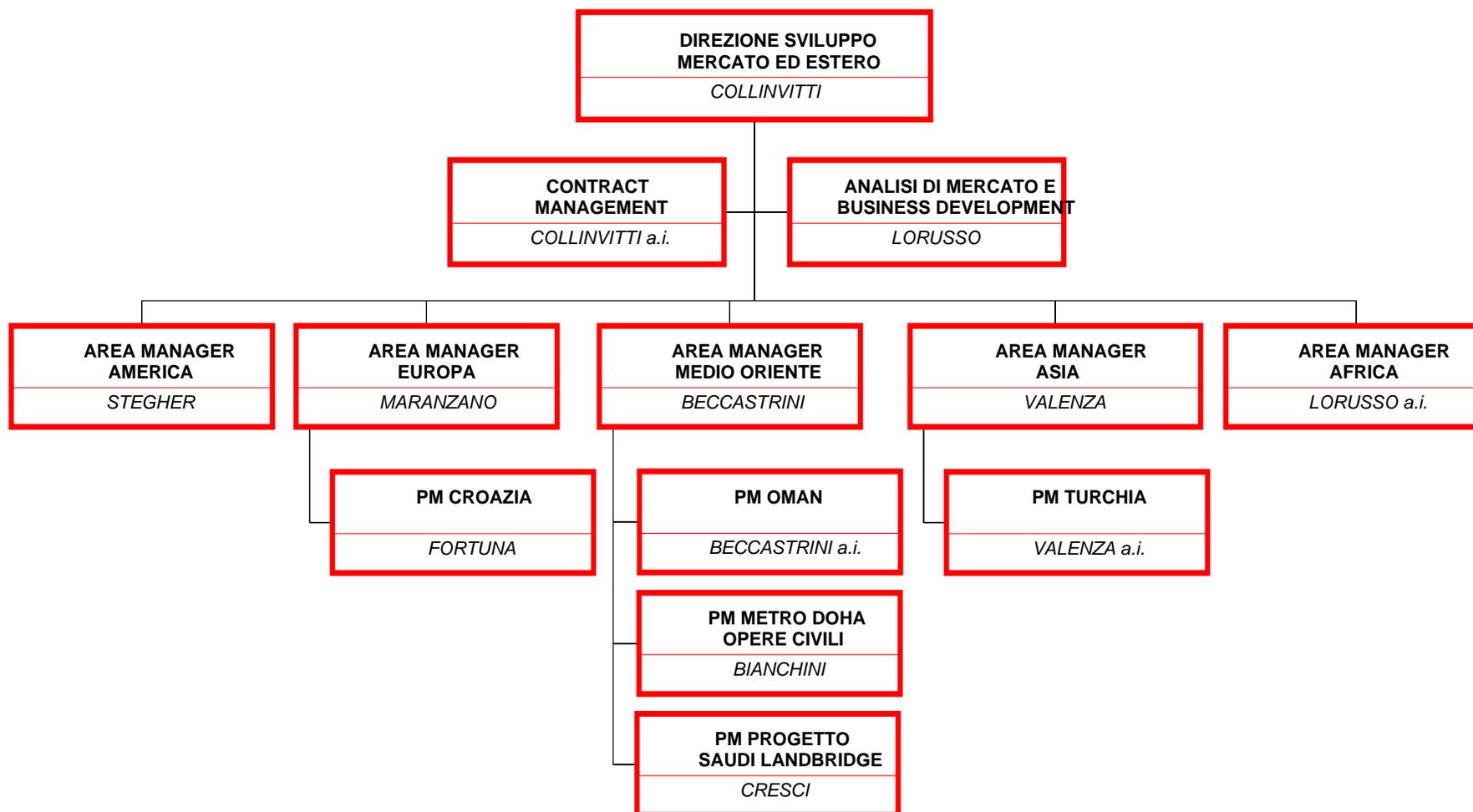
- NUOVO MODO DI LAVORARE E DI PENSARE
- NUOVE PROFESSIONALITÀ/RUOLI
- NUOVE COMPETENZE TECNICHE

**FS Holding**

- MODELLO MANAGERIALE DI GRUPPO
- POLICY DI GRUPPO



# Direzione Sviluppo Mercato Estero



# Area Manager

Ruolo e responsabilità

## PRE-OFFERTA

Presenza sul territorio



Sviluppo del business attraverso un'azione costante di **networking**.

## OFFERTA

Responsabile azione commerciale



Supportato in loco da un Proposal Manager per la gestione operativa dell'offerta, si interfaccia con la sede centrale per le metodologie e i contributi tecnici.

## AGGIUDICAZIONE

...dall'apertura delle buste alla firma del contratto...



Garantisce, **con il supporto del Direttore Estero**, le ultime **attività negoziali** favorendo la chiusura del contratto da parte del vertice aziendale.

## GESTIONE COMMESSE

Consolidare e sviluppare la quota di mercato sul territorio



Superate le “prime barriere all'ingresso” in un segmento-mercato l'azione commerciale deve proseguire sfruttando la “vetrina” costante offerta dalle commesse attraverso il coordinamento dei PM.

# Introduzione Area Manager

---

## Focus Area Manager

L'Area Manager consente un ottimale presidio del territorio assegnato dal punto di vista dell'individuazione o creazione di opportunità di business. I risultati ottenuti in Medio Oriente sono scaturiti dalla presenza stabile dell'Area Manager in loco.

L'attribuzione inoltre della responsabilità indiretta (attraverso i PM) di gestione del progetto permette di armonizzare gli obiettivi e centralizzare il rapporto con il cliente al fine di fidelizzarlo, ove possibile, e finalizzare la gestione del progetto alla prosecuzione o potenziamento del rapporto.

**Criticità da monitorare:** è opportuno strutturare l'Area in base alle potenzialità di business, al numero di commesse acquisite e all'estensione territoriale.

Nel caso di Area vasta, in fase di forte investimenti infrastrutturali e di importanti commesse acquisite è necessario staffare l'Area Manager e/o creare «sottoaree» come Branch Manager o Country Manager residente a cui assegnare la gestione della sede e lo sviluppo commerciale

# Un nuovo modo di lavorare

## Ruoli e Professionalità

In coerenza con i profondi cambiamenti in termini di contesto in cui Italferr e il Gruppo operano attualmente, **Risorse Umane e Organizzazione** ha portato avanti un'approfondita **analisi sui ruoli e sulle professionalità** presenti in azienda.

In seguito ai cambiamenti organizzativi determinatesi in questi ultimi anni, sono state ridefinite, dunque, le responsabilità e le attività assegnate ad ogni ruolo (**job description**) valorizzando, in particolare, alcune **attività operative, conoscenze tecniche e competenze comportamentali** nell'ottica di sviluppare e diffondere una **NUOVA CULTURA DEL LAVORO**.

Delineata la **nuova identità professionale di Italferr**.



# Il modello di gestione integrata delle Risorse Umane

Il sistema - **modello, processo e strumenti** - di gestione delle risorse umane è elemento integrante delle strategie di un'impresa e il fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione.

