

TRISA TRASFERISCE UNA PARTE DELLA PRODUZIONE IN BULGARIA

Il produttore dei famosi spazzolini "Trisa" prevede di trasferire in Bulgaria una parte della propria attività produttiva. Il rappresentante locale del gruppo svizzero, che finora si occupava soltanto di distribuzione, ha acquistato un terreno di 27 mila mq nel parco industriale "Sofia Iztok", vicino a Elin Pelin.

Lì saranno edificati un centro produttivo e uno logistico. L'investimento iniziale del progetto sarà di 2.5 milioni di euro.

Il progetto per la costruzione del parco industriale "Sofia Iztok" è stato presentato ancora nel 2007. Durante gli anni della crisi la sua realizzazione e' stata rinviata, ma la prossima primavera inizierà la costruzione dell'infrastruttura e dei primi 10 mila mq di magazzini.



IL BILANCIO DEL TURISMO IN BULGARIA AUMENTA SEI VOLTE

Il bilancio per la pubblicizzazione della Bulgaria come destinazione turistica nel 2014 è aumentato alcune volte, ha dichiarato il vice ministro del settore, Branimir Botev.

Per l'anno in corso il governo ha previsto 18 milioni di leva, mentre l'anno scorso effettivamente sono stati stanziati poco più di 3 milioni di leva.

In questo momento il Ministero dell'Energia sta attuando 6 progetti per un valore totale di 21 127 344 leva, ha aggiunto Botev.

E' stato riscontrato maggiore interesse verso la Bulgaria come destinazione turistica da parte della Germania, la Gran Bretagna e la Russia.



SOFTUNI-INAUGURATA LA PRIMA UNIVERSITA' DI SOFTWARE IN BULGARIA



SoftUni, il primo ateneo di formazione pratica di ingegneri di software in Bulgaria è stata inaugurata ufficialmente i battenti il 16 febbraio a Sofia.

E' già attiva la procedura per la presentazione di domande per partecipare a corsi preparatori gratuiti di Basi della programmazione. Le previsioni sono di organizzare i corsi preparatori entro il periodo marzo-aprile dell' anno corrente.

La durata della formazione sarà di due anni, divisi in sei fasi, ognuna delle quali con durata di quattro mesi. L' Università di Software avrà a disposizione anche la formazione online. Gli esami di ammissione si terranno ogni due mesi.

La qualifica conseguita alla fine del corso biennale potrà ottenere lo statuto di diploma di laurea qualora lo studente decidesse di prolungare gli studi di uno o due anni presso alcune delle Università partner di SoftUni. Il fondatore dell' Università è Svetlin Nakov, ex insegnante nell' Accademia di software *Telerik*.



CARREFOUR INVESTIRÀ ALTRI 12 MILIONI DI EURO IN NUOVI NEGOZI IN BULGARIA



Tre nuovi punti vendita della catena francese *Carrefour* al valore di 12 milioni di euro verranno aperti in Bulgaria nel 2014. Lo ha annunciato la società *KMB Bulgaria*, rappresentante della catena per la Bulgaria.

Nel giro di quattro anni sul mercato bulgaro sono stati aperti 21 punti vendita *Carrefour*.

Entro alla fine di aprile verrà inaugurato un supermercato presso il *Panorama Mall* di Pleven e uno presso il centro commerciale *Retail park Plovdiv*. In autunno aprirà i battenti anche un ipermercato di 7000 mq nel centro commerciale *Plaza West* nel quartiere *Lysin* di Sofia, dove la società risulta co-investigatore.

Come conseguenza dell' espansione di Carrefour, ad oggi i ricavi della società KMB Bulgaria hanno sempre registrato una crescita media del 35% all' anno. L' anno scorso la catena ha inaugurato cinque nuovi punti vendita e nel 2012 – otto.



LE VENDITE DI H&M IN BULGARIA SONO AUMENTATE DEL 118%



Nel 2013 le vendite della catena svedese di abbigliamento *H&M* in Bulgaria sono aumentate del 118%. Soltanto nell'ultimo trimestre dell'anno l'aumento è stato del 86%, mostrano i dati del resoconto finanziario della società.

I ricavi della compagnia in Bulgaria superano 58 milioni di leva, sorpassando i risultati dei bilanci in Lettonia, Lituania, Serbia ed Estonia. La catena ha 11 negozi in Bulgaria, sette dei quali sono a Sofia.

H&M è il secondo più grande commerciante di abbigliamento in Europa dopo la società spagnola *Inditex*, proprietaria della marca *Zara*. Il fatturato totale delle vendite per l'anno scorso ammonta a quasi 17 miliardi di euro il che significa un incremento del 6.5% rispetto al 2012.



STABILIZZAZIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE IN BULGARIA

Le vendite degli alloggi nelle città Sofia, Varna e Burgas segna un incremento del 43%, stando su quanto annunciato dalle agenzie immobiliari bulgare. Questi indicatori sono un segno sicuro della stabilizzazione dei principali mercati in Bulgaria. Tra le cause di questo fenomeno sono la domanda e offerta aumentate, i costi bassi ma stabili ed i tassi di interesse ridotti sui mutui ipotecari.

Si nota una prevalente domanda per i bilocali che a Sofia rappresentano il 37% di tutte le vendite con un prezzo medio di EUR 45.860, a Varna - il 47%, con un prezzo medio di EUR 49.000, a Burgas - il 44% con un prezzo medio di EUR 42.500. Secondo i dati delle agenzie, circa l'80% dei beni acquisiti a Sofia sono stati finanziati tramite mutui ipotecari, a Burgas - il 30% ed a Varna il 20%.

