



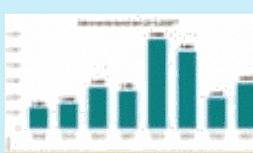
e legumi secchi; l'utile è stato pari a 2.062.509 euro. Quinta è Vinorte srl di Orta Nova con 103.191.668 euro di fatturato e 1.348.814 euro di utile, attiva nella produzione di vini. Sesta è la nota Iposea srl di Cerignola (che sta per Industria pugliese olive in salamoia erbe aromatiche), capitanata dal Cavaliere **Giusto Masiello**, con 101.518.586 euro di fatturato.

E' turca ma con sede nella zona ex Enichem di Monte Sant'Angelo Sisecam Flat Glass South Italy srl, che ha raggiunto un fatturato di 99.131.731 euro. Si torna ad un'impresa realmente locale con Olearia Clemente srl della famiglia **Clemente** di Manfredonia, forte di 95.311.199 euro di fatturato 2024. La prima impresa di trasporti della Capitanata è La Gervasio Trasporti società cooperativa di Carapelle, con 87.542.142 euro, seguita da tre realtà note dell'agroalimentare quali O.p. Natura Dauna società cooperativa agricola di Carapelle con fatturato pari a 74.582.491 euro, Molino De Vita srl di Casalvecchio di Puglia con 74.310.140 euro, la foggiana Rossogargano con 71.235.559 euro. Nel comparto sanitario primato per la foggiana Universo Salute srl della famiglia **Telesforo**, tredicesima nella classifica generale della provincia con un fatturato che ammontava nel 2024 a 66.027.839 euro.

Poi ci sono la foggiana Avipuglia – società cooperativa agricola (65.929.600 euro), la lucerina Semolerie Giuseppe Sacco e Figli srl (57.911.709 euro), il Consorzio APO - Associazione Produttori Ortofrutticoli Foggia (57.258.421 euro), Società agricola Colline Verdi srl di Foggia (53.933.888 euro), Italgrain srl di Foggia (53.012.821 euro). L'aggiornamento di fine anno dell'Osservatorio **OICE**, l'Associazione delle società di ingegneria e architettura aderente a Confindustria, sul mercato dei servizi tecnici consente di fare un bilancio particolarmente positivo. Nel 2025 si registra, infatti, un incremento del valore dei bandi del 47,1% sul 2024: circa 2,8 miliardi di euro rispetto ai circa 1,9 dell'anno precedente.

Osservatorio

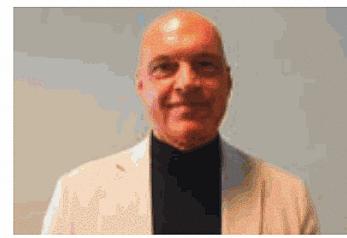
Nel 2025 messi in gara 2,8 miliardi di euro di servizi tecnici (+47,1 rispetto all'anno precedente). I dati OICE



cio particolarmente positivo. Nel 2025 si registra, infatti, un incremento del valore dei bandi del 47,1% sul 2024: circa 2,8 miliardi di euro rispetto ai circa 1,9 dell'anno precedente. A dicembre, il valore ottenuto sommando l'importo delle gare per servizi di ingegneria e architettura (708,7 milioni di euro) al valore della progettazione esecutiva stimata compresa negli appalti integrati (13,0 milioni di euro), raggiunge l'importo complessivo di 721,7 milioni di euro, evidenziando un'impennata sia rispetto a novembre 2025 (+294,4%), che su dicembre 2024 (+161,5%). Il dato di dicembre è il più alto dal 2018 ad oggi. Fra i bandi di maggiore importo si segnalano anche a dicembre due accordi quadri: uno del Ministero della Difesa (19 lotti) per Direzione Lavori di 135,2 milioni di euro e un altro di Anas (3 lotti) per CSE e gestione flussi informativi per realizzazione di nuove opere, per un importo di 94 milioni di euro.

Camera di commercio

GIO Festival, Di Carlo a caccia di sponsor privati



a Camera di commercio di Foggia, ente capofila dell'ambizioso progetto del GIO Festival, è alla ricerca di sponsor privati che sostengano concretamente l'iniziativa. È stato approvato lo scorso 19 gennaio l'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per il festival dedicato al compositore foggiano Umberto Giordano. C'è tempo fino al 19 febbraio perfarsi avanti, scegliendo tra le varie categorie di sponsor: si parte dal main partner (esclusiva), che deve sborsare almeno 100 mila euro, per passare allo sponsor platinum (non esclusiva), con tariffe da 50 mila a 100 mila euro; poi lo sponsor gold (non esclusiva) da 20 mila a 50 mila euro, lo sponsor silver (non esclusiva) da 10 mila a 20 mila euro, lo sponsor bronze (non esclusiva) da 5 mila a 10 mila euro e infine lo sponsor tecnico con condizioni da concordare con l'ente. La giunta di CCIAA a dicembre 2024 avviò le attività progettuali relative al festival, in linea con le finalità istituzionali di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione turistica del territorio, avvalendosi della società in house di Unioncamere Isnart. Po' fu approvata la proposta economica di Isnart, cui è stata affidata la gestione delle attività relative al progetto. A maggio 2025 la giunta guidata dal presidente **Pino Di Carlo** deliberò le tariffe e le condizioni di sponsorizzazione per il GIO Festival al fine di attrarre partner e garantire la sostenibilità finanziaria dell'evento. "L'organizzazione del festival comporta la necessità di sostenere spese significative, rendendo indispensabile l'attrazione di sponsorizzazioni per la sua piena realizzazione", sottolinea la segretaria generale **Lorella Palladino**. Il GIO Festival - Giordano International Opera Festival è stato voluto da Di Carlo come manifestazione di eccellenza per promuovere il territorio di Capitanata e favorirne lo sviluppo turistico e culturale tramite la valorizzazione di Umberto Giordano, il compositore simbolo del capoluogo daunio e della lirica italiana. A settembre scorso fu presentato alla Regione un progetto dettagliato nell'ambito dell'avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevate capacità attrattive. Si punta ad un evento biennale, sul genere del Festival Donizetti Opera di Bergamo, del catanese Bellini Festival, del Rossini Opera Festival di Pesaro, del Festival Verdi di Parma. Il partenariato proponente, costituito in associazione temporanea di scopo, è composto da CCIAA, Comune di Foggia, Unifg, Conservatorio Giordano e associazione Suoni del Sud. Il partner individuato per la direzione artistica è l'associazione Musica Civica di **Gianna Fratta e Dino De Palma**, cui andrà la somma di 50 mila euro. Nel progetto, stando a quanto trapela, si è stimato un costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore ai 400 mila euro, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor pubblici e, soprattutto, privati. Il quadro economico di progetto prevede una spesa totale pari a 1.550.007,50 euro per la realizzazione di tutte le attività legate al festival, previste sia a Foggia che in altri comuni della provincia come Lucera, Vieste o Manfredonia. CCIAA si impegna con un cofinanziamento pari a mezzo milione di euro, già stanziato a bilancio. Il Comune ha impegnato i promessi 300 mila euro con delibera della giunta **Episcopo**, mentre dalla Regione si attende solo la comunicazione ufficiale dei fondi derivanti dalla partecipazione all'avviso pubblico, che potrebbero aggirarsi sui 7-800 mila euro. Rispetto ai privati nel progetto ci si è tenuti cauti auspicando circa 150 mila euro per la prima edizione. Ma in realtà si spera che la raccolta possa essere ben superiore. Non è semplice, però, stimolare in tal senso l'imprenditoria, come sanno bene al Comune di Foggia, dove hanno tentato di sollecitare gli sponsor privati per rassegne come l'Iconico Giordano in Jazz (che ha come sostegni privati quelli dell'impresa edile foggiana Scaf di **Maurizio Briglia**).