

APPROCCIO DIDATTICO

Lo svolgimento delle lezioni è affidato a docenti con vasta esperienza nella conduzione di progetti e nella formazione dei Project Manager, che provengono da Società di rilievo nei vari settori industriali e dei servizi: pertanto il Corso è caratterizzato da una trattazione dei contenuti strettamente correlata con le dinamiche che si sviluppano nelle Aziende durante la conduzione dei progetti.

In considerazione dell'importanza che assume l'interazione tra docente e partecipanti, saranno esaminati in piccoli gruppi e discussi in plenaria Casi Aziendali correlati agli "Elementi" trattati.

Il Corso si conclude con un "Test interattivo" che costituisce una revisione dei contenuti trattati durante le sei giornate, al fine di consentire ai partecipanti di verificare il livello di apprendimento dei temi trattati ed ai docenti di evidenziare i collegamenti tra i vari argomenti e di approfondire gli aspetti più significativi.

DOCENTI E RELATIVI SETTORI DI COMPETENZA

- **GIOVANNI FRANCESCO SALAMONE (COORDINATORE)**
CONSULENTE AZIENDALE
(TELECOMUNICAZIONI, AEROSPAZIALE)
- **UGO FORGHIERI**
CONSULENTE AZIENDALE
(MANIFATTURIERO E INFRASTRUTTURE)
- **ERNESTO LA ROSA**
PROGRAM DIRECTOR AND PROJECT MANAGEMENT CONSULTANT & LECTURER
(MANIFATTURIERO E SERVIZI GRANDI SISTEMI DIFESA)
- **ROBERTO MORI**
DIRECTOR SPECIAL PROJECTS - TENOVA / VICE PRESIDENT IPMA EXECUTIVE BOARD
(IMPIANTISTICA SIDERURGICA, PETROLIFERA, MANIFATTURIERA)
- **ROBERTO POZZA**
CONSULENTE AZIENDALE
(DIFESA, TELECOMUNICAZIONI, SIDERURGICO, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE)
- **PAOLO SANVITO**
SUBCONTRACT ADMINISTRATION MANAGER
(IMPIANTISTICA OLIO, GAS, ENERGIA)
- **LIVIO VEZZI**
IT PROJECT CONTROLLER
(AMMINISTRAZIONE, FINANZA, INFORMATION TECHNOLOGY)

CONDIZIONI GENERALI

QUOTE DI PARTECIPAZIONE Aziende Associate ed iscrizioni individuali € 1.800,00
Aziende non Associate € 2.000,00
Alle suddette quote aggiungere 20% IVA.
Le società che dovessero iscrivere più partecipanti avranno diritto ad una riduzione del 10%
Le quote comprendono documentazione didattica, coffee break e pranzo.

ISCRIZIONE Il contratto si intende perfezionato, con diritto di Animp Servizi ad emettere fattura, al ricevimento del modulo di iscrizione qui allegato e sottoscritto in ogni sua parte.
Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico d'arrivo, fino a completamento posti. L'organizzazione del corso è subordinata al numero di iscrizioni che perverranno entro la data del 10 novembre 2008

RINUNCE In caso di rinuncia pervenuta per iscritto entro il 10 novembre 2008 sarà addebitato il 25% della quota di partecipazione; entro il 14 novembre 2008 sarà addebitato il 50% e successivamente, o in caso di mancata partecipazione l'intera quota.
Animp si riserva la facoltà di rimandare o annullare il corso programmato dandone tempestiva notizia ai partecipanti, con l'unico obbligo di provvedere al rimborso delle quote già pervenute e/o di accettare eventuali richieste di sostituzione del nominativo del partecipante che pervengano per iscritto precedentemente alla data del corso.

FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione ed all'adempimento del seguente contratto, le Parti concordano che sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente alla data del corso, dopo il ricevimento dell'accettazione da parte di Animp.
Successivamente seguirà fattura, che sarà emessa secondo le modalità fornite sulla scheda di iscrizione.
L'importo stabilito dovrà essere versato ad ANIMP Servizi srl tramite bonifico bancario sul c/c 8462631 presso la Banca di Roma - Ag. di Via Scarlatti - 20124 Milano
IBAN IT67N0300201614000008462631
P.IVA/C.F. Animp Servizi: 07843320156

INFORMAZIONI

ORARIO Registrazione partecipanti ore 9.00
Orario lezioni: 9.00 - 18.00

SEDE Hotel VILLA TORLONIA
Sala Conferenze
Via B. Eustachio 3-5-7/A - 00161 Roma
tel 06-4402630 fax 06-4402637

SEGRETERIA ANIMP - Via E. Tazzoli, 6
20154 Milano
(Manuela Corbetta)
tel 02-67100740 fax 02-67071785
e-mail: manuela.corbetta@animp.it
PICO & FORM - Via O. Guerrini, 20
00137 Roma
(Valentina Carnevale)
tel 06-45427259 fax 05-45437231
e-mail: valentina.carnevale@picoform.com
Numero telefonico da utilizzare in caso di comunicazioni urgenti durante il corso: tel 06-45427259
Compilare e sottoscrivere la scheda di iscrizione che dovrà essere inviata all'indirizzo e-mail manuela.corbetta@animp.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

COME ARRIVARE

L'Hotel Villa Torlonia è situato in una posizione strategica tra via Nomentana, corso Trieste e v.le Regina Margherita, non lontano da Villa Borghese e a breve distanza dal centro storico di Roma.
E' raggiungibile:

◆ dall'aeroporto di Fiumicino con i mezzi pubblici: treno Leonardo Express fino alla stazione Termini, quindi metro B (direzione Rebibbia) fino alla stazione Policlinico (2 fermate) e poi a piedi per circa 500 mt. su v.le Regina Margherita, arrivati a p.zza Galeno terza traversa a destra.

◆ in auto dall'aeroporto di Fiumicino: prendere il Grande Raccordo Anulare in direzione Firenze, proseguire e prendere l'uscita Nomentana; procedere per tutta via Nomentana fino all'incrocio con v.le Regina Margherita.

◆ Perfettamente collegata con il centro:
Metropolitana B scendere alla fermata Policlinico
Bus 62 da via Nomentana
Filobus 90 Express da via Nomentana
Tram 3 da Piazza Galeno

◆ Parcheggio: l'hotel dispone di un parcheggio privato, disponibile senza prenotazione alla tariffa di € 15,00/giorno

CORSO FORMATIVO

CORSO PROFESSIONALE SUL PROJECT MANAGEMENT SECONDO LA METODOLOGIA IPMA (IPMA COMPETENCE BASELINE)

ANIMP

Associazione Nazionale di
Impiantistica Industriale

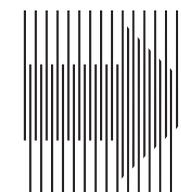
OICE

Associazione delle
organizzazioni di
ingegneria, di architettura
e di consulenza
tecnico-economica

A CURA DI

Italian Project Management Academy
e
Form System srl

18-19-20 NOVEMBRE
2-3-4 DICEMBRE 2008



Hotel VILLA TORLONIA
Via B.Eustachio 3-5-7/A - Roma

OBIETTIVI DEL CORSO

Il processo di formazione sul Project Management ha l'obiettivo di approfondire con i partecipanti i concetti e le metodologie che sono alla base della "Gestione dei Progetti".

Il Corso proposto fornisce un inquadramento sistemico dei temi fondamentali del Project Management seguendo le metodologie e le modalità d'approccio codificate dall'Associazione Internazionale di Project Management (IPMA) nell'IPMA Competence Baseline (ICB) e riconosciute a livello internazionale.

L'IPMA ha utilizzato i contributi teorici, metodologici e di esperienza nel campo del Project Management provenienti sia dalle nazioni europee associate (25 Paesi) che da altri Paesi appartenenti ad Asia, Africa ed Americhe (18 Paesi), accumulati in quarant'anni di attività, raggiungendo l'obiettivo di sintetizzare in un Manuale semplice, ma nel contempo di notevole spessore culturale e metodologico, il migliore know-how oggi disponibile in tale disciplina.

Il Corso fornisce a ciascun partecipante, qualora fosse interessato alla Certificazione professionale di Project Manager secondo la metodologia IPMA, le conoscenze di base di Project Management sulle quali si articola la Certificazione ANIMP-IPMA (Italian Certification Body).

STRUTTURAZIONE DEL CORSO

Il Corso sviluppa le "Competenze" nel campo del Project Management secondo tre dimensioni:

- ◆ **TECNICA** - La dimensione "Tecnica" tratta i temi, gli approcci e le metodologie fondamentali per l'impostazione, la pianificazione e la gestione dei progetti.
- ◆ **COMPORIMENTALE** - La dimensione "Comportamentale" affronta i temi relativi alle capacità personali e di relazione del Project Manager con tutti gli attori coinvolti nel progetto.
- ◆ **CONTESTUALE** - La dimensione "Contestuale" si occupa del ruolo del Project Manager nell'organizzazione permanente della Società e dell'interazione con i vari aspetti del Business.

DESTINATARI DEL CORSO

Il Corso professionale sul Project Management è destinato a persone che operano nei settori industriali, nei servizi e negli enti pubblici (in particolare manifatturiero, telecomunicazioni, informatico, impiantistico, infrastrutture, banche, assicurazioni, sanità, pubblica amministrazione) e che hanno qualche conoscenza dei concetti di base su cui si fonda la "Gestione per Progetti" acquisita tramite la partecipazione attiva a progetti o programmi, lavorando all'interno dei team impegnati nella realizzazione.

PROGRAMMA - primo modulo

Martedì 18 Novembre 2008

- ◆ PRESENTAZIONE DEL CORSO
- ◆ LE COMPETENZE DEL PROJECT MANAGER
- ◆ APPROCCIO ALLA GESTIONE DEL PROGETTO E FATTORI DI SUCCESSO
- ◆ ASPETTATIVE E CONDIZIONAMENTI DA PARTE DEGLI "ATTORI ESTERNI" ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO - "STAKEHOLDERS"
- ◆ IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI, DEI REQUISITI E DELLA STRATEGIA DEL PROGETTO
- ◆ INDIVIDUAZIONE DEI CONTENUTI DEL PROGETTO E DEFINIZIONE DEI "DELIVERABLES"
- ◆ EQUILIBRIO E CAPACITÀ RELAZIONALI ALL'INTERNO DEL TEAM E VERSO GLI "ATTORI" ESTERNI
- ◆ GESTIONE DEI CONFLITTI, APERTURA VERSO IL NUOVO, CREATIVITÀ E LEADERSHIP
- ◆ WORKSHOP SUI TEMI TRATTATI

Mercoledì 19 Novembre 2008

- ◆ AVVIO E LANCIO DI UN NUOVO PROGETTO
- ◆ FASI CONCLUSIVE DEL PROGETTO E ADEMPIMENTI FINALI
- ◆ METODOLOGIA PER L'INDIVIDUAZIONE DEI RISCHI E LORO
- ◆ CICLO DI VITA DEL PROGETTO
- ◆ IDENTIFICAZIONE DELLE "STRUTTURE" IN CUI SI ARTICOLA IL PROGETTO
- ◆ IMPOSTAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO
- ◆ WORKSHOP SUI TEMI TRATTATI

Giovedì 20 Novembre 2008

- ◆ METODOLOGIA PER IL CONTROLLO DEL PROGETTO E PER LA CREAZIONE DI UN ADEGUATO SISTEMA DI "REPORTING"
- ◆ APPROCCIO E METODOLOGIA PER L'INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DEI PROBLEMI EMERGENTI E INTERVENTI CORRETTIVI
- ◆ IMPOSTAZIONE METODOLOGICA E GESTIONE DEI COSTI E DEGLI ASPETTI FINANZIARI DEL PROGETTO
- ◆ IDENTIFICAZIONE E STIMA DELLE TIPOLOGIE DI RISORSE E DI KNOW-HOW
- ◆ CREAZIONE E GESTIONE DEL TEAM DI PROGETTO
- ◆ CICLO DEGLI ACQUISTI, CONTRATTI DI FORNITURA E SERVIZI, CLAIMS
- ◆ WORKSHOP SUI TEMI TRATTATI

PROGRAMMA - secondo modulo

Martedì 2 Dicembre 2008

- ◆ LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ED IL CONTROLLO DELLA CONFIGURAZIONE
- ◆ CREAZIONE DI UN "SISTEMA" DI COMUNICAZIONE EFFICACE TRA TUTTI GLI "ATTORI" DEL PROGETTO
- ◆ APPROCCIO SISTEMICO E STRUTTURATO AL NUOVO PROGETTO
- ◆ DETERMINAZIONE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI, CAPACITÀ DI MOTIVAZIONE E COINVOLGIMENTO
- ◆ CRESCITA PROFESSIONALE DEL TEAM DI PROGETTO
- ◆ WORKSHOP SUI TEMI TRATTATI

Mercoledì 3 Dicembre 2008

- ◆ PROGRAMMAZIONE TEMPORALE
- ◆ IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DEL PROGETTO
- ◆ IMPOSTAZIONE DI UN SISTEMA PER LA CIRCOLAZIONE DELLE INFORMAZIONI E PER IL CONTROLLO DELLA DOCUMENTAZIONE
- ◆ COME PREPARARE E GESTIRE LE RIUNIONI
- ◆ ASPETTI RELATIVI A SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE E LE RESPONSABILITÀ DEL PROJECT MANAGER
- ◆ IL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE IPMA DEI PROJECT MANAGER DEL PROJECT MANAGER
- ◆ WORKSHOP SUI TEMI TRATTATI

Giovedì 4 Dicembre 2008

- ◆ ORGANIZZAZIONE DI UNA STRUTTURA PER LA GESTIONE DEI PROGETTI E INTERAZIONE CON L'ORGANIZZAZIONE PERMANENTE
- ◆ PROGETTI INTERNI ALL'AZIENDA PER LO SVILUPPO DI SISTEMI, DI KNOW-HOW E DI TECNOLOGIE
- ◆ INTERRELAZIONE TRA PROGETTO E STRUTTURA AZIENDALE
- ◆ "TEST INTERATTIVO" FINALIZZATO AL RIESAME ED ALL'APPROFONDIMENTO
- ◆ DISCUSSIONE DEI RISULTATI DEL TEST
- ◆ CORRELAZIONI E SINTESI DEI TEMI PIÙ SIGNIFICATIVI TRATTATI NEL CORSO

CORSO ANIMP - OICE

**CORSO PROFESSIONALE SUL PROJECT MANAGEMENT
SECONDO LA METODOLOGIA IPMA
18-19-20 NOVEMBRE / 2-3-4 DICEMBRE 2008**

Chiediamo l'iscrizione per:

NOME E COGNOME E ANNO DI NASCITA:

.....
TITOLO DI STUDIO / SPECIALIZZAZIONE:

.....
ATTUALE MANSIONE AZIENDALE:

.....
AZIENDA:

.....
SETTORE DI ATTIVITÀ DELL' AZIENDA:

.....
INDIRIZZO (VIA-CAP-CITTA'):

.....
E-MAIL:

.....
TEL

FAX

.....
C.F. / P.IVA

Quota Socio e Iscrizione Individuale € 1.800,00 + IVA

Quota NON SOCIO € 2.000,00 + IVA

Sconto 10% per iscrizione di più persone appartenenti alla stessa Azienda

Ai sensi dell'art. 1341 C.C. approviamo espressamente quanto indicato alla clausola rinunce di cui alle Condizioni Generali indicate sul retro del presente depliant

TIMBRO E FIRMA

In ottemperanza alla D. Lgs. 196/2003 la restituzione della presente scheda è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa