

Rapporto ICE 2013-2014

L'ITALIA NELL'ECONOMIA INTERNAZIONALE



ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY

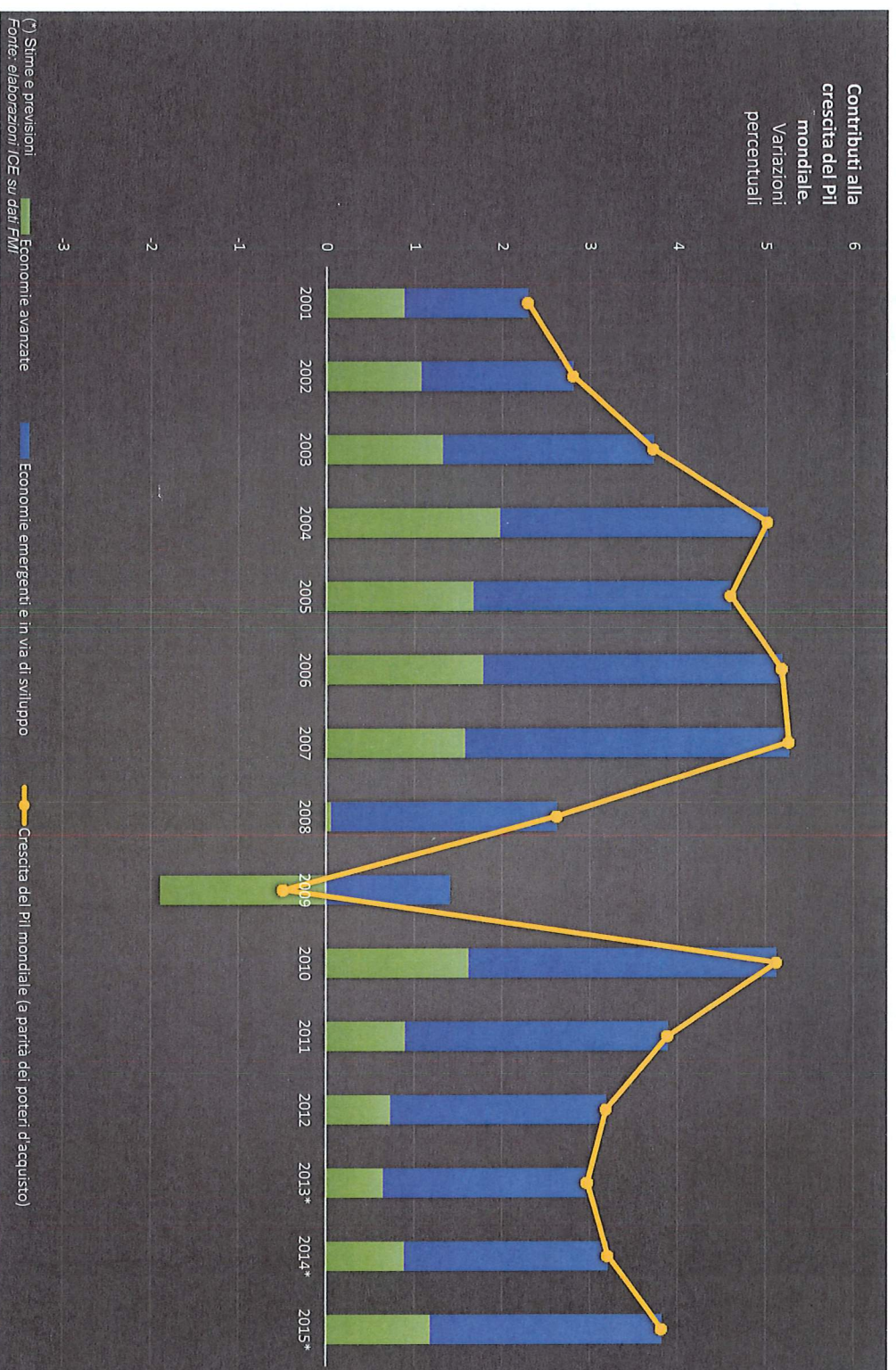
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



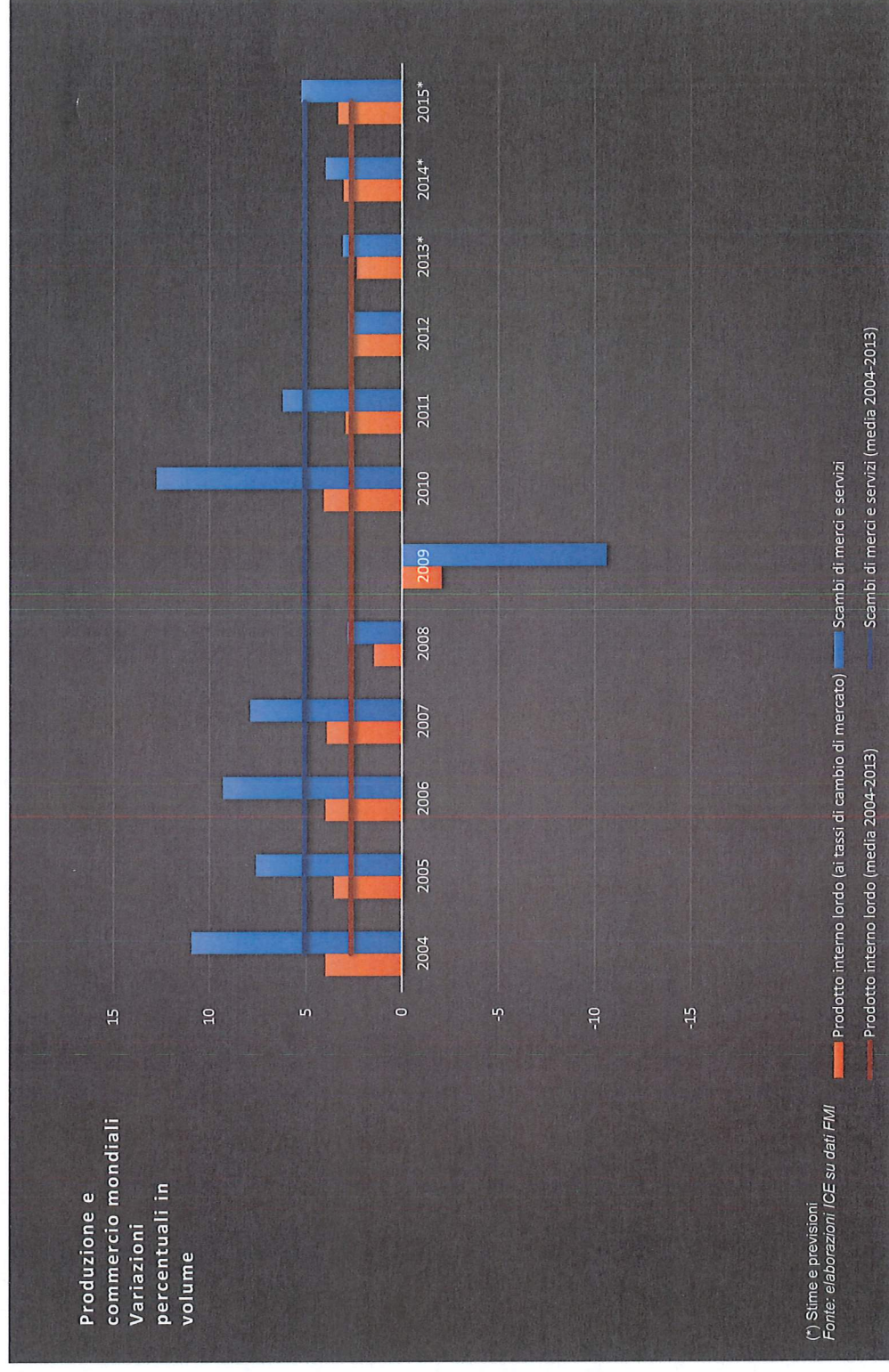
Istat

Istituto Nazionale
di Statistica

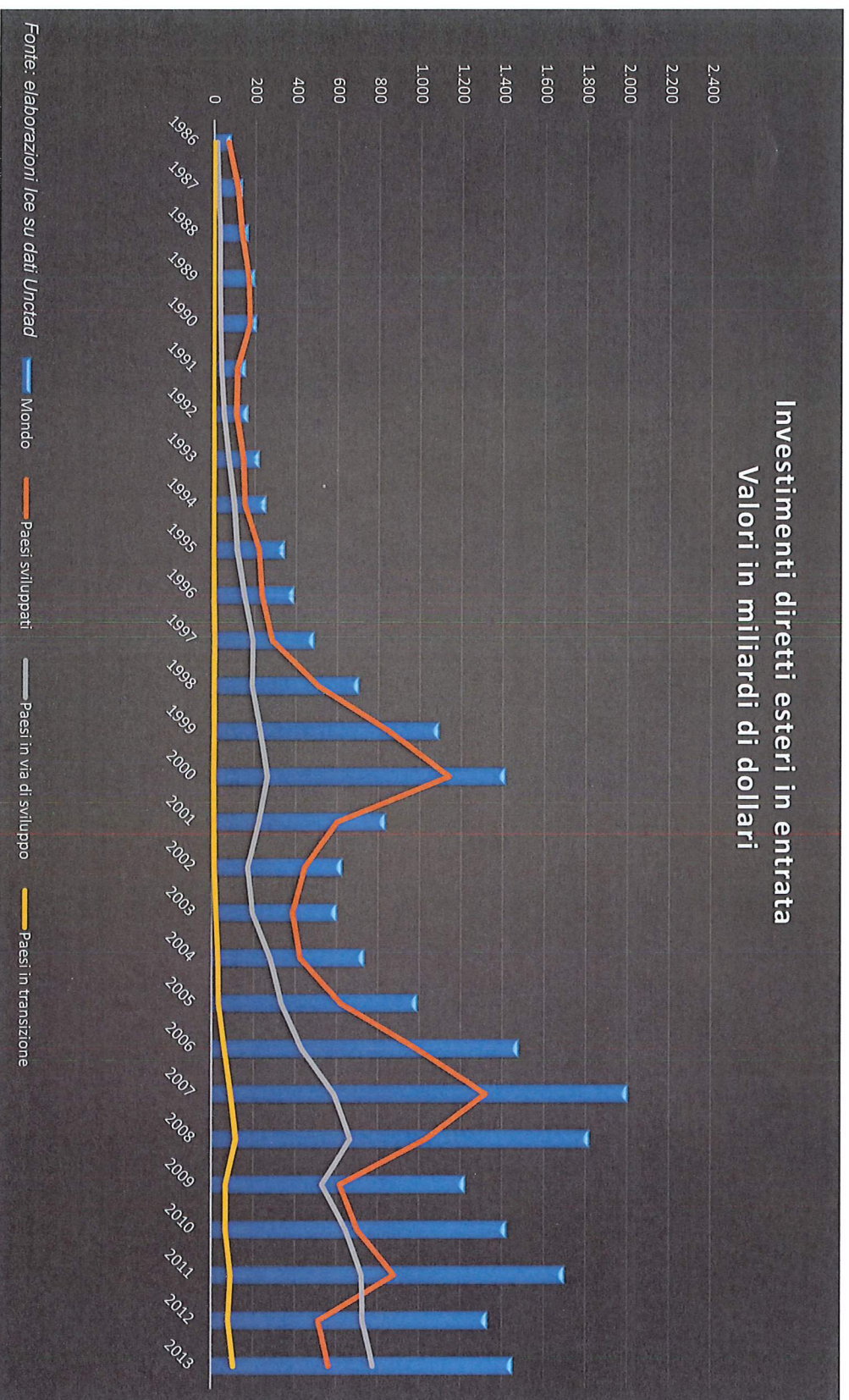
La ripresa dell'economia mondiale continua, ma è più lenta del previsto



Gli scambi internazionali sono in ripresa, ma crescono meno del consueto

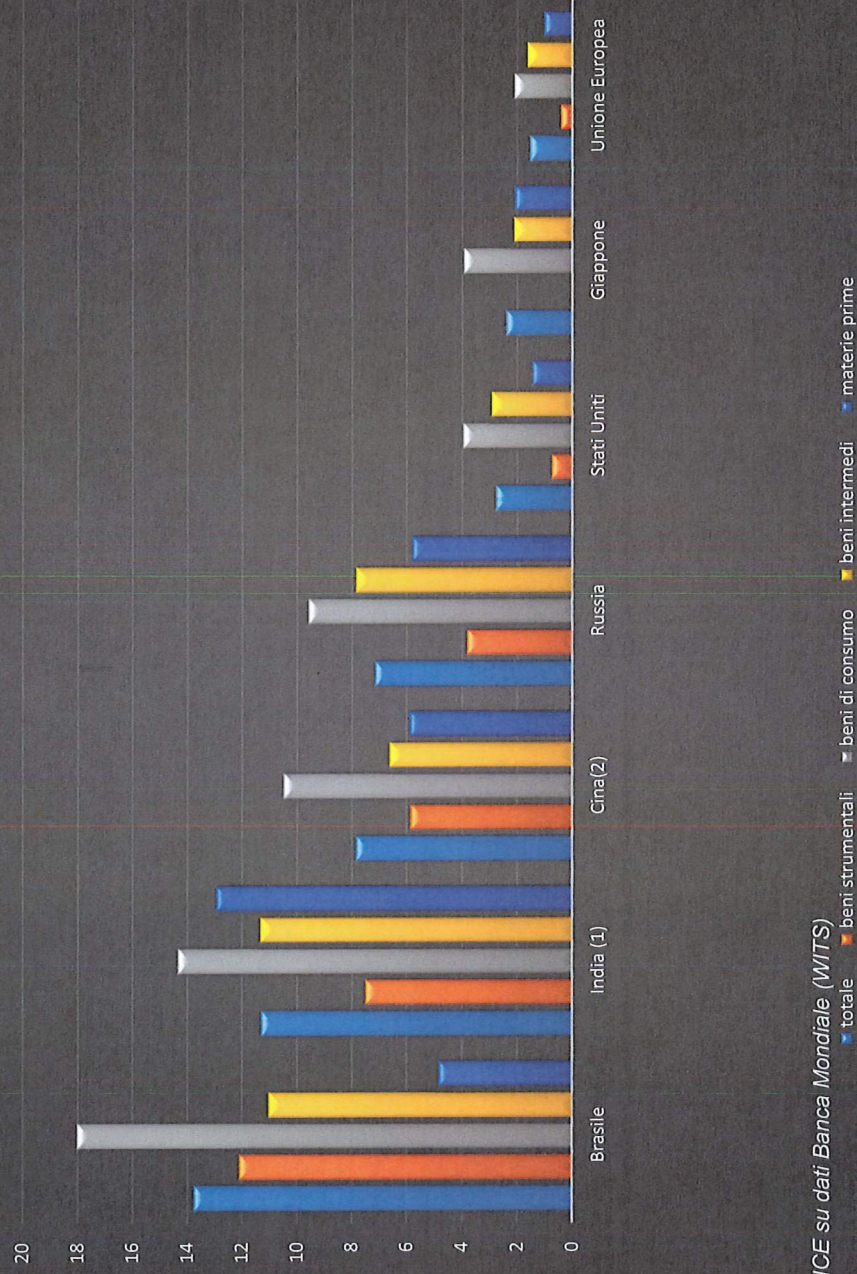


Gli investimenti diretti esteri si sono ripresi, ma restano lontani dai livelli pre-crisi



C'è ancora molto lavoro da fare per ridurre le barriere agli scambi e agli investimenti internazionali ...

Dazi effettivamente applicati, per paesi e gruppi di prodotti - 2012
(medie aritmetiche semplici delle aliquote percentuali)

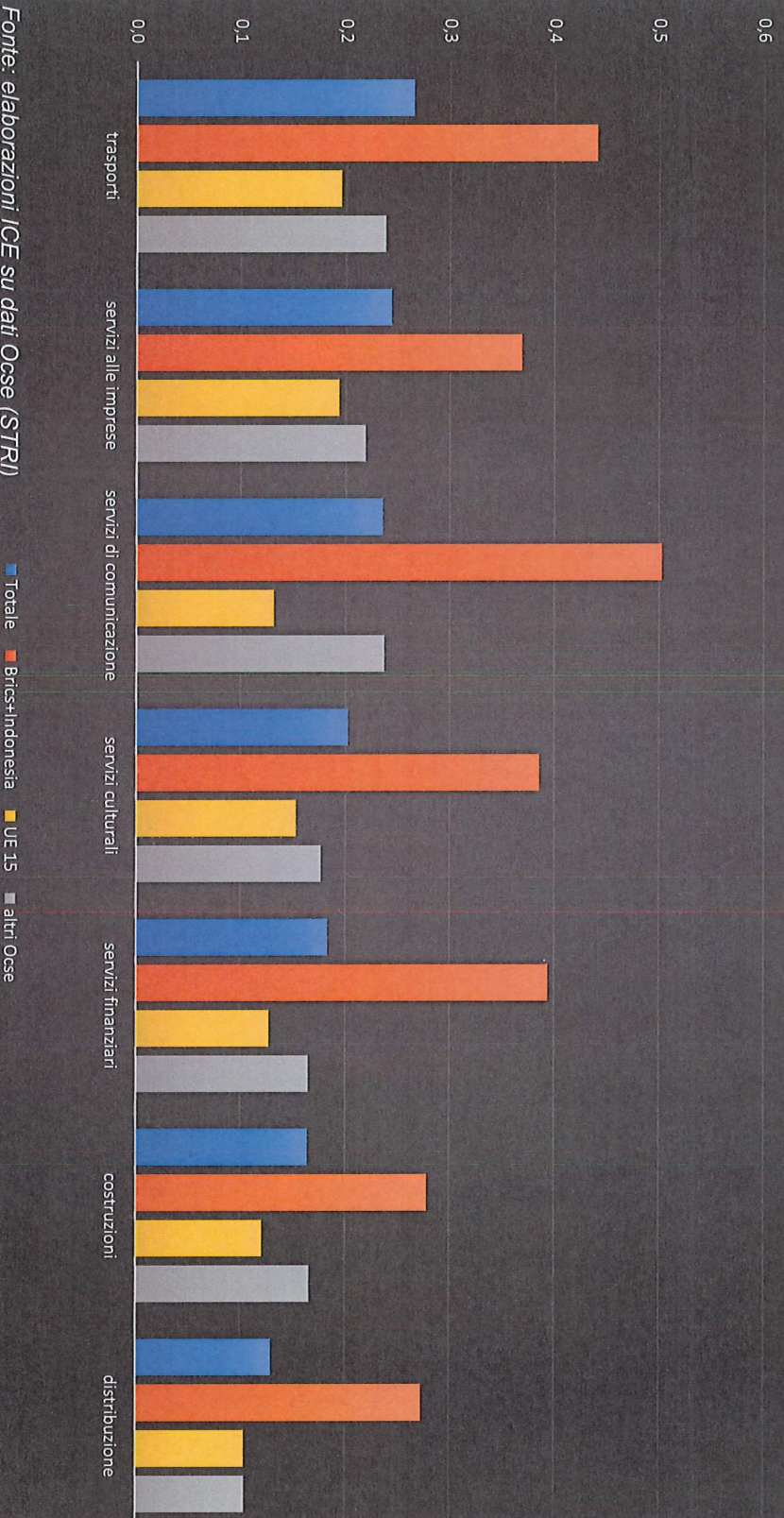


(1) 2009; (2) 2011

Fonte: Elaborazioni ICE su dati Banca Mondiale (WITS)

... in particolare nei servizi

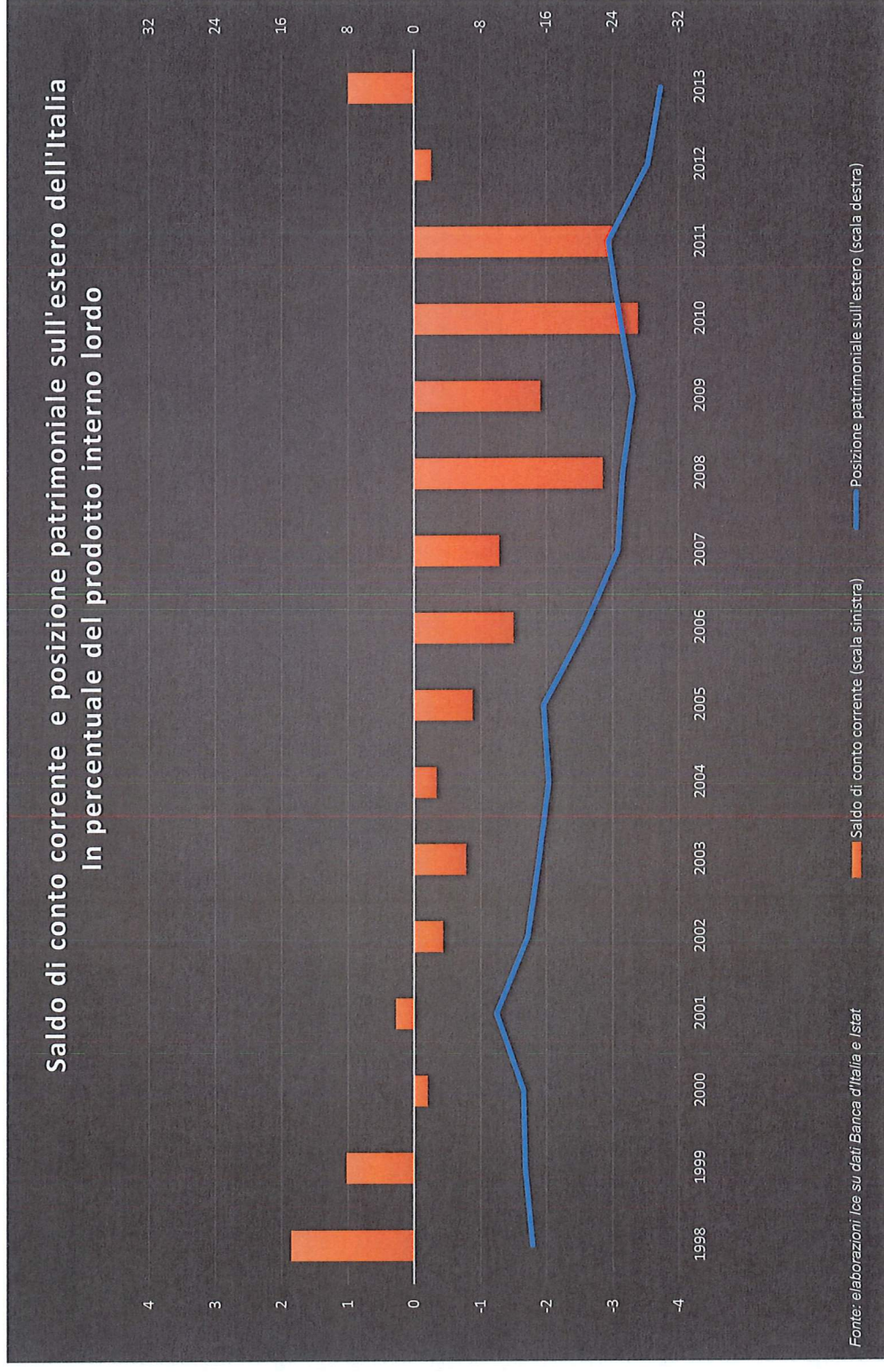
Indice di restrizione al commercio di servizi per comparti
e aree geo-economiche (media aritmetica semplice)



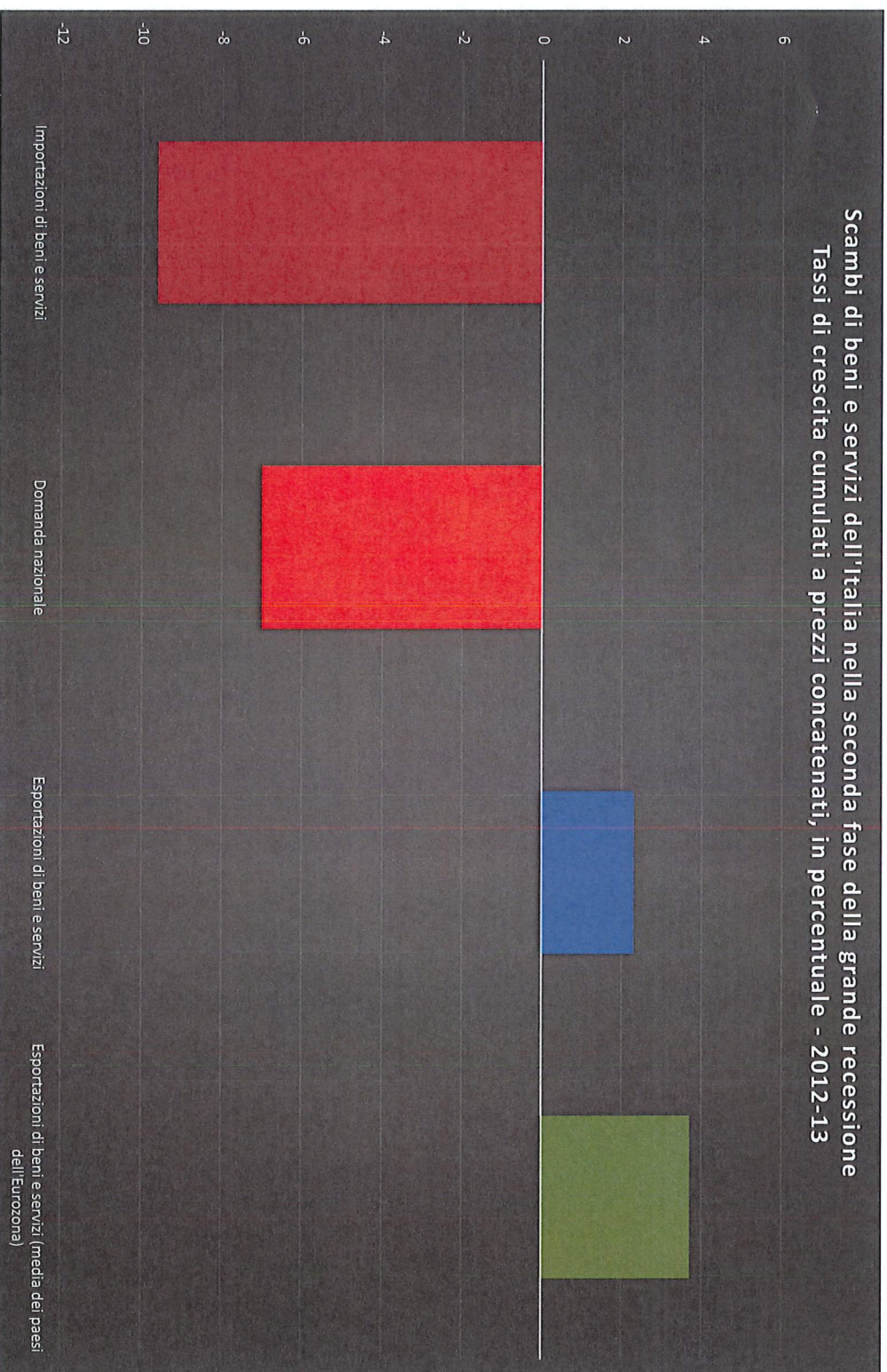
Fonte: elaborazioni ICE su dati Ocse (STR)

■ Totale ■ Brics+Indonesia ■ UE 15 ■ altri Ocse

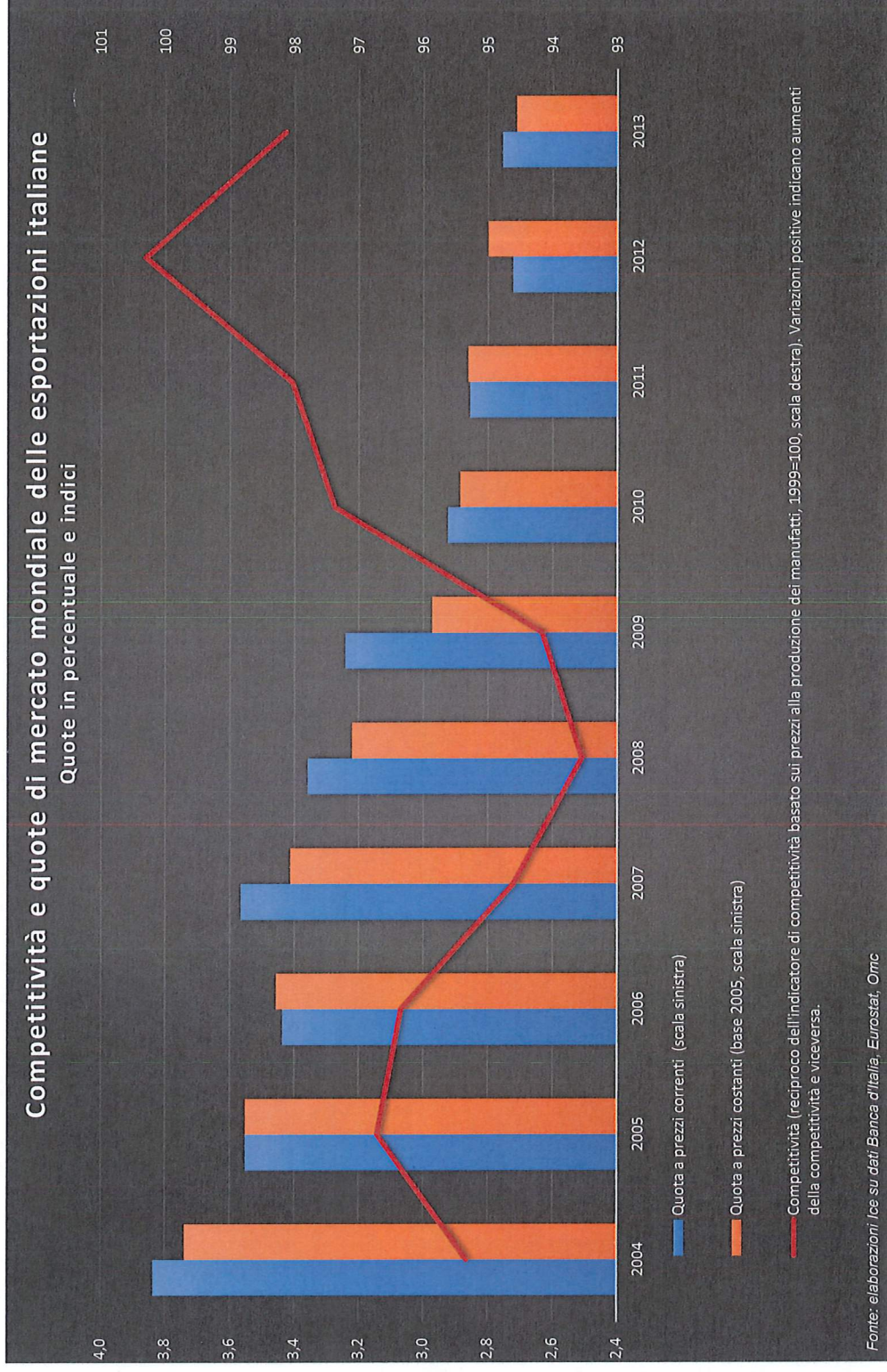
Il saldo corrente di bilancia dei pagamenti dell'Italia è passato in attivo ...



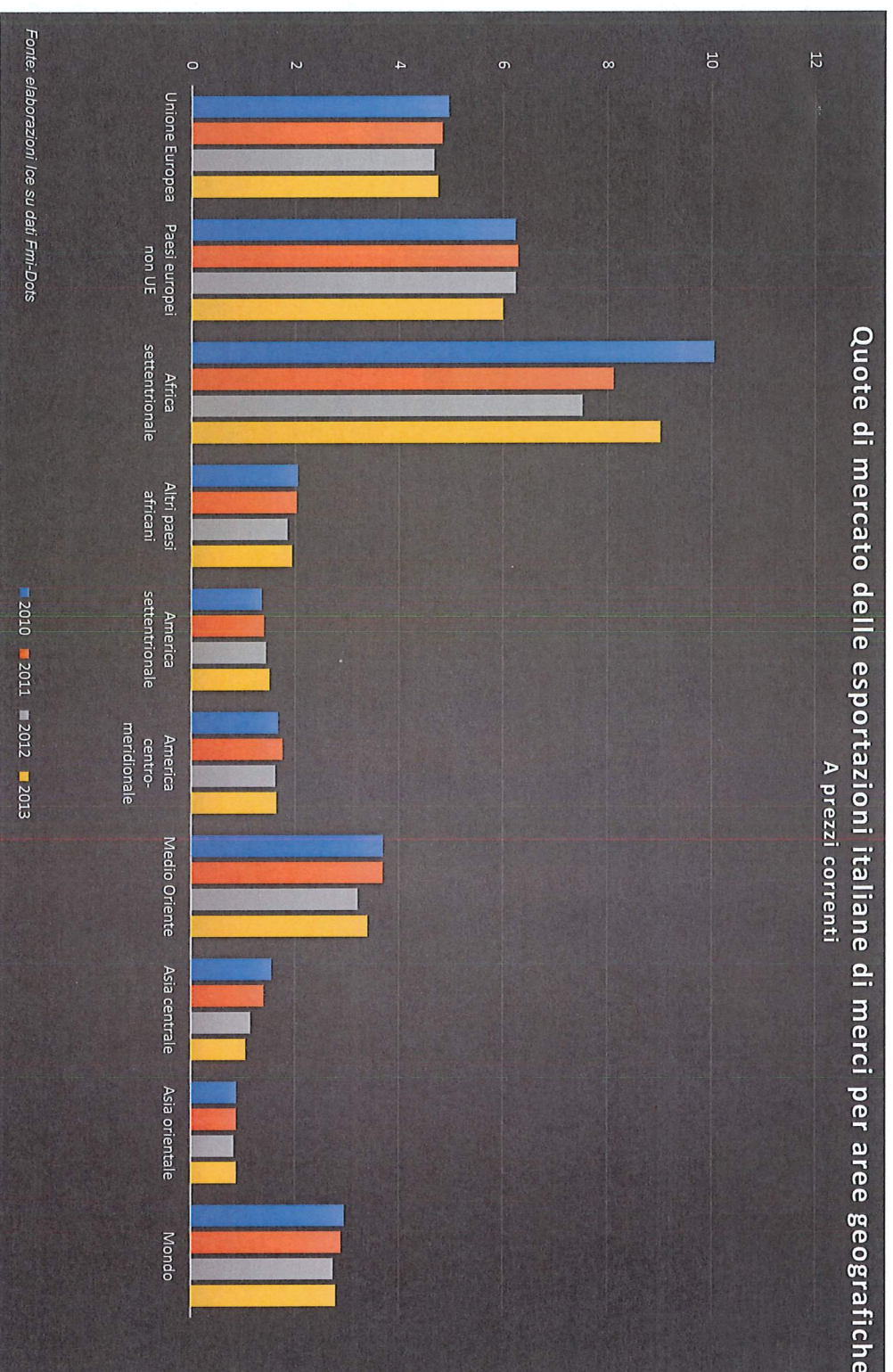
... soprattutto per effetto della recessione



Esprese in valore, le esportazioni sono aumentate più del commercio mondiale nel 2013, interrompendo una lunga tendenza a perdere quota



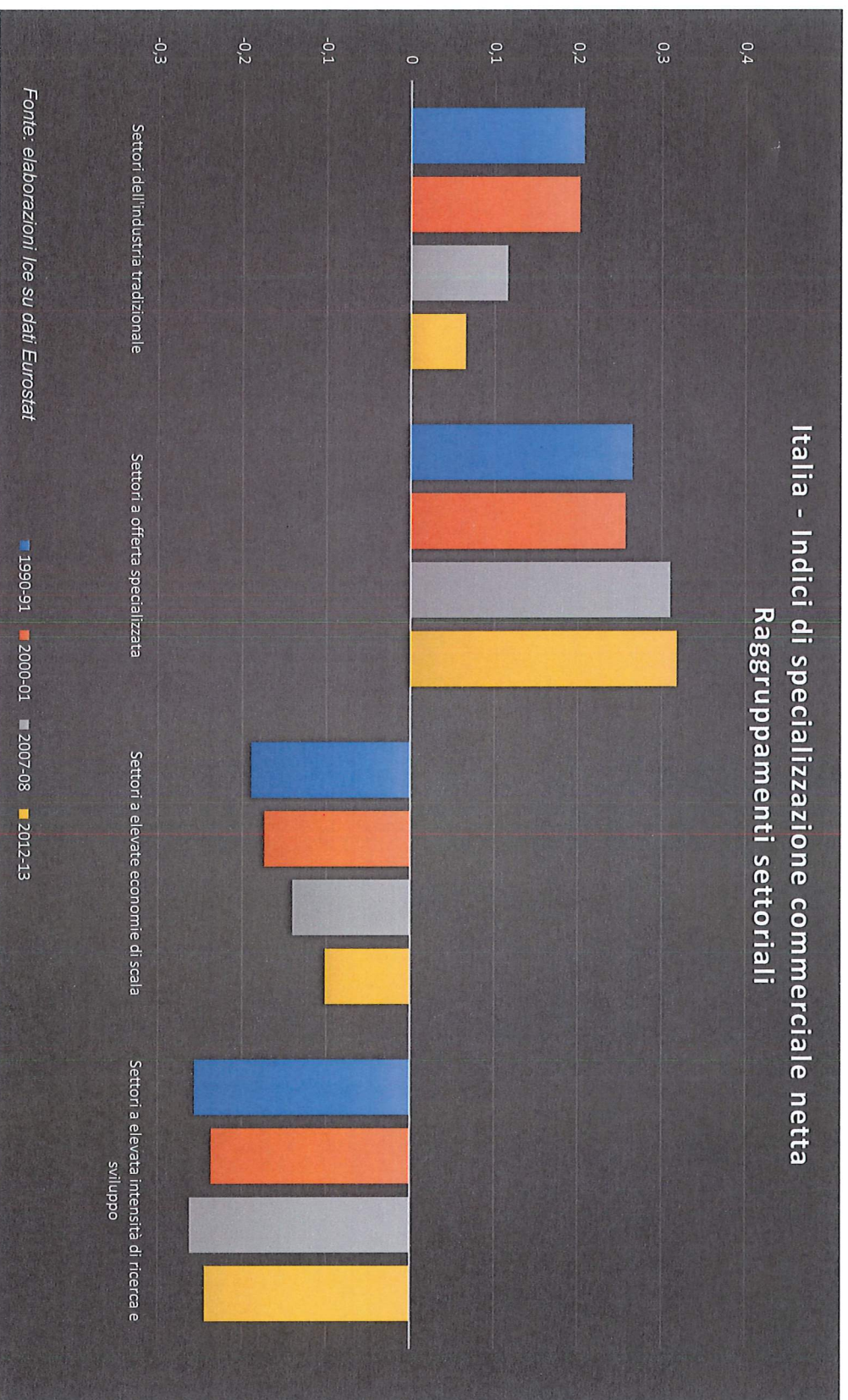
Le esportazioni italiane hanno guadagnato quota soprattutto in Medio Oriente e Nord Africa, ma anche in America settentrionale e in Asia orientale



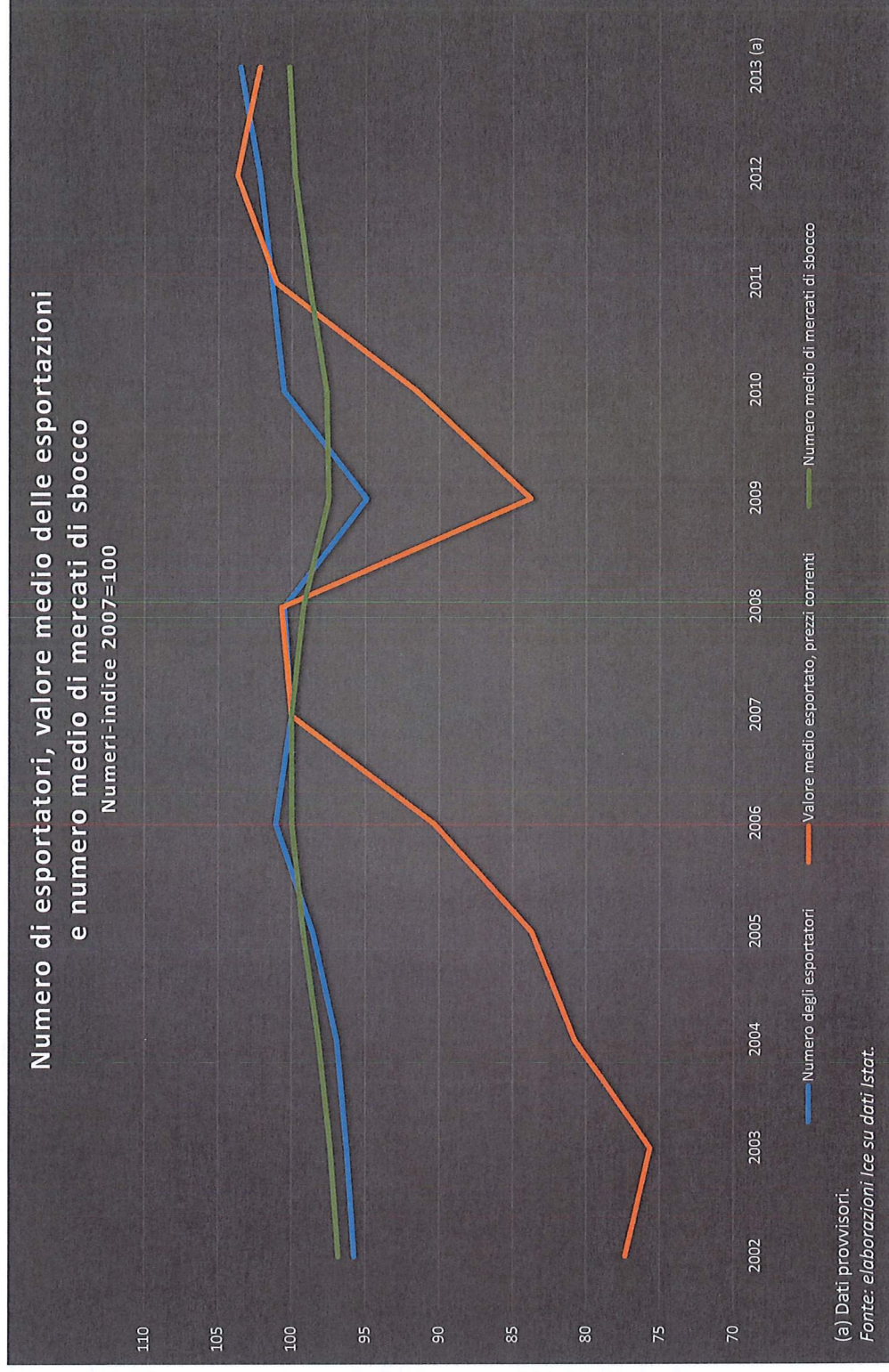
Rispetto agli altri concorrenti dell'Area dell'euro, le esportazioni italiane hanno guadagnato quota soprattutto nella farmaceutica, nella pelletteria, nei mobili e nei macchinari



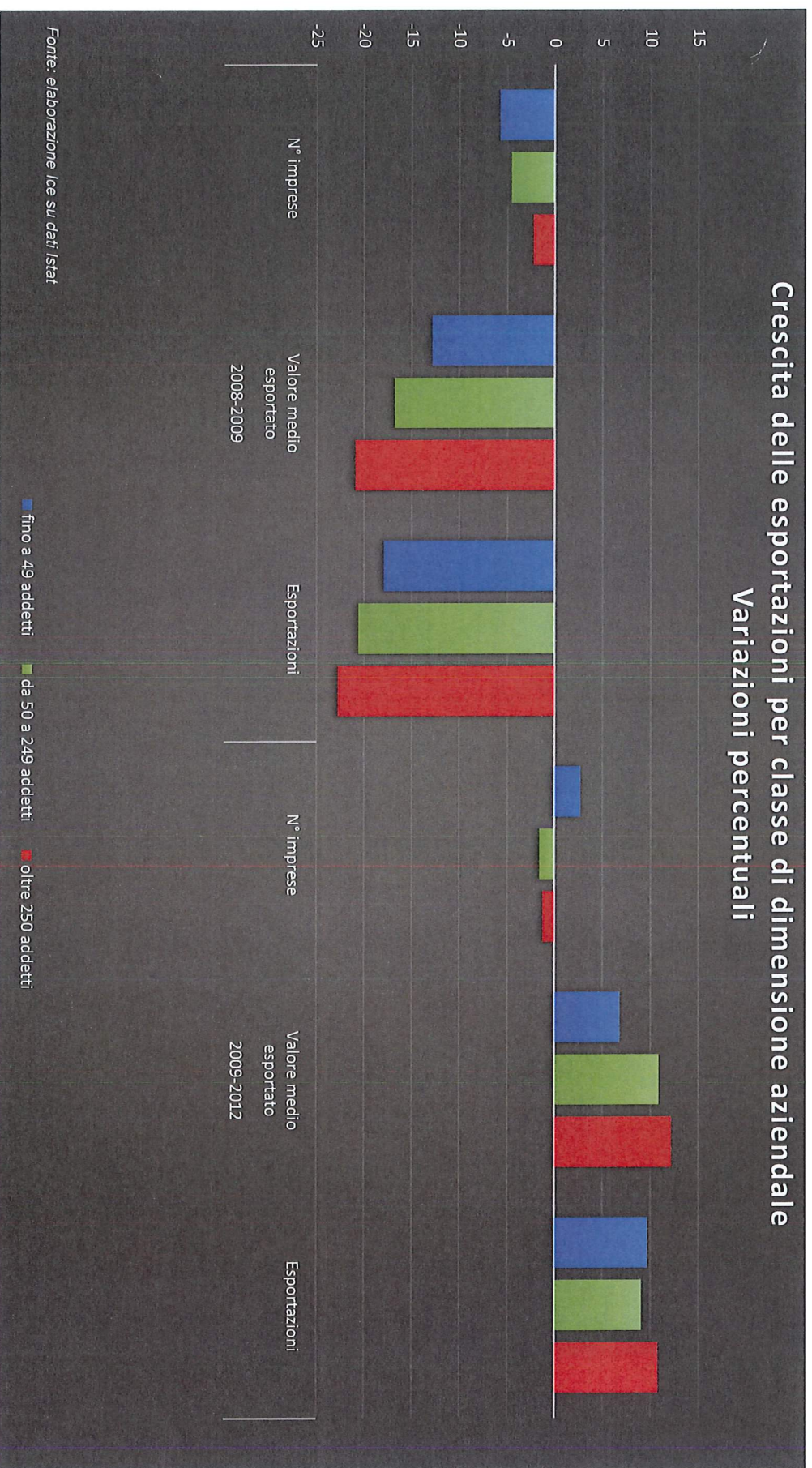
Il modello di specializzazione dell'industria italiana sta lentamente cambiando



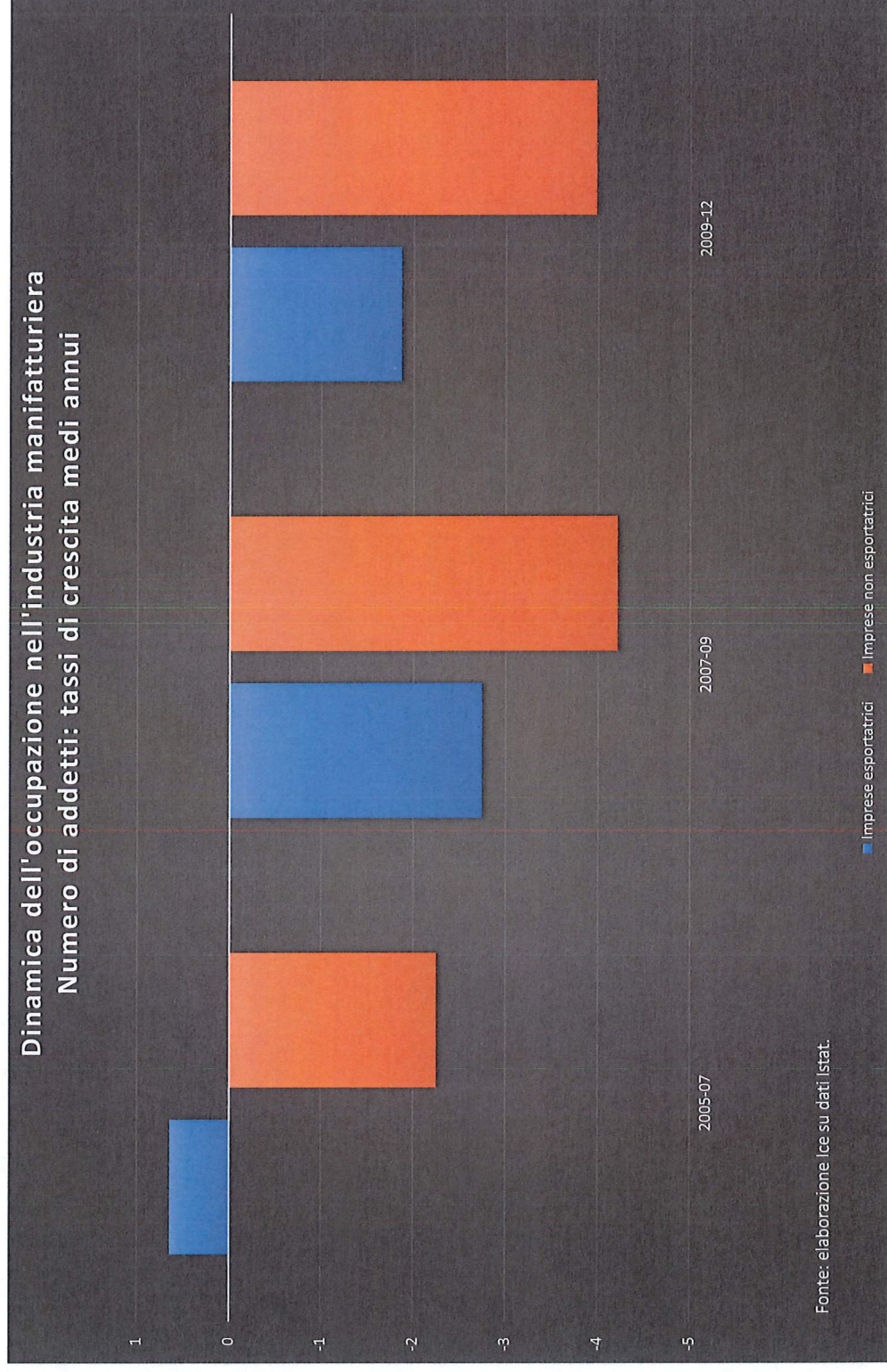
Le imprese esportatrici sono aumentate di numero e hanno arricchito la mappa dei loro mercati



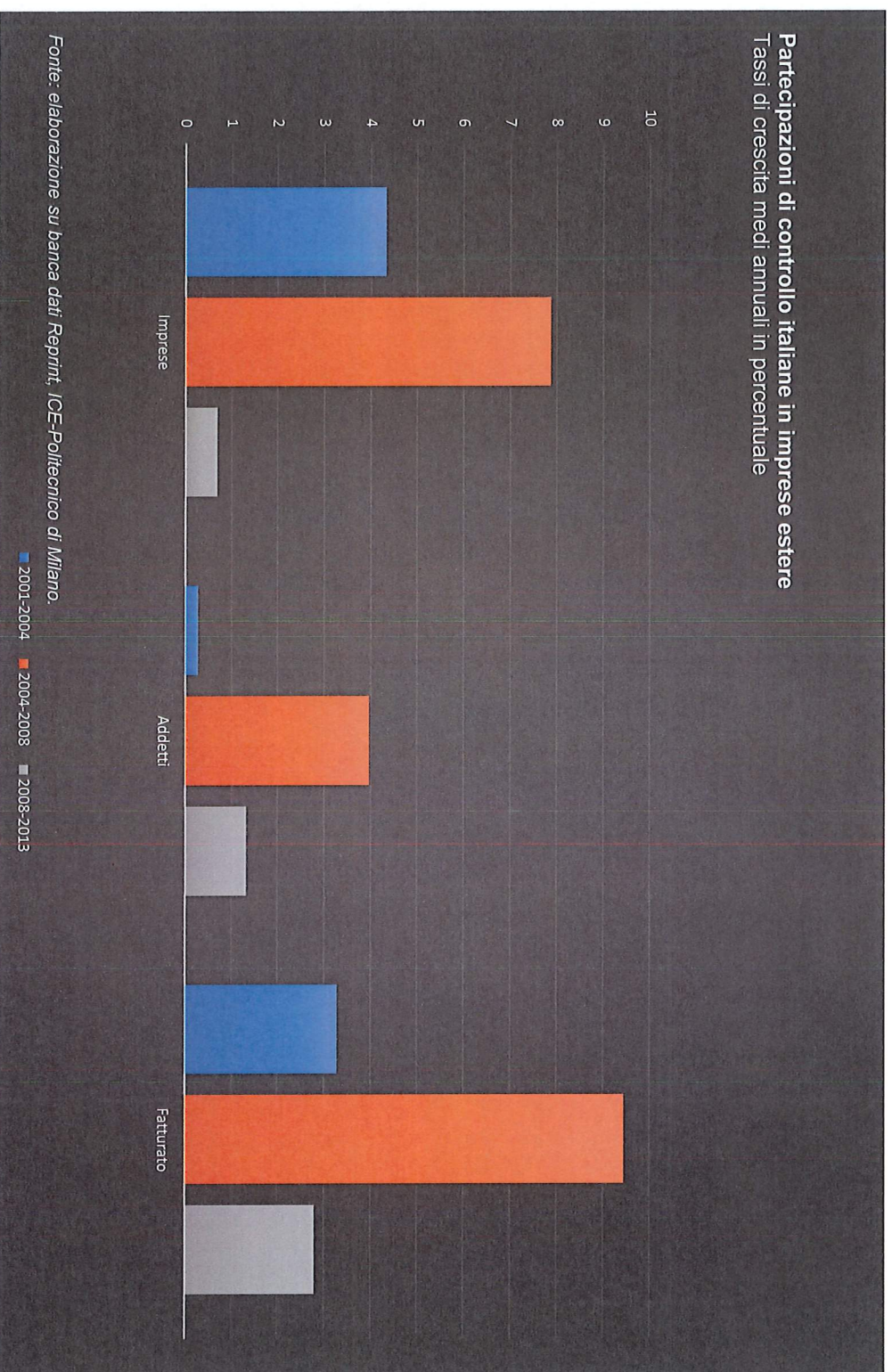
Continua il processo di selezione competitiva delle imprese migliori



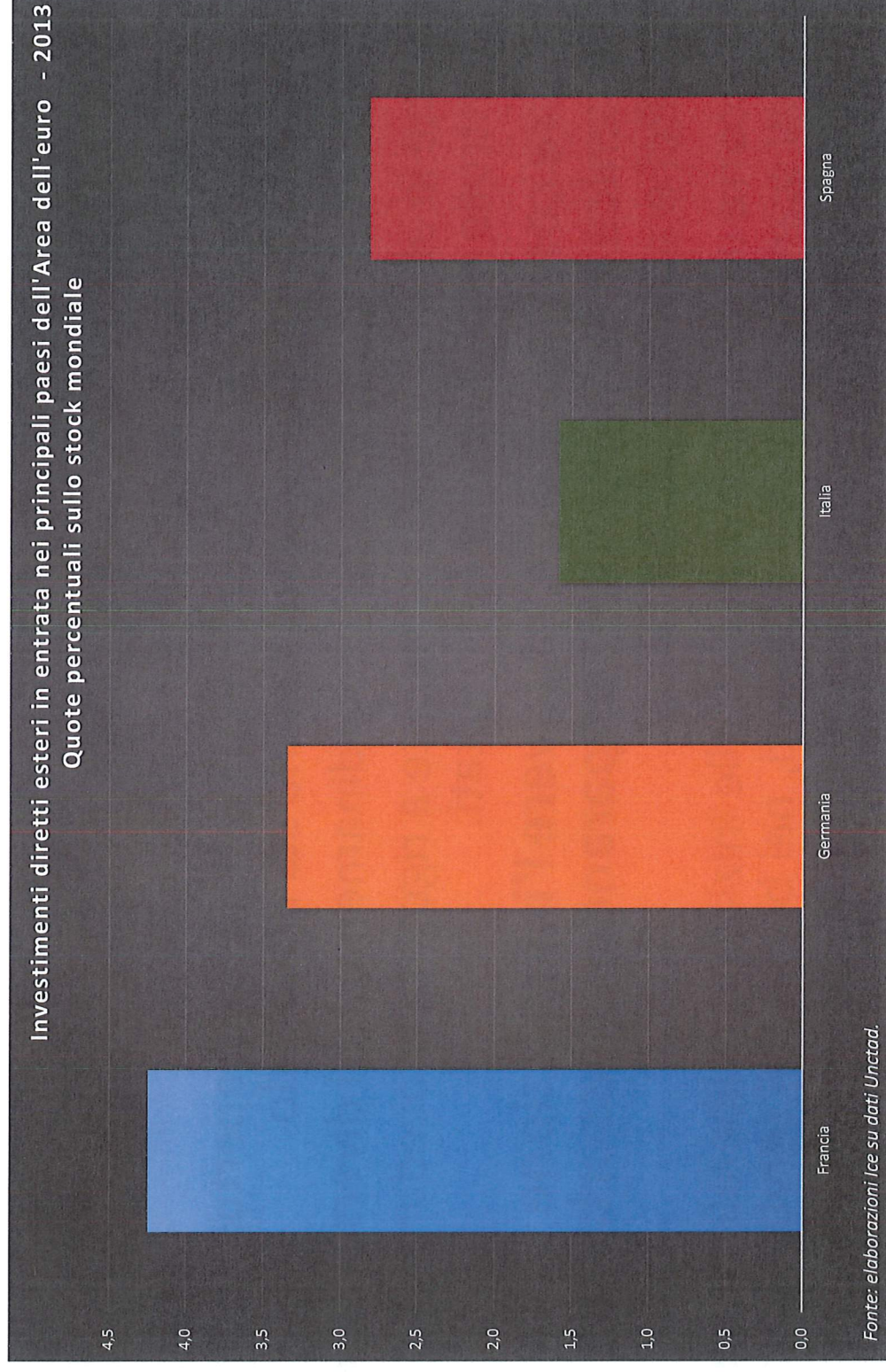
La dinamica dell'occupazione manifatturiera è stata migliore nelle imprese esportatrici rispetto a quelle che operano soltanto sul mercato interno



Negli anni della crisi globale le partecipazioni italiane in imprese estere sono aumentate



Resta debole la capacità del sistema italiano di attrarre investimenti dall'estero



Conclusioni

- **Le politiche di sostegno all'internazionalizzazione e attrazione di investimenti esteri richiedono un ruolo forte delle istituzioni nazionali**
 - L'impegno di risorse pubbliche a sostegno dell'apertura internazionale del sistema italiano sta crescendo
 - Occorre rendere efficace il coordinamento tra i diversi soggetti
 - Tutte le attività vanno sottoposte a rigorose procedure di controllo e valutazione dei risultati.
- **Occorre continuare a promuovere l'integrazione economica internazionale, imparando ad assorbirne i benefici e a gestirne i costi**
 - Occorre un sostegno convinto alle iniziative di liberalizzazione degli scambi e degli investimenti, nei beni e nei servizi, dalla Partnership trans-atlantica ai negoziati Omc.