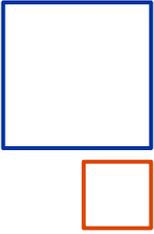


Il valore della Sostenibilità

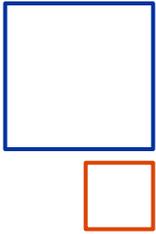
Luca Marchisio
Responsabile Sustainability
Enel Italia

Roma, 19 Febbraio 2015



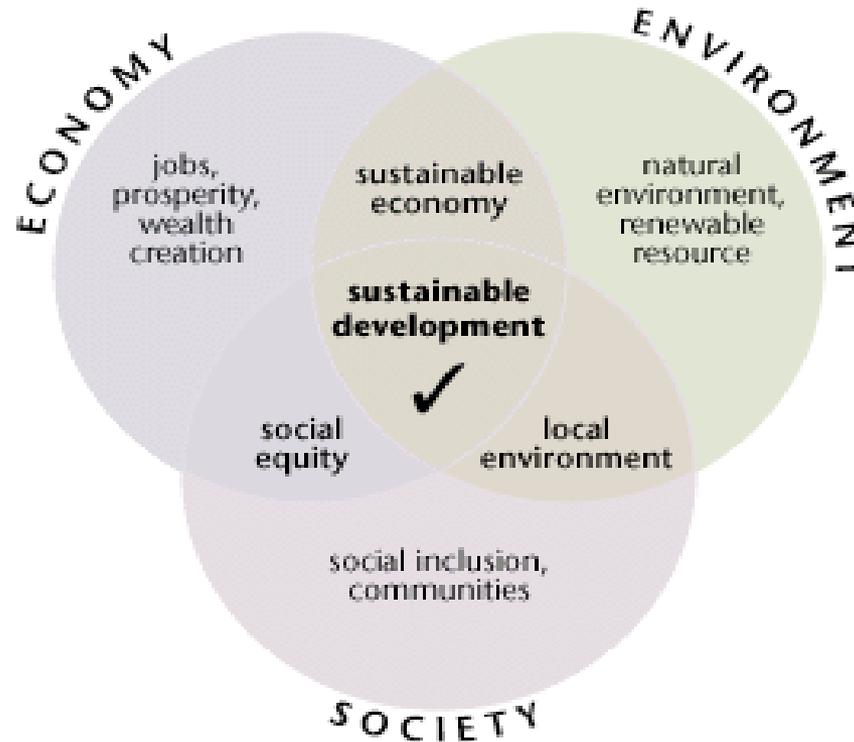


La definizione di sostenibilità

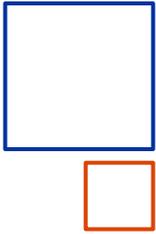


La definizione di sostenibilità

Le tre componenti della sostenibilità



Le tre componenti economica, sociale ed ambientale sono i pilastri della "sostenibilità"



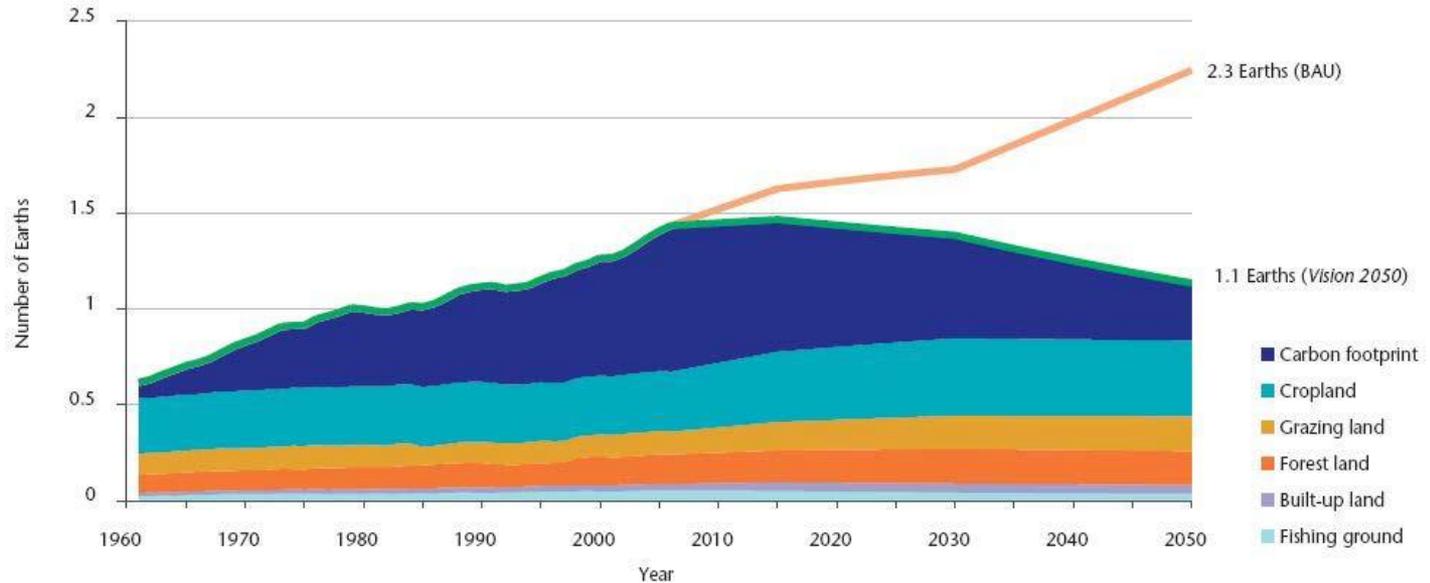
La definizione di sostenibilità

Equilibrio di sistemi e processi



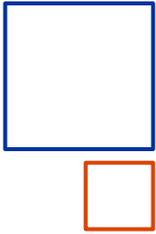
Impronta ecologica del sistema economico attuale: quante “terre” consumiamo?

Dal rapporto **Vision 2050** del WBCSD(*)



Lo sviluppo “sostenibile” è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri

(*) **WBCSD: Il World Business Council for Sustainable Development:** è un'organizzazione guidata dai Top Manager di grandi aziende che puntano sulla sostenibilità (fra cui Unilever, Nestlé, Toshiba, Ikea, Shell) con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità di business globale all'impegno per un futuro sostenibile di imprese, società e ambiente.



La definizione di sostenibilità

I 10 principi del UN Global Compact



Alle imprese è richiesto

DIRITTI UMANI

- *Principio 1:* di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;
- *Principio 2:* di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

LAVORO

- *Principio 3:* di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;
- *Principio 4:* di eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
- *Principio 5:* di eliminare effettivamente il lavoro minorile;
- *Principio 6:* di eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

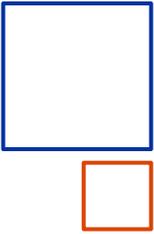
AMBIENTE

- *Principio 7:* di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;
- *Principio 8:* di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;
- *Principio 9:* di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

- *Principio 10:* di contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Il Global Compact è il programma d'azione dell'ONU promosso nel 1999 dal Segretario Generale Kofi Annan con lo scopo di coinvolgere il mondo delle imprese in una nuova forma di collaborazione attraverso l'adesione a dieci principi universali. Sono ammesse al Global Compact le aziende che maggiormente si distinguono per il forte senso di responsabilità sociale e che aspirano a una crescita globale sostenibile, che tenga conto degli interessi dei propri interlocutori e delle aspettative delle generazioni future.

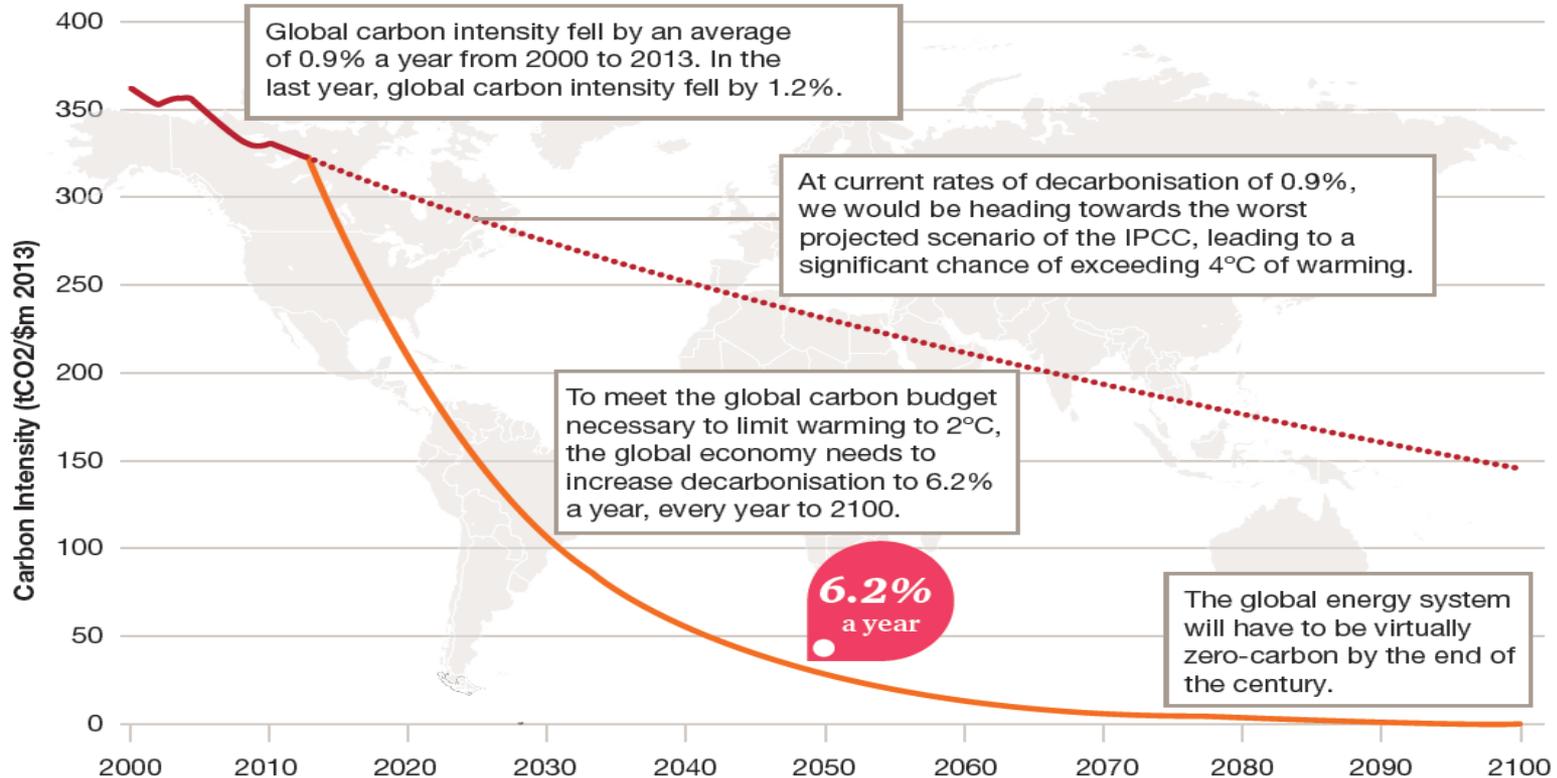


Le dimensioni della sfida

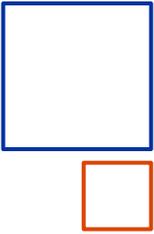
In quale direzione stiamo andando



Pathway to two degrees



L'obiettivo +2°C al 2100 sembra essere molto lontano



Le dimensioni della sfida

La “matematica” del problema



Secondo l'equazione di Ehrlich il generico parametro di impatto ambientale (I) è pari al prodotto della popolazione (P) per un misuratore del livello di ricchezza (A) per un indicatore di intensità tecnologica (T)

$$I = P \cdot A \cdot T$$

$$CO_2 (t) = \text{Popolazione} \times \$/\text{persona} \times tCO_2/\$$$

Trend attuale...

+ 1,2%

+ 0,7%

+ 1,4%

- 0,9%

...esteso al
2050

+ 60%
(+30 Gt)

+ 40%
(+2 G abitanti)

+ 75%
(+7k\$/abitante)

- 30%
(-150 tCO₂/\$m)

DECOUPLING: la riduzione della Carbon Intensity è l'unica leva per compensare crescita della popolazione e crescita economica

La definizione di sostenibilità

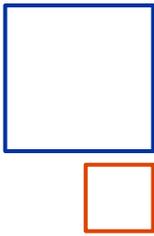
L'economia circolare alla base del DECOUPLING



CLOSING THE LOOP

L'unica chiave per garantire un futuro sostenibile è sostituire all'attuale modello di sviluppo LINEARE un modello CIRCOLARE.

- **Economia LINEARE:** per ogni unità di prodotto si consumano X unità di risorse naturali e si producono Y unità di rifiuti. Consumo di risorse e rifiuti crescono **LINEARMENTE** al crescere dell'economia (PIL)
- **Economia CIRCOLARE:** l'economia può **crescere INDIPENDENTEMENTE** dallo sfruttamento delle risorse naturali



Le dimensioni della sfida

La sfida dello sviluppo sostenibile



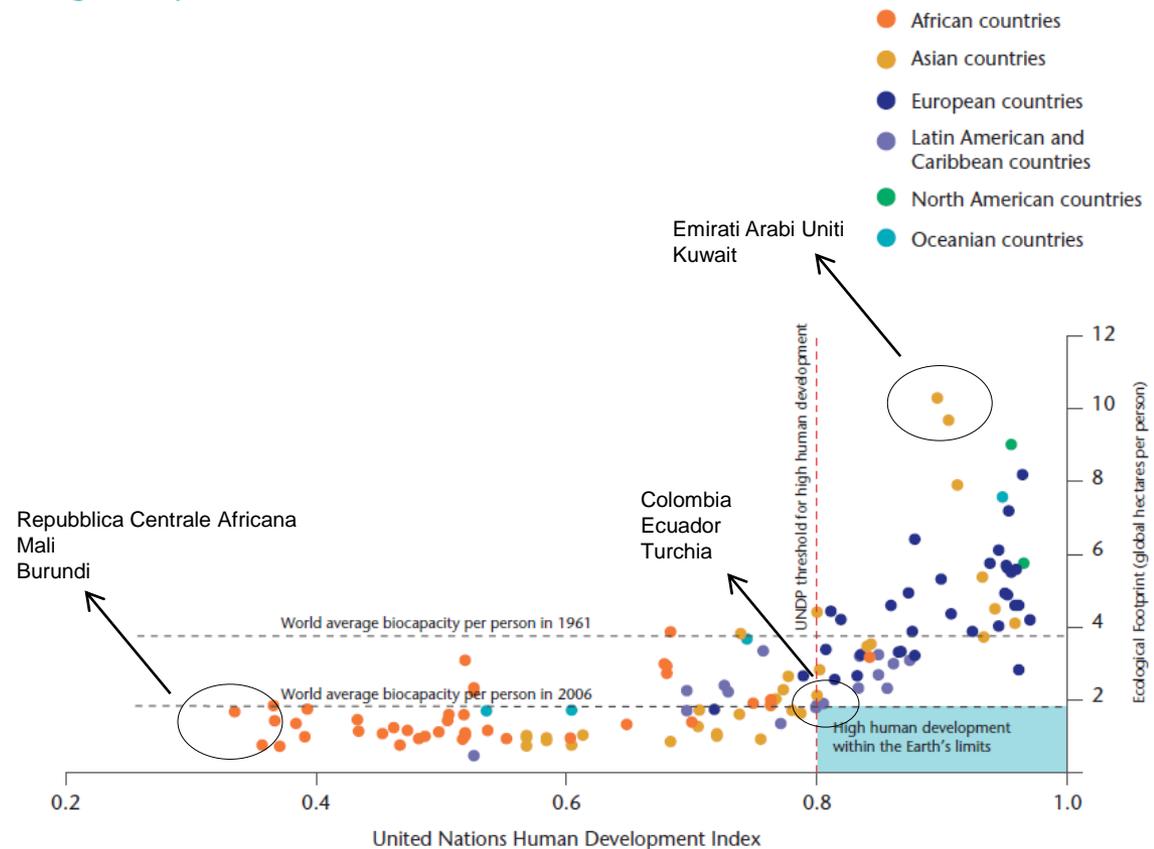
Box 1.1: Meeting the dual goals of sustainability – High human development and low ecological impact

La sfida dello sviluppo sostenibile.

I paesi a sinistra della **linea rossa** non hanno ancora raggiunto un livello di sviluppo adeguato in base alla definizione dell'ONU (indice HDI* pari ad almeno 0,8).

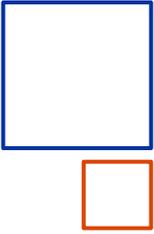
I paesi a destra della linea rossa hanno un HDI superiore a 0,8 ma nella totalità dei casi **consumano più risorse di quante ne mette a disposizione il pianeta.**

L'area colorata è oggi VUOTA

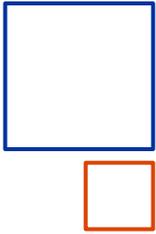


© Global Footprint Network (2009). Data from Global Footprint Network National Footprint Accounts, 2009 Edition; UNDP Human Development Report, 2009

*HDI: L'Indice di sviluppo umano è un indicatore di sviluppo macroeconomico utilizzato, accanto al PIL, dall'ONU a partire dal 1993 per valutare la qualità della vita nei paesi membri. Tiene conto di: aspettativa di vita alla nascita, anni medi di istruzione, reddito nazionale lordo pro capite.

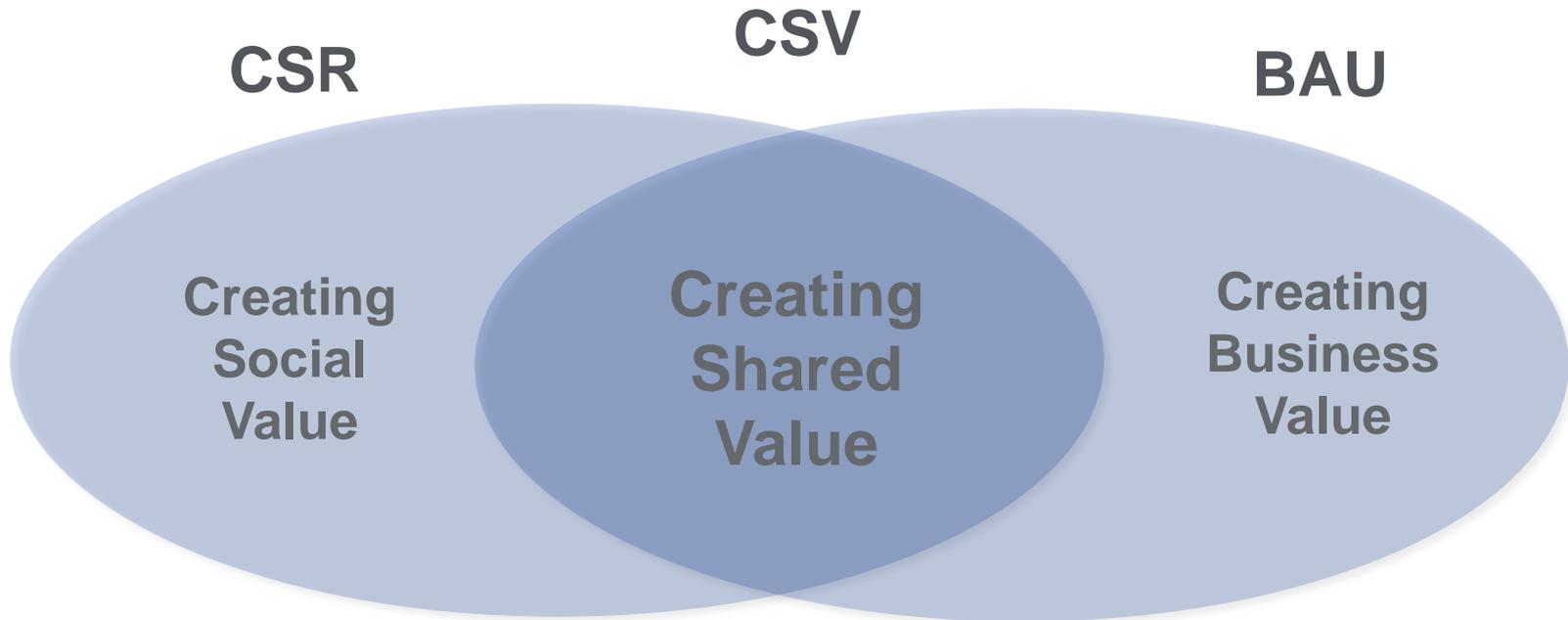


Da solidarietà a strategia di business

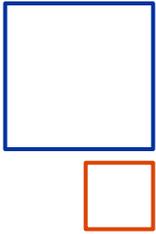


Creating Shared Value

Una sinergia *win-win* tra «business» e «società»



Minimizzare i rischi industriali e massimizzare i risultati delle risorse di Sostenibilità investite nell'ambito dei progetti di business



CSR e CSV a confronto

Da una concezione di *ridistribuzione* del valore a quella di *creazione* di valore



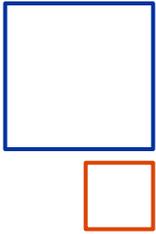
CSR



CSV

- Valori : fare del bene
- Cittadinanza, filantropia, e sostenibilità
- Discrezionale o in risposta a pressioni esterne
- Separata dalla massimizzazione del profitto
- Agenda determinata da pressioni esterne e da preferenze personali
- L'impatto è limitato dalla politica aziendale e dal budget di CSR

- Valore: benefici economici e sociali
- Creazione di valore in comune da parte dell'azienda e della comunità
- Funzionale alla competizione
- Funzionale alla massimizzazione del profitto
- Agenda «company specific» e generata internamente
- Riallinea l'intero budget dell'azienda



Focus sul SROI

Come misurare i benefici



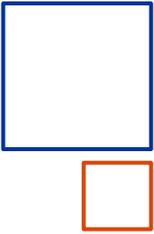
Benefici sociali, economici, culturali
attualizzati e generati da investimenti
effettuati in tempi differenti

$$\text{SROI} = \frac{\text{Net Present Value of impacts}}{\text{Net Present Value of investment}}$$

Costi attualizzati pagati in
differenti periodi



*SROI ratio di 3€:
1€ indica che per ogni
€ investito, il
progetto/programma
rende 3€ in valore
generato*

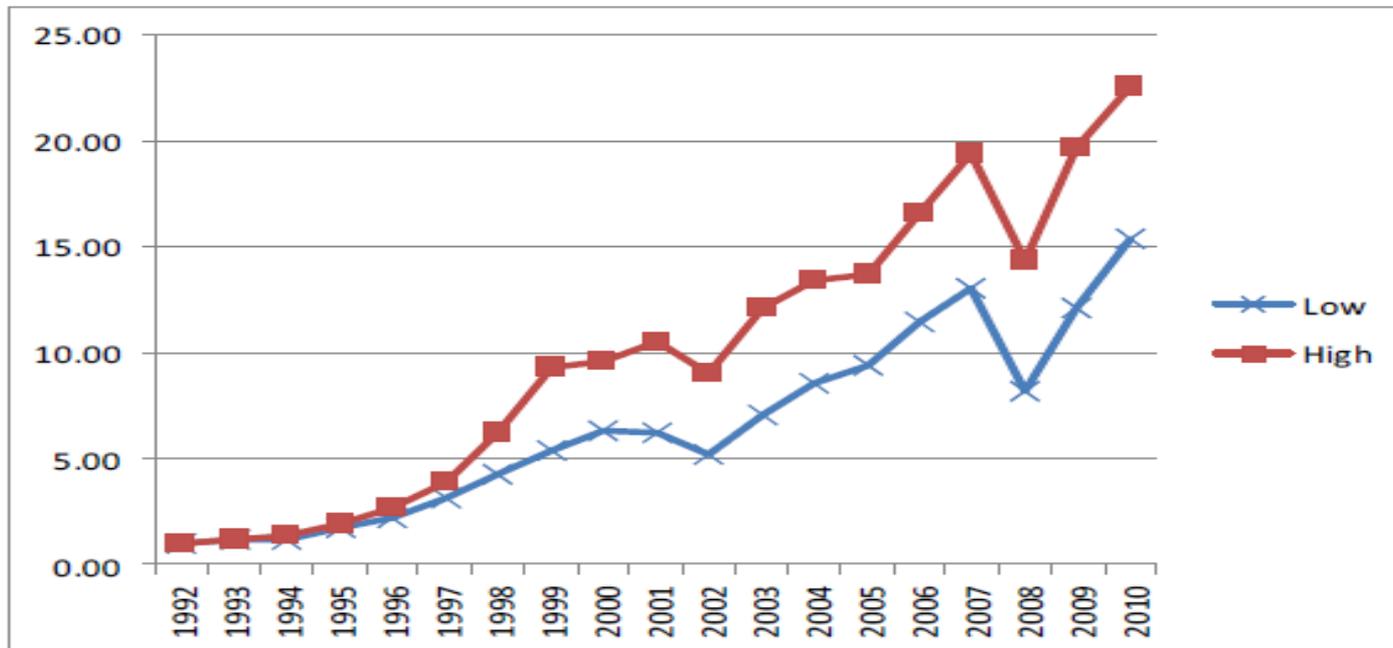


Da Breve Termine a Lungo Termine

Attenzione degli analisti alla sostenibilità d'impresa

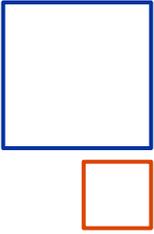


Evoluzione di 1\$ investito nel mercato azionario in un portafoglio di aziende ad alta (High) e bassa (Low) sostenibilità



La sostenibilità del Business è sempre più centrale per TUTTI gli investitori

(*) Tratto da: *The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance*, Robert G. Eccles (Harvard Business School), Ioannis Ioannou (London Business School), and George Serafeim (Harvard Business School)



La Sostenibilità in Enel

Perimetro del Gruppo¹

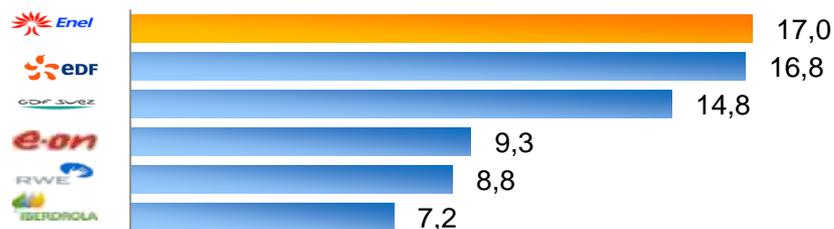


Principali indicatori

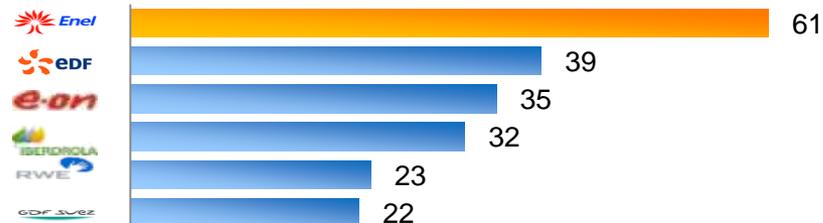
Capacità Installata [GW]	96
Produzione elettrica [TWh]	282
Clienti [num]	61 mln
Lunghezza Reti [km]	1,9 mln
Dipendenti ² [migliaia]	71,4
Ricavi [Mld€]	80,5
Margine Operativo Lordo [Mld€]	17
Piano Investimenti 2014-2018 ³ [Mld€]	26

Confronto con competitors europei

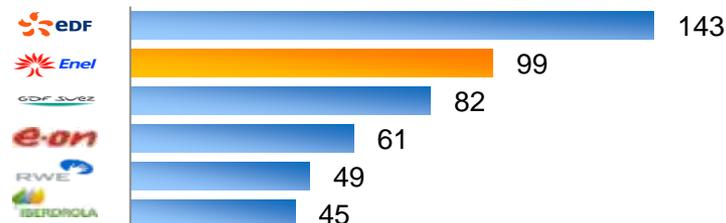
Margine operativo lordo [Mld€]



Clienti [milioni]



Capacità [GW]



1. Dati al 31 dicembre 2013

2. Ricalcolato per l'applicazione dell'IFRS 11

3. Piano industriale Enel 2014-2018 (marzo 2014). Dato al netto dei contributi di allacciamento

Presenza Enel nel mondo¹



USA&Canada
1,7 GW

Centro America²
0,8 GW

Colombia
1° in generazione³ (20%)
1° in distribuzione³ (24%)
2,9 GW
2,8 mln clienti

Brasile
Presenza in generazione e distribuzione
1,2 GW (di cui 0,2 GW)
6,3 Mln clienti

Cile
1° in generazione (31%)
1° in distribuzione (40%)
6,2 GW (di cui 0,3 GW)
1,7 Mln clienti

Spagna&Portogallo
1° in generazione (27%)
1° in distribuzione (43%)
24 GW (di cui 1,9 GW)
13 Mln clienti

Italia
1° in generazione (27%)
1° in distribuzione (85%)
40 GW (di cui 3 GW)
31 Mln clienti

Russia
9,1 GW
0,1 Mln clienti (incl. Ferrovie Russe)

Slovacchia
1° in generazione (78%)
5,4 GW

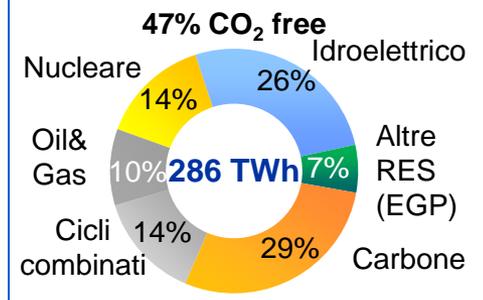
Perù
1° in generazione (21%)
2° in distribuzione (30%)
1,8 GW
1,3 Mln clienti

Romania
2° in distribuzione (33%)
0,5 GW
2,7 Mln clienti

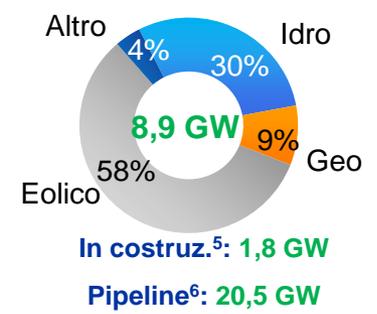
Argentina
1° in generazione³ (12%)
2° in distribuzione (20%)
4,4 GW
2,4 Mln clienti

Resto d'Europa⁴
0,5 GW

Mix di produzione Gruppo



Focus capacità EGP

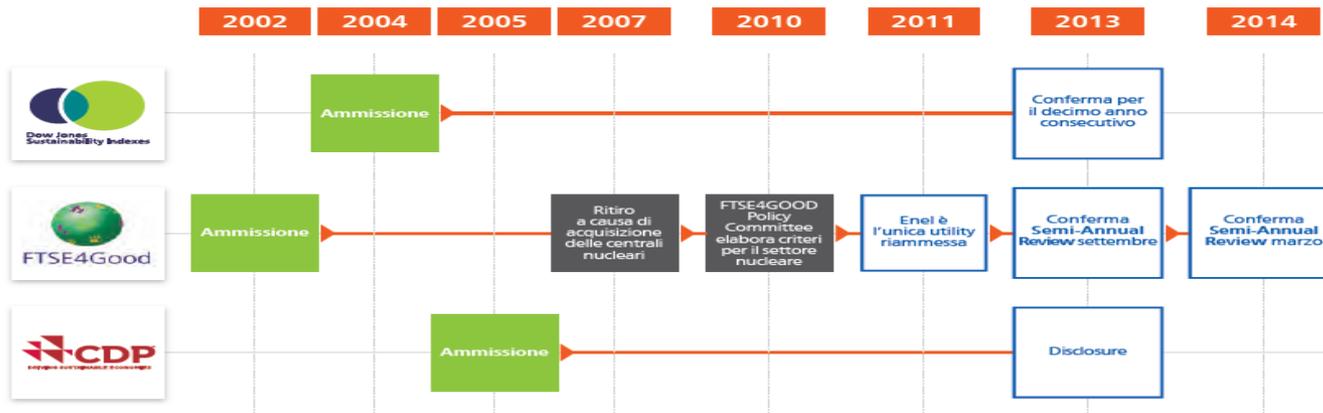


■ Presenza Enel
 □ Presenza Enel Green Power
 # Posizione nel mercato
 % Market share
 # GW Capacità Enel Green Power

1. Dati al 31/12/2013
 2. Messico, Panama, Guatemala, Costa Rica, El Salvador
 3. Tra gli operatori privati
 4. Francia, Grecia, Bulgaria
 5. Include i progetti della JV portoghese ENEOP
 6. Include New Countries

Il bilancio di sostenibilità Enel

Enel al TOP della sostenibilità



- Rapporto Ambientale dal 1996.
- Bilancio di Sostenibilità dal 2002.
- Ammissione ai principali indici di sostenibilità mondiali (Dow Jones Sustainability World Index, FTSE4Good e CDP) dal 2002.

Sustainability leaders 2015

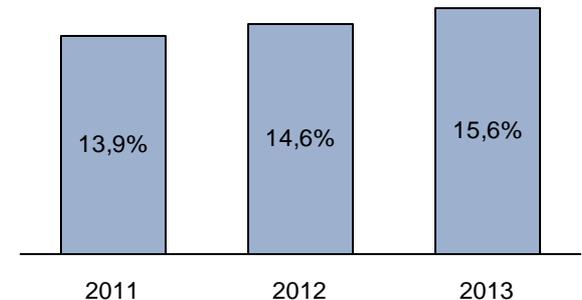
RobecoSAM Gold Class	
EDP - Energias de Portugal SA*	Portugal
Enel SpA	Italy
Terna Rete Elettrica Nazionale SpA	Italy
RobecoSAM Silver Class	
Acciona SA	Spain
Cia Energetica de Minas Gerais	Brazil
Endesa SA	Spain
Iberdrola SA	Spain
RobecoSAM Bronze Class	
Electricite de France**	France
Entergy Corp	United States
Red Electrica Corp SA	Spain
Sustainability Yearbook Members	
Centrais Eletricas Brasileiras SA	Brazil
CPFL Energia SA	Brazil
Exelon Corp	United States

* RobecoSAM Industry Leader
** RobecoSAM Industry Mover

As of October 31, 2014

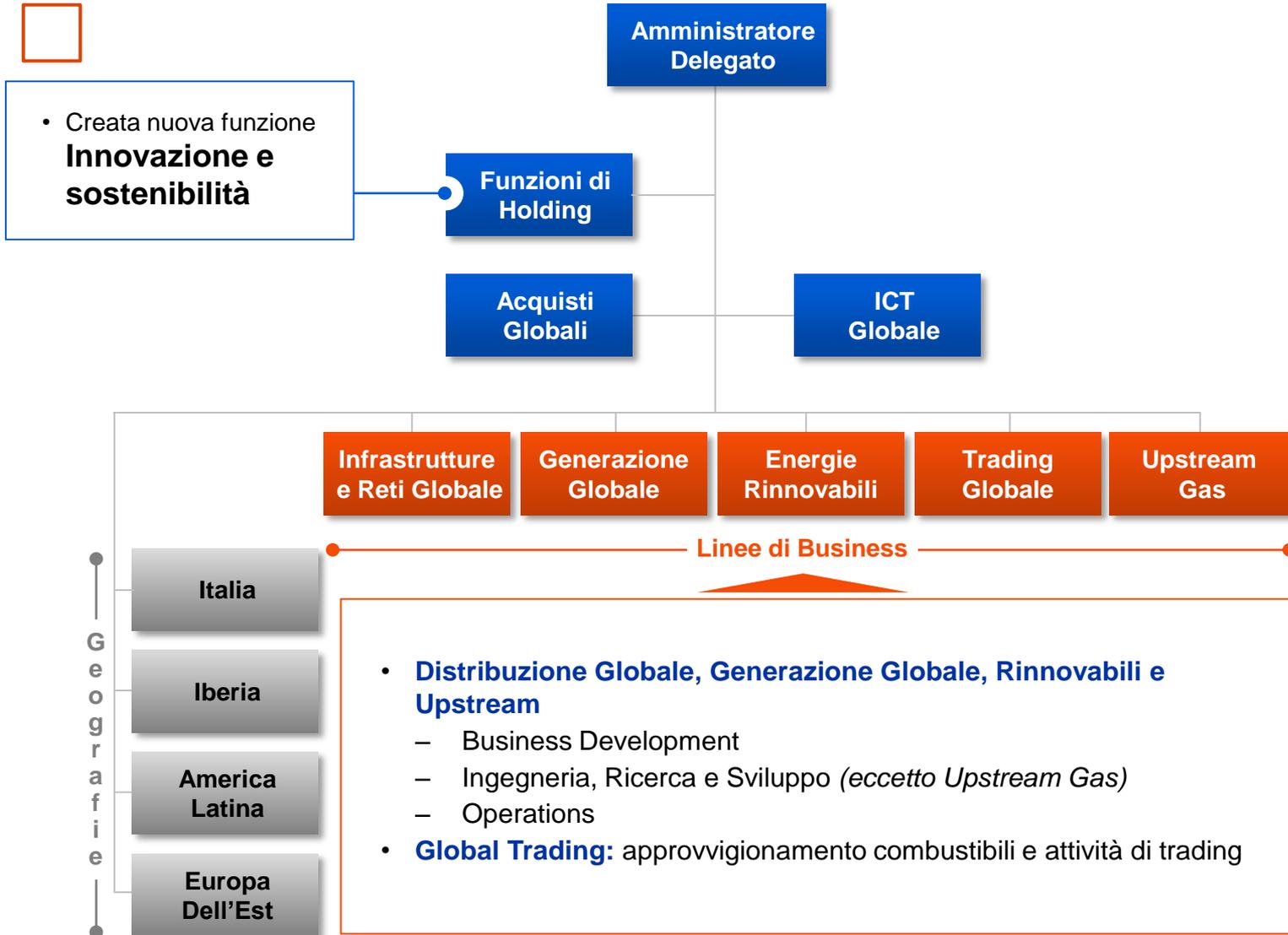
"Gold Class" per la sostenibilità nel Sustainability Yearbook 2015 di Robecosam.

Peso dei fondi SRI nell'azionariato istituzionale

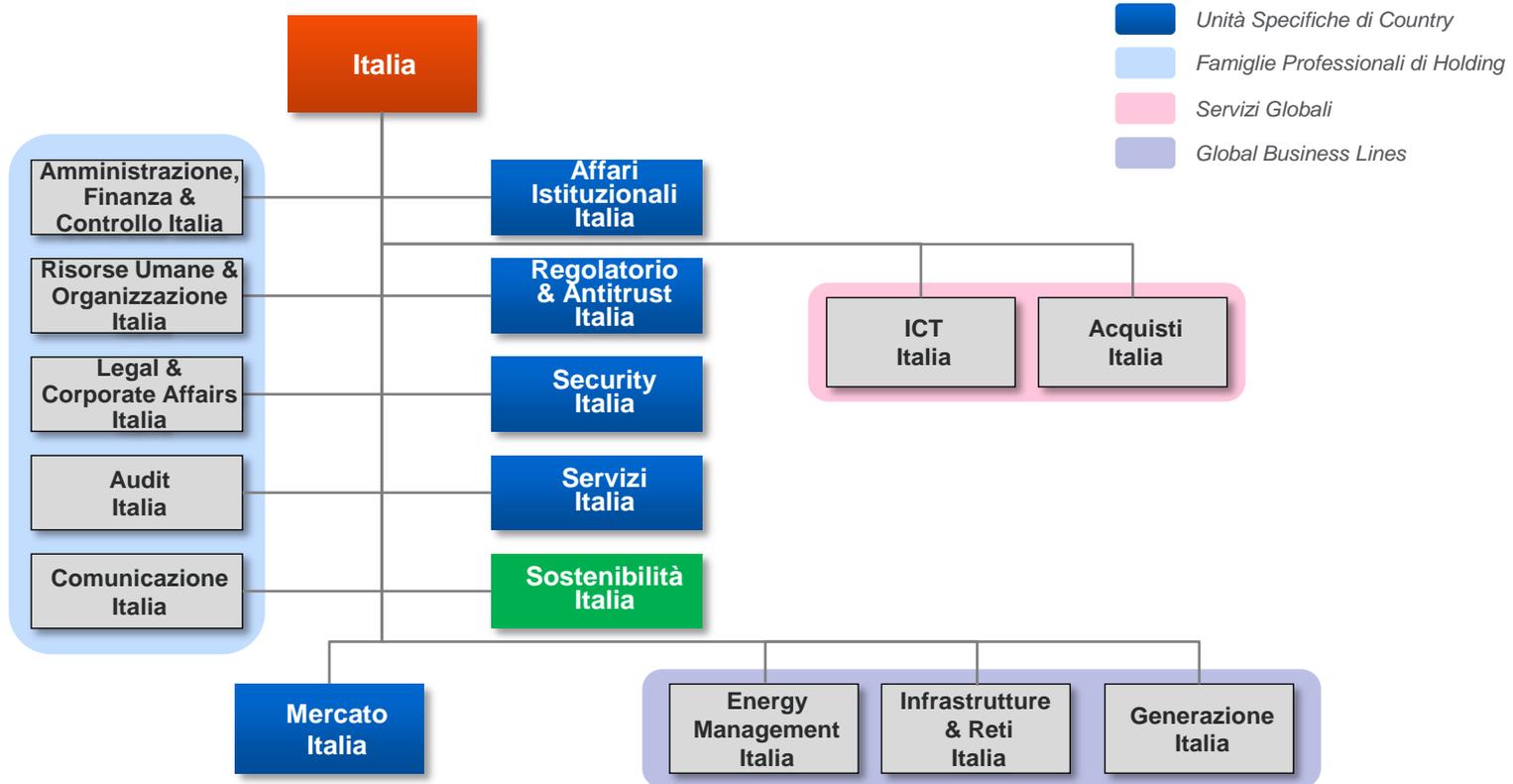


117 Investitori Socialmente Responsabili tra i nostri azionisti che rappresentano circa il **15,6%** dell'azionariato istituzionale identificato (al 31/12/2013).

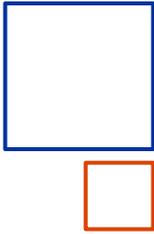
Riorganizzazione del Gruppo



Country Italia Organizzazione



Ciascuna Country ha il suo Sustainability Manager



L'evoluzione della sostenibilità

Le linee guida della Sostenibilità



- **Promuovere l'integrazione della sostenibilità nella pianificazione e nella strategia della Country Italia: predisporre il Piano di Sostenibilità**
- **Promuovere l'integrazione del modello CSV "Creating Shared Value" all'interno del business**
- **Definire e gestire i Progetti di Sostenibilità**
- **Definire i KPI ed effettuare la raccolta dati ed il monitoraggio della performance, garantendo sia la reportistica di Country che di Gruppo**

Sustainability is not only reporting on what a business has done to make a contribution to society. **Sustainability looks forward, planning what business can do to grow and secure its future.**

Sustainability is a driver to take decisions and identify innovative solutions for business development and operations. It's managed at all levels, not only by sustainability team.