

Giusto Masiello



Fratelli Clemente



e legumi secchi; l'utile è stato pari a 2.062.509 euro. Quinta è Vinorte srl di Orta Nova con 103.191.668 euro di fatturato e 1.348.814 euro di utile, attiva nella produzione di vini. Sesta è la nota Iposea srl di Cerignola (che sta per Industria pugliese olive in salamoia erbe aromatiche), capitanata dal Cavaliere **Giusto Masiello**, con 101.518.586 euro di fatturato.

E' turca ma con sede nella zona ex Enichem di Monte Sant'Angelo Sisecam Flat Glass South Italy srl, che ha raggiunto un fatturato di 99.131.731 euro. Si torna ad un'impresa realmente locale con Olearia Clemente srl della famiglia **Clemente** di Manfredonia, forte di 95.311.199 euro di fatturato 2024. La prima impresa di trasporti della Capitanata è La Gervasio Trasporti società cooperativa di Carapelle, con 87.542.142 euro, seguita da tre realtà note dell'agroalimentare quali O.p. Natura Dauna società cooperativa agricola di Carapelle con fatturato pari a 74.582.491 euro, Molino De Vita srl di Casalvecchio di Puglia con 74.310.140 euro, la foggiana Rossogargano con 71.235.559 euro. Nel comparto sanitario primato per la foggiana Universo Salute srl della famiglia **Telesforo**, tredicesima nella classifica generale della provincia con un fatturato che ammontava nel 2024 a 66.027.839 euro.

Poi ci sono la foggiana Avipuglia - società cooperativa agricola (65.929.600 euro), la lucerina Semolerie Giuseppe Sacco e Figli srl (57.911.709 euro), il Consorzio APO - Associazione Produttori Ortofrutticoli Foggia (57.258.421 euro), Società agricola Colline Verdi srl di Foggia (53.933.888 euro), Italgrain srl di Foggia (53.012.821 euro).

Per arrivare alla prima impresa pubblica bisogna scorrere fino alla posizione numero 19, dove c'è Sanitaservice Asl Fg srl (52.746.191 euro). Ha sede a Foggia Gargano Esco srl (51.546.647 euro), seguita dalla manfredoniana A. E. G. Vitulano srl della famiglia **Vitulano** (45.899.293 euro), noto nel commercio di prodotti per la pulizia, terza impresa più ricca del Golfo. Subito dopo c'è la cerignolana La Prima srl (44.359.451 euro), marchio della catena di supermercati fondata da **Antonio Gianatempo**. E' legata al Consorzio Prometeo la foggiana Co.ed.el. srl (43.928.192 euro), dietro la quale sono posizionate l'impresa edile lucerina De Cristofaro srl (43.649.425 euro) e la cerignolana Novatrading srl (41.745.245 euro).

Camera di commercio

GIO Festival, Di Carlo a caccia di sponsor privati

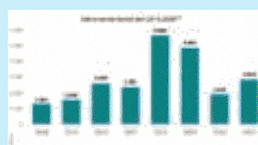


Presidente

La Camera di commercio di Foggia, ente capofila dell'ambizioso progetto del GIO Festival, è alla ricerca di sponsor privati che sostengano concretamente l'iniziativa. E' stato approvato lo scorso 19 gennaio l'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per il festival dedicato al compositore foggiano Umberto Giordano. C'è tempo fino al 19 febbraio per farsi avanti, scegliendo tra le varie categorie di sponsor: si parte dal main partner (esclusiva), che deve sborsare almeno 100mila euro, per passare allo sponsor platinum (non esclusiva), con tariffe da 50mila a 100mila euro; poi lo sponsor gold (non esclusiva) da 20mila a 50mila euro, lo sponsor silver (non esclusiva) da 10mila a 20mila euro, lo sponsor bronze (non esclusiva) da 5mila a 10mila euro e infine lo sponsor tecnico con condizioni da concordare con l'ente. La giunta di CCIAA a dicembre 2024 avviò le attività progettuali relative al festival, in linea con le finalità istituzionali di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione turistica del territorio, avvalendosi della società in house di Unioncamere Isnart. Poi fu approvata la proposta economica di Isnart, cui è stata affidata la gestione delle attività relative al progetto. A maggio 2025 la giunta guidata dal presidente **Pino Di Carlo** deliberò le tariffe e le condizioni di sponsorizzazione per il GIO Festival al fine di attrarre partner e garantire la sostenibilità finanziaria dell'evento. "L'organizzazione del festival comporta la necessità di sostenere spese significative, rendendo indispensabile l'attrazione di sponsorizzazioni per la sua piena realizzazione", sottolinea la segretaria generale **Lorella Palladino**. Il GIO Festival - Giordano International Opera Festival è stato voluto da Di Carlo come manifestazione di eccellenza per promuovere il territorio di Capitanata e favorire lo sviluppo turistico e culturale tramite la valorizzazione di Umberto Giordano, il compositore simbolo del capoluogo dauno e della lirica italiana. A settembre scorso fu presentato alla Regione un progetto dettagliato nell'ambito dell'avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva. Si punta ad un evento biennale, sul genere dei Festival Donizetti Opera di Bergamo, del catanese Bellini Festival, del Rossini Opera Festival di Pesaro, del Festival Verdi di Parma. Il partenariato proponente, costituitosi in associazione temporanea di scopo, è composto da CCIAA, Comune di Foggia, Unifg, Conservatorio Giordano e associazione Suoni del Sud. Il partner individuato per la direzione artistica è l'associazione Musica Civica di **Gianna Fratta** e **Dino De Palma**, cui andrà la somma di 50mila euro. Nel progetto, stando a quanto trapela, si è stimato un costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore ai 400mila euro, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor pubblici e, soprattutto, privati. Il quadro economico di progetto prevede una spesa totale pari a 1.550.007,50 euro per la realizzazione di tutte le attività legate al festival, previste sia a Foggia che in altri comuni della provincia come Lucera, Vieste o Manfredonia. CCIAA si impegna con un cofinanziamento pari a mezzo milione di euro, già stanziato a bilancio. Il Comune ha impegnato i promessi 300mila euro con delibera della giunta **Episcopo**, mentre dalla Regione si attende solo la comunicazione ufficiale dei fondi derivanti dalla partecipazione all'avviso pubblico, che potrebbero aggirarsi sui 7-800mila euro. Rispetto ai privati nel progetto ci si è tenuti cauti auspicando circa 150mila euro per la prima edizione. Ma in realtà si spera che la raccolta possa essere ben superiore. Non è semplice, però, stimolare in tal senso l'imprenditoria, come sanno bene al Comune di Foggia, dove hanno tentato di sollecitare gli sponsor privati per rassegne come l'Iconico Giordano in Jazz (che ha come sostegno privato quello dell'impresa edile foggiana Scaf di **Maurizio Briglia**).

Osservatorio

Nel 2025 messi in gara 2,8 miliardi di euro di servizi tecnici (+47,1 rispetto all'anno precedente). I dati OICE



L'andamento

L'aggiornamento di fine anno dell'Osservatorio **OICE**, l'Associazione delle società di ingegneria e architettura aderente a Confindustria, sul mercato dei servizi tecnici consente di fare un bilancio particolarmente positivo. Nel 2025 si registra, infatti, un incremento del valore dei bandi del 47,1% sul 2024: circa 2,8 miliardi di euro rispetto ai circa 1,9 dell'anno precedente.

A dicembre, il valore ottenuto sommando l'importo delle gare per servizi di ingegneria e architettura (708,7 milioni di euro) al valore della progettazione esecutiva stimata compresa negli appalti integrati (13,0 milioni di euro), raggiunge l'importo complessivo di 721,7 milioni di euro, evidenziando un'impennata sia rispetto a novembre 2025 (+294,4%), che su dicembre 2024 (+161,5%). Il dato di dicembre è il più alto dal 2018 ad oggi. Fra i bandi di maggiore importo si segnalano anche a dicembre due accordi quadro: uno del Ministero della Difesa (19 lotti) per Direzione Lavori di 135,2 milioni di euro e un altro di Anas (3 lotti) per CSE e gestione flussi informativi per realizzazione di nuove opere, per un importo di 94 milioni di euro.