

IGEPP



PROGRAMMA ITALO - GEORGIANO
DI COLLABORAZIONE ECONOMICA

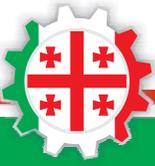
ITALY- GEORGIA ECONOMIC
PARTNERSHIP PROGRAMME

იტალია - საქართველოს ეკონომიკური
თანამშრომლობის პროგრამა



Progetto cofinanziato dal Ministero delle Attività Produttive della Repubblica Italiana
Project co-financed by the Italian Ministry for Productive Activities

პროექტი თანადაფინანსებულია იტალიის სამრეწველო საქმიანობის სამინისტროს მიერ



**CON IL SUPPORTO DI:
SUPPORTED BY:**

პროექტს დახმარება გაუწიეს:

Ambasciata d'Italia in Georgia
Italian Embassy in Georgia
იტალიის საელჩო საქართველოში

Ambasciata della Georgia in Italia
Georgian Embassy in Italy
საქართველოს საელჩო იტალიაში

Commission of the European Communities, Delegation to Georgia and Armenia
ევროკომისიის დელეგაცია საქართველოსა და სომხეთში

UNDP United Nations Development Programme / Georgia Country Office
გაეროს განვითარების პროგრამა / საქართველოს ოფისი

Cancelleria di Stato della Georgia
State Chancellery of Georgia
საქართველოს სახელმწიფო კანცელარია

Ministero dell'Economia della Georgia
Ministry of Economic Development of Georgia
საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტრო

American Chamber of Commerce in Georgia
ამერიკის სავაჭრო პალატა საქართველოში

Taxpayers Union of Georgia
საქართველოს გადასახდელთა კავშირი

Georgian Employers Association
საქართველოს დამსაქმებელთა ასოციაცია

European Chamber of Commerce in Georgia
ევროპული სავაჭრო პალატა საქართველოში

SOGGETTI PROMOTORI

PROMOTERS

ხელისშემწყობი ორგანიზაციები

Promotore italiano:

Italian Promoter:

იტალიური ხელისშემწყობი ორგანიზაცია:

Unione Industriali della Provincia di Caserta

Entrepreneur Union of the District of Caserta

კაზერტას პროვინციის მენარმეტა კავშირი

PARTNER LOCALE:

LOCAL PARTNER:

ადგილობრივი პარტნიორი:

Federation of Georgian Businessmen

ქართველ ბიზნესმენთა ფედერაცია

PARTNER ITALIANI

ITALIAN PARTNER

იტალიელი პარტნიორი

EXEN S.p.A.

IGEPP



►►► OBIETTIVI DEL PROGETTO

1. Promuovere la cooperazione industriale e l'interscambio commerciale tra la Georgia e l'Italia, con particolare riguardo alla Provincia di Caserta e alla Regione Campania in un quadro ampio che concepisca la Georgia come porta per l'intera Regione Caucasica e l'Asia Centrale.
2. Formare profili professionali in Georgia capaci di identificare, selezionare, promuovere e assistere lo sviluppo di progetti di cooperazione industriale con le imprese italiane .
3. Identificare un portafoglio di opportunità di cooperazione industriale di potenziale interesse per le imprese e gli investimenti italiani accessibile on-line.
4. Verificare le effettive condizioni locali di implementazione dei progetti.
5. Assistere lo sviluppo di progetti di cooperazione tra aziende italiane e georgiane.

►►► ELEMENTI DISTINTIVI DEL PROGETTO

1. Progetto cofinanziato dal Ministero delle Attività Produttive della Repubblica Italiana attraverso la Legge 212/92 che è rivolta a favorire la transizione verso forme di economia di mercato e l'integrazione in Europa dei paesi indicati ogni anno dal Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE).
2. Progetto gestito in stretta collaborazione con le Autorità centrali e regionali georgiane per garantire alle imprese italiane un clima di fiducia del quadro normativo e della sua effettiva applicazione.
3. Primo progetto di internazionalizzazione nei Paesi del Caucaso meridionale che coinvolge il Mezzogiorno a livello di associazioni imprenditoriali.
4. Iniziativa finalizzata alla realizzazione di progetti concreti di internazionalizzazione a livello di imprese.
5. Coinvolgimento dei distretti industriali, volto a favorirne l'internazionalizzazione e la competitività.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO





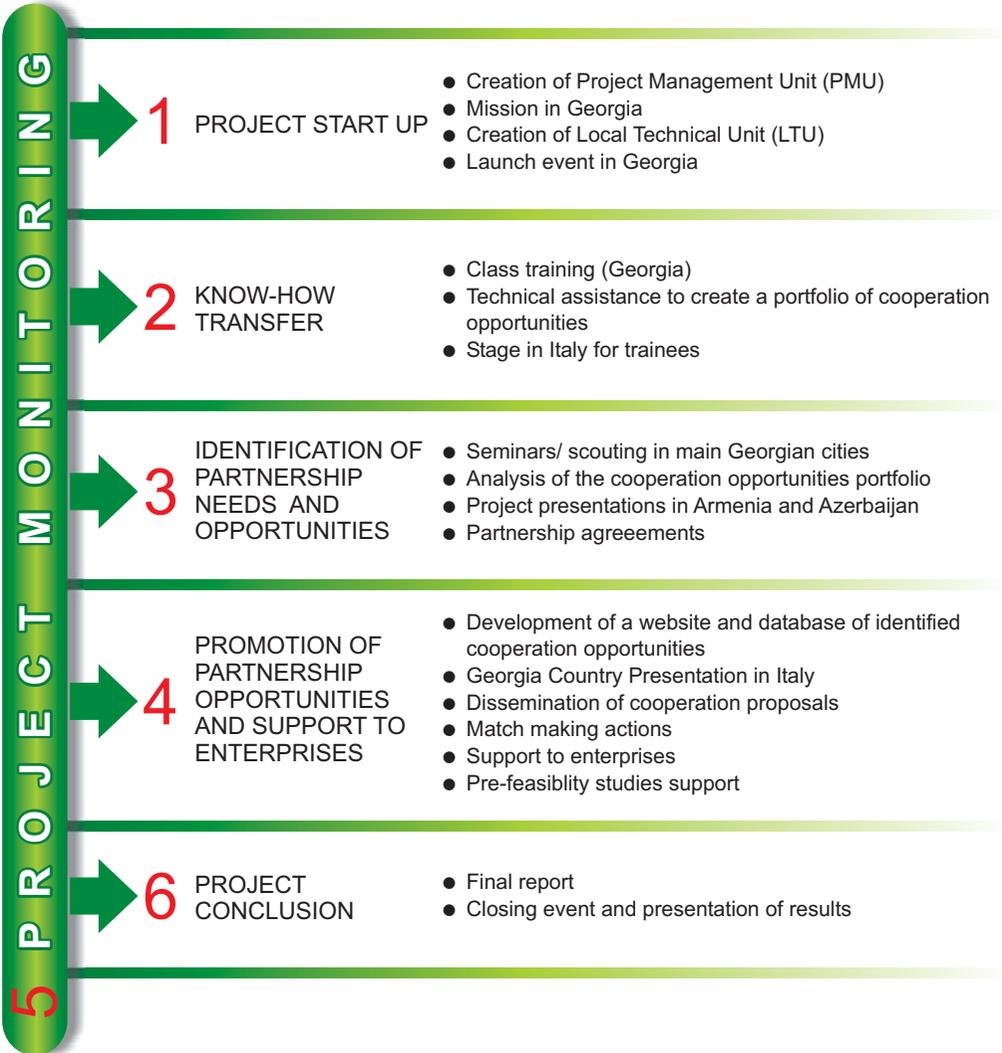
▶▶▶ PROJECT OBJECTIVES

1. To promote industrial cooperation and trade between Georgia and Italy, with specific regard to the Province of Caserta and Region Campania, as part of a larger vision identifying the strategic location of Georgia as the business gateway to Caucasus and Central Asia.
2. To train Georgian professionals to identify, select, promote and support cooperation projects with Italian businesses.
3. To identify, select and prepare a portfolio of industrial cooperation opportunities likely to attract enterprise partners and investors from Italy available on-line.
4. To analyse actual local pre-conditions of cooperation projects implementation.
5. To provide assistance to developing cooperation projects between Italian and Georgian businesses.

▶▶▶ PROJECT SPECIFICATIONS

1. Project co-financed by the Ministry of Productive Activities of the Italian Republic through Law 212/92 which supports the transition towards market economy and integration into Europe of target countries selected, each year, by the Interministerial Committee for Economic Policies (CIPE).
2. Project managed in close collaboration with Georgian central and local authorities in order to ensure the Italian businesses' confidence in the legal framework and its actual enforcement.
3. First project of business internationalisation involving Southern Italy in the South Caucasus countries at business association level.
4. Project targeted to the development of concrete cooperation projects between Italian and Georgian enterprises.
5. Involvement of Southern Italian industrial districts to support their internationalisation and competitiveness.

▶▶▶▶ PROJECT ORGANIZATION





▶▶▶ პროექტის მიზნები

1. იგალიასა და საქართველოს შორის სამრეწველო და სავაჭრო თანამშრომლობის ხელშეწყობა, კაზერგას პროვინციასა და კამპანიას რეგიონზე აქცენტრებით, როგორც ნაწილი უფრო ფართო ხედვისა, რაც განისაზღვრება საქართველოს სტრატეგიული მდებარეობით და კავკასიასა და ცენტრალურ აზიაში ბიზნეს კარიბჭეს როლით.
2. ქართველი პროფესიონალების გრეინინგი იგალიურ კომპანიებთან თანამშრომლობის პროექტების განსაზღვრის, შერჩევის და ხელშეწყობის მიზნით.
3. იგალიიდან სამრეწველო პარტნიორების და ინვესტორების მოზიდვის მიზნით სამენარმეო თანამშრომლობის შესაძლებლობების პორტფელის განსაზღვრა, მომზადება და განთავსება ინტერნეტში
4. თანამშრომლობის პროექტების განსახორციელებლად არსებული ადგილობრივი პირობების ანალიზი
5. დახმარება იგალიურ და ქართულ კომპანიებს შორის თანამშრომლობის პროექტების განვითარებაში.

▶▶▶ პროექტის სპეციფიკაცია

1. პროექტი თანადაფინანსებულია იგალიის რესპუბლიკის სამრეწველო საქმიანობის სამინისტროს მიერ № 212/92 კანონის თანახმად, რომელიც ხელს უწყობს ეკონომიკური პოლიტიკის სამინისტროსთან შორისო კომიტიტის (CIPE) მიერ ყოველწლიურად შერჩეული ქვეყნების საბაზრო ეკონომიკაზე გადასვლას და ევროპაში ინტეგრაციას.
2. პროექტის მართვა ხორციელდება საქართველოს ცენტრალური და ადგილობრივი მართვის ორგანოებთან მჭიდრო თანამშრომლობით, რათა უზრუნველყოფილი იყოს იგალიური კომპანიების ინფორმირება ქართულ საკანონმდებლო ბაზასა და მისი რეალური აღსრულების თაობაზე.
3. პირველი, ინტერნაციონალიზაციაზე ორიენტირებული პროექტი, რომელიც ფარავს სამხრეთ იგალიასა და სამხრეთ კავკასიის ქვეყნებს ბიზნეს ასოციაციების დონეზე.
4. პროექტი გამიზნულია სანარმოებს შორის თანამშრომლობის კონკრეტული პროექტების განვითარებაზე.
5. სამხრეთ იგალიის სამრეწველო რეგიონებისა და სამხრეთ კავკასიის ქვეყნების ჩართვა პროექტში, მათი ინტერნაციონალიზაციისა და კონკურენტუნარიანობის ხელშესაწყობად.

▶▶▶ პროექტის ორგანიზაცია

5 პროექტის მონიტორინგი

- 1 პროექტის დაწყება**

 - პროექტის მართვის ერთეულის ჩამოყალიბება
 - მისია საქართველოში
 - ადგილობრივი ტექნიკური ერთეულის ჩამოყალიბება
 - გახსნის ცერემონია საქართველოში

- 2 ნოუ-ჰაუს ტრანსფერი**

 - საკლასო ტრანინინგი (საქართველო)
 - თანამშრომლობის შესაძლებლობების პაკეტის შექმნაზე გამიზნული ტექნიკური დახმარება
 - კურსი იტალიაში ტრანინინგის მონაწილეთათვის

- 3 პარტნიორობათა მოთხოვნისა და შესაძლებლობების განსაზღვრა**

 - სემინარები/კვლევები საქართველოს მთავარ ქალაქებში
 - თანამშრომლობის შესაძლებლობათა პორტფელის ანალიზი
 - პროექტის პრეზენტაცია აზერბაიჯანსა და სომხეთში
 - შეთანხმებები პარტნიორობაზე

- 4 პარტნიორობის შესაძლებლობათა ხელშეწყობა და დახმარება სანარმოებს**

 - თანამშრომლობის განსაზღვრული შესაძლებლობათა მონაცემთა ბაზის და ვებ გვერდის შემუშავება.
 - საქართველოს პრეზენტაცია იტალიაში
 - თანამშრომლობაზე წინადადებათა გავრცელება
 - სანარმოთა თანხვედრა
 - დახმარება სანარმოებს
 - დახმარება წინასწარი სიკოცხლოუნარიანობის შესწავლაში

- 6 პროექტის დასრულება**

 - საბოლოო ანგარიში
 - დახურვის ცერემონია და შედეგების პრეზენტაცია



Unione degli Industriali
della Provincia di Caserta

Union of the Entrepreneurs of the District of Caserta

The Union of the Entrepreneurs of the District of Caserta was established in 1945 and it is part of the employers' representatives' system as a territorial association of Confindustria, which is the main association representing the Italian manufacturing industries and services.

The Union works together with the enterprises to support their cultural, economic and social growth and to contribute to the development of the area and of its values.

The occupations of the mission are the following:

- To support the development of the industries and to encourage the spread of the business' culture.
- To supply the associated companies informations and advises concerning the problems of the entrepreneurial class.
- To develop and to offer services on the basis of the real demands of the enterprises.
- To promote studies, debates and conventions about the economic, social and institutional subjects that may interest the enterprises.



EXEN

EXEN is a privately-owned engineering consulting company established in Rome in 1984. Beside its activity in Italy, EXEN has worked internationally for the past twenty years on a number of projects in Europe, Central America and the Middle East providing a broad range of consulting services to private and public sector clients. EXEN activities encompass the entire spectrum of project design, from preliminary studies to identification of financing institutions. EXEN is a member of the Entrepreneurs' Union of the Province of Caserta and one of its main referents for international relations.



საქართველოს ბიზნესმენთა ფედერაცია
Federation of Georgian Businessmen

FEDERATION OF GEORGIAN BUSINESSMEN

In 2004, Georgia's oldest and largest business association – the Taxpayers' Union of Georgia was transformed into the Federation of Georgian Businessmen (FGB). FGB is a not-for-profit civil association, whose mission is to facilitate economic development in Georgia through establishing a business-friendly economic environment and setting a new standard for private entrepreneurship in Georgia based on state-of-the-art know how and philosophy of social responsibility.

The long-term objectives of FGB include:

- Advocacy of the rights of private entrepreneurs;
- Lobbying interests of the Georgian and international business communities in Georgia through transparent and effective government relations;
- Developing international business partnerships;
- Promoting entrepreneurial education;
- Providing free and timely access to information (business legislation, government regulations, investment packages etc.);
- Creating best entrepreneurial practices via pilot projects that imply implementation of particular business projects.

FGB unites up to 200 companies representing different sectors of the Georgian economy.



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN GEORGIA

The American Chamber of Commerce in Georgia is an association aiming to promote the development of commercial relations between Georgia, the United States of America and the international community in Georgia. Currently, AmCham represents over 100 US, Georgian and international companies and organizations doing business in Georgia.

AmCham promotes and protects the common economic interests of its members and represents their opinions on a wide variety of business matters while striving to facilitate constructive solutions to economic issues concerning Georgia-US business relations. The Chamber assists in the economic development of the country towards overall betterment of the business climate in Georgia through policymaking, legislative initiatives, business information exchange, etc.

AmCham promotes its goals by establishing relations with key policy makers and appropriate governmental bodies in both the US and Georgia on subjects of interest to its members. Additionally, the Chamber collects and disseminates timely information concerning areas of interest, organizes conferences and seminars, works on legislative initiatives of concern to the business community in Georgia, and most importantly, provides an ongoing forum for members of the American, Georgian and International business community to gather to share knowledge, experiences, problems and solutions.

IGEPP



**SEGRETERIA DI PROGETTO
PROJECT SECRETARIAT
პროექტის სამდივნო**

ITALIA

Unione Industriali della Provincia di Caserta
Via Roma, 17 | 81100 Caserta, Italia
Tel: + 39 823 325422; Fax + 39 823 326337
gmasucci@unioneindustriali.caserta.it

GEORGIA

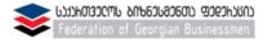
Federation of Georgian Businessmen
3 Gergeti St., Tbilisi, Georgia
Tel: +995 32 940472; Fax: +995 32 923015;
admin@fgb.ge

American Chamber of Commerce
1 Nutsubidze St., Tbilisi, Georgia
Tel: +995 32 251437; Fax: +995 32 250495;
amcham@amcham.ge



PROGETTO IGEPP

OVERVIEW SETTORIALE





Il presente documento ha come obiettivo quello di dare delle prime indicazioni sia quantitative che qualitative su alcuni settori di interesse al fine di iniziare delle riflessioni su le potenziali *business opportunity* identificabili nel mercato georgiano.

Attualmente la missione IGEPP ha sviluppato ed esaurito la fase di Formazione in aula e trasferimento di know-how ad Analisti ed Animatori locali. Nel corso di questa attività in parallelo sono stati effettuati degli incontri con operatori economici locali sia privati che istituzionali per verificare operativamente le opportunità presenti su mercato. In particolare sono state realizzate delle visite presso siti industriali, aziende ed imprese che hanno permesso di accertare alcuni aspetti di interesse per lo sviluppo delle successive fasi progettuali. Il risultato di queste azioni permette di disegnare un quadro di sintesi che comunque deve essere assolutamente considerato nel suo insieme indicativo e non definitivo ovvero come un primissimo momento per sviluppare delle riflessioni iniziali.

Da un punto di vista generale si possono iniziare ad evidenziare alcuni aspetti trasversali del sistema paese Georgia. In sostanza la Georgia presenta un quadro globale interessante sia da un punto di vista produttivo (inter/intra settoriale) che anche per il ruolo strategico in termine di posizione geografica e di legami con gli altri paesi della regione caucasica. Difatti la Georgia pur essendo un mercato di piccole dimensioni è assolutamente di grande importanza sottolineare il fatto che essa rappresenta una “Porta di entrata” (*Gateway*) per l’intera Regione Caucasica, vedi i paesi CIS¹ con i quali è stata costituita una area di libero scambio. A queste informazioni bisogna ricordarsi che la Georgia è membro del WTO, ha sviluppato dei rapporti privilegiati con UE e rappresenta anche un ponte verso la Russia. Evidentemente la Georgia sconta ancora delle criticità quali quella di essere una repubblica con una storia molto recente, essere un economia di transizione nonché avere un sistema delle istituzioni e dei servizi ancora molto giovane e per alcuni aspetti da strutturare e rinforzare in maniera decisa e da indagare attentamente.

Di seguito è stato fatto un primissimo tentativo di dare indicazioni sintetiche su alcuni settori di interesse quali:

¹ Armenia, Azerbaijan, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Republic of Moldova , Russian Federation, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, Uzbekistan.



SETTORE: AGRICOLTURA, AGROINDUSTRIA

Il comparto agricolo e quello agroindustriale rappresentano i settori produttivi più importanti nel sistema produttivo georgiano

Produzioni primarie

Frumento e Leguminose
(*Farina, cereali, orzo, mais, granturco, fagioli,soja*)
Girasole
Patate
Verdure
Meloni e Zucche
Frutta
Agrumi
Uva
Tea
Caseario
Zootecnia

Lavorazioni

Produzioni vitivinicole, champagne, brandy,cognac
Succhi di frutta
Imbottigliamento acqua minerale
Produzione e lavorazione tea
Olii essenziali

Caratteristiche

Ottima qualità delle materie prime
vite, ortofrutta, olii essenziali, miele,
Condizioni pedoclimatiche molto favorevoli
Produzioni preminentemente biologiche

Opportunità

Tecnologia per la lavorazione e packaging
Macchinari avanzati (tecnologia appropriata) per la lavorazione
Tecnologia per la filiera agroalimentare
Tecnologia per il rispetto degli standard igienici
Richiesta di know-how made in Italy
Definizione di standard di qualità di produzione e prodotto finale
Richiesta di know-how per qualificazione delle produzioni
Pianificazione strategica delle filiera produttiva
Richiesta di management qualificato

Strumenti

Trasferimento know-how
Delocalizzazione
JV (tecnologica, commerciale, know-how, management)
Trasferimento tecnologico
Formazione
Servizi



FOCUS: SETTORE VITIVINICOLO

Il settore vitivinicolo rappresenta una tradizione millenaria in Georgia. Attualmente si possono contare 47 tipi diversi di vini (rossi, bianchi, dolci, semidolci, da dessert, vini mossi, vini invecchiati, brandy).

Le varietà locali sono: Rkatsiteli, Kakhuri Mtsvane, Goruli Mtsvane, Khikhvi, Kisi, Saperavi, Chinuri, Alexandrouli, Aladasturi, Usakhelouri, Tsoolikouri, Tsitska, Krakhuna, Otskhanuri Sapere, Ojaleshi, Chkhaveri, Kachichi, Tavkveri, Shavkapito, etc. Sono presenti anche produzioni di grappa: Kartuli Saadreo, Tbilisuri Rkatsiteli, Ganjuri, Supris Gorula, Karaburne, etc.

Dal punto di vista strutturale le imprese vitivinicole presenti sono 80 di cui 10 sono Leader di mercato con una media di lavoratori di circa 100 unità. I vitigni bianchi rappresentano l'80% della produzione totale mentre il restante 20 è coltivato a uva rossa.

Le produzioni per ettaro di due delle coltivazioni più importanti sono per Rkatsiteli – 7.0-8.0 tons, e per Saperavi – 5.0-6.0 tons. E' ipotizzabile un incremento del 35/25% con l'utilizzo di tecnologia moderna e metodi di coltivazione in generale più moderni.

Il prezzo al kg di uva bianca si aggira tra i 0,30 e 0,50 \$, il costo di coltivazione per ettaro con pesticidi si aggira sui 250\$.

Il prezzo al consumo di una bottiglia sul mercato locale va dai 3-4\$ per 0,75l ai 50\$ per vini di pregio, per l'export vanno aggiunti i costi di trasporto, packaging, logistica etc.

Nel 2001 sono state esportate 14.0 milioni di bottiglie di vino e 855,000 di brandy georgiano

I mercati dell'export sono la Russia (che rappresenta il più importante), gli USA (secondo per importanza, 507.414 bottiglie nel 2001 di rosso, bianco e rosato), Israele, Giappone, Repubblica Ceca, Polonia, UK, Germania, Corea, Thailandia, Austria e Canada.

Punti di Forza

- Unicità delle produzioni
- Immagine delle Produzioni locali
- Varietà produttiva
- Prezzi/costi
- Capacità produttiva
- Alternativa alle produzioni dei paesi dell'est europa
- Potenzialità nelle produzioni di qualità

Punti di debolezza

- Arretratezza tecnologica
- Standard produttivi
- Qualità e quantità fattori produttivi input (e.pesticidi)
- Presenza sui mercati internazionali
- Costi di trasporto
- Gestione integrata della filiera
- Strategie di marketing
- Management
- Certificazione di produzione

Opportunità

- Penetrazione nel mercato caucasico
- Penetrazione nel mercato russo
- Penetrazione nel mercato est europeo
- Sviluppo di produzioni competitive
- Sviluppo turismo enogastronomico

Strumenti

- Trasferimento know-how
- Delocalizzazione
- JV (tecnologica, commerciale, know-how, management)
- Trasferimento tecnologico
- Formazione
- Servizi



SETTORE: COSTRUZIONI ED EDILIZIA

Il settore delle costruzioni in Georgia è formato essenzialmente da industria civile (residenziale e pubblica), industriale, idraulica, trasporti, comunicazioni.

Il mercato presenta delle buone occasioni per il made in Italy molto richiesto (materiale per costruzioni e know-how) per la creazione di aree residenziali, ristrutturazione di palazzi d'epoca, real estate. Produzione di un marmo locale verde di ottima qualità

Nella fase attuale di infrastrutturazione del Paese sono ipotizzabili occasioni per un tipo di attività inerente le vie di comunicazione (presente un interesse di investitori italiani di grandi dimensioni)

Caratteristiche

- Macchine ed equipaggiamenti non efficienti
- Capitale umano debole in termine di mancanza di conoscenza degli standard qualitativi internazionali nelle diverse fasi (progettazione, gestione lavori, etc etc)
- Urgente bisogno di formazione qualificata del personale e della forza lavoro
- Grande bisogno di materiali, tecnologia e professionalità dall'estero

Opportunità

- Richiesta di progettisti e professionalità nel management
- Richiesta di forza lavoro qualificata
- Produzioni in ceramica (piastrelle e sanitari)
- Infissi in alluminio
- Lavorazioni in legno
- Impiantistica varia (impianti elettrici, condizionatori, etc etc)
- Materiale da costruzione per tetti
- Pitture e vernici
- Tubi e congiunture in plastica per impianti idraulici
- Rifiniture per interni e arredamenti
- Impianti di illuminazioni interni e esterni
- Grande interesse per il made in Italy nella costruzione civile
- Infissi in vinile
- Rinnovamento e ricostruzione di gran parte del paese (mercato in grande ascesa)
- Richiesta di materiale per l'edilizia in genere

Strumenti

- Trasferimento know-how
- Delocalizzazione
- JV (tecnologica, commerciale, know-how, management)
- Formazione
- Progettazione
- Trasferimento tecnologico
- Servizi



SETTORE: TESSILE E ABBIGLIAMENTO E CALZATURIERO

Il settore tessile e abbigliamento presenta un quadro produttivo che ha una lunga tradizione. Il tessuto imprenditoriale è composto per la maggioranza da piccole e medie imprese la cui forza lavoro presenta un buon livello di preparazione. Il sistema della lavorazione dei tessuti e la produzione di abbigliamento è supportato dal mondo universitario. La tecnologia applicata è sufficientemente valida anche se richiede di essere implementata con sistemi più avanzati. La produzione di tappeti locali è da evidenziare. La tecnologia straniera presente proviene da Giappone, Germania, Ungheria, Italia, Svizzera e Regno Unito. Alcune produzioni come impermeabili, vestiti e abbigliamento da uomo di buona qualità vengono esportate in Italia, Corea e Germania. Il 70% delle importazioni del TAC proviene dalla Turchia. Già presente una JV di produzione con impresa italiana per la produzione di scarpe (per lo più esportata).

Produzioni

- Cotone
- Lana
- Seta
- Abbigliamento
- Lavorazioni a maglia
- Vestiti uomo donna
- Articoli da merceria
- Impermeabili
- Giacche
- Tappeti
- Pellame e cuoio
- Scarpe (produzioni per brand esteri di buona qualità)

Opportunità

- Materie prime (tessili e pelli)
- Richiesta di tecnologia moderna (TAC)
- Richiesta di know-how made in Italy
- Forza lavoro qualificata
- Tecnologia applicata di buona qualità (provenienza estera)
- Basso costo della forza lavoro locale
- Accordi commerciali (General System of Preference) con UE, Repubblica Ceca, Slovacchia, Giappone, Canada e Svizzera
- Rapporti con l'estero presenti da rafforzare (skills del management)
- Accordi preferenziali con UE firmati nel 1993
- Tradizione produttiva nel settore

Strumenti

- Trasferimento know-how
- Delocalizzazione
- JV (tecnologica, commerciale, know-how, management)
- Servizi



SETTORE:CHIMICO FARMACEUTICO

La produzione locale di farmaceutico riesce a soddisfare appena il 2% della domanda interna. I mercati di provenienza sono essenzialmente la Russia e l'Ucraina, il resto è riferibile a Ungheria, Germania, India, Slovenia e Bulgaria. Alcune produzioni provengono da Sedi Europee di Aziende USA che esportano vitamine e medicine inerenti l'oncologia. Per quanto concerne il settore chimico in generale bisogna dire che attualmente non è molto sviluppato. Si possono evidenziare le produzioni di fertilizzanti azotati esportata interamente in Russia e Turchia. Per quanto concerne l'altra produzione locale ovvero il manganese (diossido di manganese, ossido di manganese e solfato di manganese), bisogna rilevare l'ottima qualità ed il prezzo molto conveniente. L'intera produzione viene esportata.

Caratteristiche

- Produzioni locali limitate
- Presenza di investitori stranieri scarsa
- Produzione locale di materia prima (manganese e fertilizzanti azotati) di qualità
- Prodotti locali a basso costo
- Forza locale a basso costo
- Tecnologia applicata non moderna

Opportunità

- Domanda locale e regionale
- Richiesta di forza lavoro qualificata
- Richiesta di know-how per raggiungere GMP (Good Manufacturing Practices)
- Richiesta di tecnologia moderna
- Basso costo forza lavoro

Strumenti

- Trasferimento know-how
- Delocalizzazione
- JV (tecnologica, commerciale, know-how, management)
- Formazione
- Progettazione
- Trasferimento tecnologico



SETTORE: AEROSPAZIO E MATERIALI COMPOSITI

Il settore presenta delle caratteristiche interessanti per la presenza di industrie locali con una grande tradizione e attualmente in una fase di rinnovato sviluppo. Risulta importante sottolineare come l'industria georgiana mostri una vitalità ed un substrato di professionalità, know-how e dotazioni in termini di capitale umano e tecnologico interessanti. Attualmente il settore vede registrare delle dinamiche di sviluppo strategico che hanno imposto una differenziazione delle attività in termini di ricerca su materiali compositi, tecnologia per lo sfruttamento delle energie alternative e produzione di pezzi in materiali avanzati per l'infrastrutturazione e la costruzione di oleodotti e pipeline.

Caratteristiche

- Industria con grande tradizione
- Capitale umano di qualità
- Rinnovamento del settore
- Presenza di rapporti commerciali consolidati con paesi anche UE
- Dotazione tecnologica valida
- Ricerca e sviluppo valida

Opportunità

- Richiesta di know-how soprattutto nel campo dei materiali compositi
- Richiesta specifica di collaborazione con industrie simili italiane
- Possibilità di avere capitale umano di qualità a basso costo
- Possibilità di sviluppare progetti e collaborazioni con un partner locale qualificato
- Esistenza di un sistema produttivo con certificazioni di qualità (ISO)

Strumenti

- Trasferimento know-how
- Delocalizzazione
- JV (tecnologica, commerciale, know-how, management)
- Formazione
- Progettazione
- Trasferimento tecnologico



SETTORE: GIOIELLERIA

La lavorazione artigianale di gioielli è da sempre una forte tradizione locale. Il tessuto imprenditoriale locale è caratterizzato da un sistema di artigiani e da PMI con una produzione di artigiano locale. In questo contesto sono presenti anche la presenza di materie prime ancora non sfruttate a pieno. Il settore ha una grande importanza anche come immagine sia nella regione caucasica che rispetto a mercati di notevole interesse come quello russo.

Caratteristiche

- Industria con grande tradizioni
- Capitale umano di qualità
- Rinnovamento del settore
- Brand di qualità delle produzioni locali
- Lavorazioni con grande potenziale di penetrazione su mercati ancora inesplorati
- Rapporti commerciali consolidati

Opportunità

- Richiesta di know-how
- Richiesta specifica di collaborazione con industrie simili italiane
- Richiamo del made in Italy nella definizione di nuove produzioni
- Possibilità di avere capitale umano di qualità a basso costo
- Possibilità di sviluppare progetti e collaborazioni con un partner locale qualificato
- Possibilità di trasferire un sistema ed un modello di distretto

Strumenti

- Trasferimento know-how
- Delocalizzazione
- JV (tecnologica, commerciale, know-how, management)
- Formazione
- Progettazione
- Trasferimento tecnologico
- Servizi